

Вышел сеятель сеять

Руководство
по планированию
евангельского
служения
в общине



Вышел сеятель сеять

Руководство
по планированию
евангельского
служения
в общине

Заокский
2024



ИСТОЧНИК
ЖИЗНИ

УДК 274/278
ББК 86.376
В95

В95 Вышел сеятель сеять. Руководство по планированию евангельского служения в общине; [Пер. с англ. М. М. Каминского]. — Заокский : Источник жизни, 2024. — 256 с.

Эта книга предназначена как для членов общин, так и для руководителей церкви. В ней даются духовные и практические наставления, а также объясняется, как можно вовлечь общину в активное служение по посеву Божьего Слова. Рекомендации, предлагаемые в книге, помогут вам организовать в вашей общине служение по распространению семян Слова Божьего через литературу и медиаслужение, чтобы найти новых учеников «Школы Библии».

УДК 274/278
ББК 86.376

Original English edition copyright © 2021 by General Conference Corporation of the Seventh-day Adventists®

© Перевод, редакционно-издательское оформление, издательство «Источник жизни», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. Основы благовестия	9
Глава 1. Духовная сила благовестия.	11
Глава 2. Христоподобное свидетельство	27
Глава 3. Проявляя инициативу	41
РАЗДЕЛ 2. Проповедь духовной истины.	57
Глава 4. Щедрый посев	59
Глава 5. Благовестие среди друзей	69
Глава 6. Сила призыва	83
РАЗДЕЛ 3. Распространение литературы	95
Глава 7. Почему именно литературное служение?	97
Глава 8. Каждый член церкви – литературный евангелист ..	109
Глава 9. Управление литературным служением в церкви. .	121

РАЗДЕЛ 4.	Благовестие с помощью массмедиа	141
Глава 10.	Почему медиаслужение важно?	143
Глава 11.	Члены церкви и медиаслужение	155
Глава 12.	Организация и управление медиаслужением в поместной общине.	173
РАЗДЕЛ 5.	Миссионерские посещения	201
Глава 13.	Почему служение «из дома в дом» имеет важное значение?	203
Глава 14.	Что нужно учесть, прежде чем постучаться в дверь	211
Глава 15.	Организация церковного служения по расширению общественных связей	231
	Заключение	249

ВВЕДЕНИЕ

Книга, которую вы сейчас читаете, является практическим руководством по благовестию из серии евангельских пособий «РОСТ». Раскрывая различные грани расширения Царства Божьего, Христос часто прибегал к сельскохозяйственной терминологии. Он говорил о жнецах, о семени, о пшенице и плевелах, о созревании и жатве, о посеве и почве. Через эти образы в притчах Иисус раскрывал тайны жизнедеятельности и роста Своей церкви.

Евангельская модель «РОСТ» описывает процесс благовестия на основе библейской аграрной терминологии. Эта модель состоит из пяти этапов, которые проходит человек в своем духовном росте: подготовка почвы сердца, сеяние Слова, возвращение, жатва и сохранение. Полный цикл «РОСТА» описывает процесс воспитания новых учеников Иисуса Христа, что является главным средоточием миссии церкви.

Модель «РОСТ» является удобным инструментом для планирования евангельского служения каждой общины. Работа благовестия должна быть комплексной и включать в себя все пять этапов «РОСТА». Не следует сосредотачиваться только на одном-двух видах служения, полагая, что это самые действенные методы. Процесс воспитания учеников — это полный путь от подготовки почвы сердца до сохранения через вовлечение в активное служение.



Пять фаз евангельского цикла «РОСТ» включают следующие виды и формы служения:

- Подготовка почвы сердца: программы по здоровью, акции доброты и другие виды практического социального служения.
- Сеяние: распространение Слова Божьего посредством литературы, медиа, приглашений и духовных бесед.

- **Взрачивание:** систематическое изучение библейских уроков.
- **Жатва:** призывы к принятию решений на евангельских программах, библейских курсах или в проповедях.
- **Сохранение:** систематическое наставничество, вовлечение в служение, обучение навыкам благовестия.

Именно в таком виде и в такой последовательности выглядит поступательное движение воспитания новых учеников Иисуса. Хотя в отдельных случаях какие-то элементы этой схемы могут видоизменяться, в целом модель «РОСТ» вполне описывает общиe закономерности евангельского служения церкви.

Книга «Вышел сеятель сеять» посвящена описанию второй фазы «РОСТА» — сеяния. Основная цель книги состоит в том, чтобы вдохновлять, обучать и снабжать инструментами местные общины и их членов для активного участия во втором этапе процесса обретения и подготовки учеников — посева семян истины. Без этой жизненно важной составляющей рост церкви невозможен. В мире природы не существует культуры, которую можно было бы вырастить, или урожая, который можно было бы пожать, не посеяв предварительно семян. Точно так же не может быть духовной жизни или роста без силы Божьего Слова, действующей в сердце человека. Мы рождены свыше «от слова Божия» (1 Петр. 1:23; см. также 1 Петр. 2:2). По этой причине Иисус приглашает каждого ученика стать активным сеятелем.

Эта книга предназначена как для членов общин, так и для руководителей церкви. В ней даются глубоко духовные и в высшей степени практические наставления, а также объясняется, как можно вовлечь общину в активное служение по посеву Божьего Слова. Книга научит, как организовать в вашей общине широкое распространение семян Слова Божьего через литературу и медиа, чтобы найти новых учеников «Школы Библии».

Следует помнить, что это пособие не охватывает весь спектр евангельского служения. В книге не объясняется, как проводить изучение Священного Писания по библейским урокам или проводить общественные евангельские программы. Эти темы будут рассмотрены в следующих изданиях серии «РОСТ», посвященных этапам взращивания («Школа Библии»), сбора духовного урожая (жатва) и сохранения (наставничество и вовлечение в служение новых членов церкви). Поэтому для полноценного планирования и осуществления евангельского служения необходимо изучать данную книгу в комплексе с остальными изданиями серии «РОСТ».

Посетите сайт **rost.esd.adventist.org** для получения дополнительной информации и знакомства с материалами и пособиями.

Кроме того, хотя практические инструкции, приведенные в этой книге, в основном универсальны, могут быть случаи, когда они не в полной мере применимы в определенной культуре или контексте без некоторой адаптации.

Мы молимся о том, чтобы эта книга, как и другие пособия серии «РОСТ», помогла вашей общине расти духовно и численно. Изучив эту книгу и применив содержащиеся здесь рекомендации, ваша община обретет эффективные методы и инструменты благовестия.

Однако помните, что главным источником роста церкви являются не наши усилия и способности, но сила Святого Духа, проявляющаяся в нашем смиренном посвящении. «Посему и насаждающий и поливающий есть ничто, а все Бог возвращающий (букв. Бог, дающий рост)» (1 Кор. 3:7).

Евангельский комитет Евро-Азиатского дивизиона

Р А З Д Е Л 1

ОСНОВЫ БЛАГОВЕСТИЯ

ДУХОВНАЯ СИЛА БЛАГОВЕСТИЯ

Молитва, изучение Библии и благовестие необходимы для духовной жизни христианина. Они являются топливом для наших духовных двигателей и одновременно готовят к небесному дому. Три составляющие — не так уж много, не правда ли? И все же как быстро мы о них забываем! Мы склонны пренебрегать тем, что, как мы знаем, является необходимостью в жизни каждого верующего.

Часто мы молимся и читаем Библию, но не считаем важным делиться своей верой. Эллиен Уайт указывает, что такой подход приводит к упадку духовности: «Человек, который ничего не делает, а только молится, вскоре перестанет молиться, или же его молитвы будут совершаться только по привычке... Когда они [люди]... перестают прилежно трудиться для Господа, Который неустанно трудился для них, им не о чем больше молиться: у них пропадает всякое

стремление к посвящению и благочестию. Их молитвы сосредоточиваются на себе» (Путь ко Христу. С. 101).

Без евангельской цели даже у духовно сильных людей может ослабеть вера. Мы призваны быть свидетелями Иисуса: «Каждый истинный ученик становится миссионером для Царства Божьего. Всякий, пьющий живую воду, сам становится источником жизни» (Желание веков. С. 195).

И наоборот: когда мы пытаемся благовествовать, но пренебрегаем личной молитвой и изучением Библии, мы можем попасть в ловушку. Мы никогда не сможем стать «источником жизни», пока сами не отведаем живой воды. Мы не можем дать спасение другим, пока сами не получим его от Христа.

Точно так же, как отсутствие благовестия наносит вред религиозной жизни, недостаток регулярного общения с нашим Спасителем делает наше благовестие бессильным. Хотя большая часть этой книги будет посвящена причинам и способам благовестия, негативные последствия попыток делать это без духовной силы, которую дают молитва и Библия, очевидны, но настолько, к сожалению, распространены, что заслуживают особого упоминания в этой вступительной главе.

Иисус знал, что для христианского свидетельства потребуется сила, которой мы от природы не обладаем. Именно поэтому Он пообещал ученикам особый дар: «Но вы примете силу, когда сойдет на вас Дух Святой; и будете Мне свидетелями» (Деян. 1:8).

Попытка благовествовать о Христе без силы Духа Святого будет неудачной. И все же как христиане мы часто не осознаем этого. Мы читаем книги о евангелизме и посещаем семинары, даже изучаем методы Самого Иисуса, в то время как пренебрегаем нашей верностью Христу. Как отчаянно

мы нуждаемся в духовной силе, которую могут принести только искренняя молитва и изучение Библии! Давайте теперь обратим внимание на многочисленные предупреждения Священного Писания об опасности христианства, лишенного силы, после чего рассмотрим чудесное средство, доступное нам по вере во Христа.

Форма без содержания

Одно из величайших препятствий для нашего христианского благовестия возникает, когда мы слишком легко удовлетворяемся поверхностным религиозным опытом. Библия называет это особой характеристикой последних дней: «Знай же, что в последние дни наступят времена тяжкие. Ибо люди будут самолюбивы, сребролюбивы, горды, надменны, злоречивы, родителям непокорны, неблагодарны, нечестивы, недружелюбны, непримирительны, клеветники, невоздержны, жестоки, не любящие добра, предатели, наглы, напыщенны, более сластолюбивы, нежели боголюбивы, имеющие вид благочестия, силы же его отрекшиеся. Таковых удаляйся» (2 Тим. 3:1–5).

«Форма» благочестия — это его видимость. Мы можем ходить в церковь по субботам и даже участвовать в служении, но не иметь силы, преобразующей жизнь. Эллен Уайт смотрит в корень проблемы многих верующих последнего времени: «Любовь к миру, любовь к какому-нибудь излюбленному греху убивает в сердце любовь к молитве и к размышлению на священные темы. Соблюдается круг формальных религиозных обрядов и служб, но где любовь Иисуса? Духовность умирает» (Свидетельства для Церкви. Т 5. С. 538). Здесь кроется одно из величайших препятствий для свидетельства — умирающая духовность христианина.

Трудно быть свидетелем Христа, если ты теряешь интерес к небесным принципам. Невозможно быть вдохновенным верой и вдохновлять других, если ты не испытываешь побед благодаря силе Божьей в своей жизни.

Давид понимал это очень хорошо. После своих тяжких грехов прелюбодеяния и убийства (см. 2 Цар. 11) он взывал о прощении и восстановлении: «Дай мне услышать радость и веселие, и возрадуются кости, Тобою сокрушенные. Отврати лицо Твое от грехов моих и изгладь все беззакония мои. Сердце чистое сотвори во мне, Боже, и дух правый обнови внутри меня. Не отвергни меня от лица Твоего и Духа Твоего Святого не отними от меня» (Пс. 50:10–13).

Виновный, но раскаявшийся царь понял, что до тех пор, пока «радость спасения» не будет ему возвращена, он никогда не сможет «учить беззаконных» путям Божиим, которые привели бы их к обращению. Чтобы быть успешным вестником Евангелия, требуются глубокая убежденность и неподдельный энтузиазм в отношении вести о спасении. Но как мы можем убедить других в преимуществах небесного мира и радости, если наши собственные сердца полны вины и тревоги из-за непобежденных привязанностей ко греху?

Возможно, ничто не оказывает большего влияния на эффективность благовестия христианина, чем возвращение радости спасения и восстановление горячей любви ко Христу. Вот почему Библия призывает нас «со страхом и трепетом совершать свое спасение» (Флп. 2:12), чтобы сделать твердым свое звание и избрание (см. 2 Петр. 1:10). Эти наставления не утверждают, что мы можем спастись своими силами, но демонстрируют, что мы должны без промедления идти ко Христу за исцелением и спасением, которые может дать только Он.

Истина, лишенная Духа

Как и в случае с религиозной формой без содержания, Библия также предупреждает христиан остерегаться истины, лишенной Духа. В Своем учении Иисус подчеркивал необходимость чего-то большего, чем просто набор верных убеждений. Он провозгласил, что те, кто поклоняется Богу, «должны поклоняться в духе и истине» (Ин. 4:24). Без Духа истина бессильна. Иисус проиллюстрировал это в притче о десяти девах в 25-й главе Евангелия от Матфея.

Пять неразумных дев из притчи не смогли подготовиться к появлению жениха, они не принесли с собой достаточно масла. Это масло символизирует Святого Духа, Который дает нам силу доверять Богу и повиноваться Ему.

Обратите внимание, как пронизательно эту группу верующих описывает Эллен Уайт: «Представленные неразумными девами в этой притче люди не являются лицемерами. Эти девы чтут истину, они стоят за истину, они тянутся к тем, кто верует в истину; но они сами не покорились преобразующему воздействию Святого Духа. Они не упали на Скалу Иисуса Христа и не позволили разбиться своей ветхой природе... Для работы Духа в сердце человека необходимо желание последнего и стремление обрести новую природу; люди же, которые представлены в виде неразумных дев, удовлетворяются поверхностным воздействием. Они не знают Бога. Они не постигли Его характер; они не находятся в постоянном общении с Ним и поэтому не знают, как доверять Ему, как взирать на Него и как жить в Нем. Их служение Богу сводится к формальностям» (Наглядные уроки Христа. С. 410).

Какой печальный парадокс! Неразумные девы «чтут истину» и даже «стоят за истину», но они «не находятся в по-

стоянном общении» с Богом. Они «не позволили разбиться своей ветхой природе» о твердыню Святого Духа. Хотя они тянулись «к тем, кто верует в истину», их неспособность покориться действию Святого Духа привела к страшному результату: «они не знают Бога». В конечном счете их «служение Богу» свелось к формальности. Вновь становится очевидным, что неспособность общаться с Богом и покоряться действию Святого Духа может привести к тому, что свидетельство христианина превратится в безжизненную форму.

«Теплое» христианство

Еще одно предостережение против религиозного опыта, лишённого духовной силы, содержится в книге Откровение. Христос в Своей весте к Лаодикийской церкви утверждает, что ее члены не холодны и не горячи, но теплы. Они считают себя «ни в чем не имеющими нужды» (Откр. 3:17), но истинный Свидетель видит их сердца и жизни такими, какие они есть на самом деле: «несчастливы, и жалки, и нищи, и слепы, и наги». Это еще один пример того, как можно хорошо выглядеть снаружи, будучи лишённым духовной жизни внутри.

Итак, что же Иисус советует делать? «Я советую... купить у Меня» (ст. 18) золото, белые одежды и глазную мазь.

Главное в этом совете не то, что нужно купить, а то, к Кому следует для этого обратиться. Лаодикийцы не найдут того, что им нужно, посещая религиозные мероприятия или служа бедным. Также они не достигнут этого любыми другими хорошими поступками, даже делами праведности. «Купи у Меня», — звучит совет. Единственное решение духовных проблем — это обратиться к Иисусу.

В последней части Своего обращения к Лаодикийской церкви Иисус изображает Себя стоящим вне дома и ищущим вход: «Се, стою у двери и стучу» (ст. 20). Он продолжает любить нас, и, если мы откроем Ему дверь, Он обещает войти и «вечерять» с нами (ст. 19, 20). Но что означает это обещание совместного ужина с Иисусом? Эллен Уайт объясняет его значение, используя яркий образ единения с Богом:

«Господь побуждает молиться и дает нам почувствовать Свою драгоценную любовь. Мы приближаемся к Нему и можем поддерживать сладостное общение с Ним. Мы получаем отчетливое представление о Его нежности и сострадании, и размышление о любви, дарованной нам, сокрушает и смягчает наши сердца. Мы чувствуем, что Христос пребывает в нас. Мы пребываем в Нем и чувствуем, как нам хорошо быть с Иисусом. Обетования укрепляют душу. Наш мир подобен реке, волна за волной блаженство охватывает наше сердце, и мы действительно участвуем в трапезе с Ним, а Он с нами» (Молитва. С. 11).

Последняя фраза «мы действительно участвуем в трапезе с Ним, а Он с нами» приравнивает этот драгоценный опыт к обещанию Иисуса трапезничать с теми, кто общается с Ним. Вероятно, легко обладать формой, но не иметь силы; обладать истиной, но не иметь Духа; носить христианское имя, но не пребывать во Христе. Библия постоянно предупреждает об этом состоянии, которое является непреодолимым препятствием для эффективного свидетельства народа Божьего. Особенно это верно для тех из нас, кто живет в последние дни. Обратите внимание, что совет Павла против какой-либо формы благочестия без силы, притча Иисуса о десяти девах и весть Христа к лаодикийцам имеют особое значение для конца времен. И все же в Своей милости

Иисус предлагает нам лекарство. Он приглашает нас сблизиться с Ним в общении в молитве и изучении Его Слова, ощутив Его преобразующую силу в нашей жизни.

Источник жизни и силы

Иисус провозгласил: «Я есмь лоза, а вы — ветви; кто пребывает во Мне, и Я в нем, тот приносит много плода; ибо без Меня не можете делать ничего» (Ин. 15:5). Далее Библия свидетельствует, что «в Нем была жизнь, и жизнь была свет человеков» (Ин. 1:4). Иисус — источник духовной жизни, и, если мы черпаем жизненную силу в Нем, мы гарантированно принесем «много плода». Это замечательное обетование. Но верно и обратное. Сила и благодать Христа настолько важны для свидетельства, что верующие не могут рассчитывать на положительный результат, если они не пребудут в Нем, — «ибо без Меня не можете делать ничего».

Для последователя Христа главный способ пребывать во Христе — регулярно молиться и проводить время в изучении Его Слова. Эти две составляющие и являются источником духовной жизни и силы христианина. Именно это имел в виду Иисус, когда говорил: «Истинно, истинно говорю вам: если не будете есть Плоти Сына Человеческого и пить Крови Его, то не будете иметь в себе жизни» (Ин. 6:53). Подобно тому, как мы не можем долго прожить без еды и пищи, наша духовная жизнь умирает без регулярного общения с Богом. По этой причине Эллен Уайт дает христианам совет, подчеркивая опасность пренебрежения временем, которое мы могли бы провести наедине с Богом:

«Молитва — это дыхание души. Это тайна духовной силы, и ее невозможно заменить чем-либо другим. Молитва тесным образом соединяет нас с Источником жизни и ставит

нашу духовную жизнь на прочные рельсы. Если вы будете пренебрегать молитвой, прибегая к ней лишь от случая к случаю, когда вам удобно, тогда вы утратите свое упование на Бога» (Молитва. С. 12).

«Сатана прекрасно знает, что все, кого он отвлечет от молитвы и чтения Писания, станут его добычей. Поэтому всевозможными уловками он старается завладеть умом человека» (Великая борьба. С. 519).

Бог послал эти предостережения через Свою вестницу, чтобы помочь нам избавиться от нашей духовной слабости. Господь знает, что, если мы пренебрегаем общением с Ним, мы будем бессильны противостоять греху и эгоизму. Но если мы ставим нашим приоритетом уделять время общению со Христом, это принесет добрые плоды в нашей жизни и положительно отразится на нашем служении.

«Нет ничего более необходимого в нашей работе, чем практические результаты общения с Богом. Нам следует показывать нашей повседневной жизнью, что мы имеем мир и покой в Спасителе. Его мир в сердце озарит лицо и придаст голосу убеждающую силу. Общение с Богом облагородит жизнь и характер. Люди поймут, как это было и с первыми учениками, что мы общаемся с Иисусом. Это наделит такой силой, какую не сможет дать ничто другое. Нельзя позволять себе лишаться этой силы» (Служение исцеления. С. 512).

Это общение включает в себя не только молитву, но также чтение Библии и размышление над истинами Священного Писания. На его страницах Бог общается с нами непосредственно и лично. Но часто мы не осознаем этого. Рассмотрим случай одной женщины по имени Кристина, чей христианский духовный опыт обновился, когда она узнала, что настоящие последователи Иисуса — это те, кто

«знает Его голос» (Ин. 10:4). Она заметила, что некоторые христиане говорили: «Бог сказал мне» или: «Бог открыл мне». С тех пор, как женщина начала молиться, она стала тщательно прислушиваться к Его тихому голосу, к «веянию тихого ветра» (3 Цар. 19:12). Но она так ничего и не услышала. Кристина любила Иисуса и была глубоко впечатлена библейскими истинами, которые узнала, но страх того, что она может никогда не узнать Божий голос, привел ее к убеждению в том, что она не была истинной христианкой. Возможно, вы или кто-то из ваших знакомых разделял или разделяет подобные страхи.

Вы можете себе представить, как счастлива была Кристина, узнав, что даже если верующие могут никогда не услышать буквально голос Христа, они все же могут узнать Его голос, который звучит со страниц Священного Писания! Подумайте над этими ободряющими советами: «Библия — это глас Божий, говорящий к нам так же несомненно, как если бы мы слышали его своими ушами. Если бы мы поняли это, то с каким благоговением открывали бы Слово Божье и с каким усердием исследовали бы его наставления! Чтение и размышление над Писаниями воспринималось бы как аудиенция у Безграничного» (Свидетельства для Церкви. Т. 6. С. 393). «Только тот может истинно понять Писание, кто воспринимает его как голос Божий, обращенный к нему лично. Он благоговеет перед Словом, ибо для него оно является живой реальностью» (Наглядные уроки Христа. С. 59).

Посредством молитвы и изучения Библии Иисус общается со Своими детьми и вдохновляет их сердца. Святой Дух преображает их духовную жизнь и озаряет их умы проблемами славы Божьей. Таким образом, каждый христианин может познать Иисуса как личного Спасителя. Мотивация

и сила для свидетельства укрепляются благодаря общению со Христом.

Примирение с Богом

Теперь давайте рассмотрим важность постоянства в отношениях со Христом сквозь призму истории верующего по имени Роман. Нет никаких сомнений в том, что Роман пережил истинное обращение.

Любовь Христа и истина о вечных реалиях были ясно открыты ему через Священное Писание. Но через некоторое время его благочестивая жизнь утратила силу. Когда он пренебрегал временем для общения с Богом, он чувствовал себя виноватым и с удвоенной силой посвящал себя молитве и чтению Божьего Слова. Но постепенно пренебрежение становилось все более частым. Мирские влечения стали сильнее, а недостатки характера более заметными, потому что стали преобладать над добродетелями.

Когда Роман исповедовался перед Богом и каялся в своем отступлении, он испытывал чувство умиротворения, но частые падения заставили его задуматься, сможет ли он когда-нибудь по-настоящему преодолеть свои многочисленные духовные слабости и недостатки. Он начал чувствовать себя неискренним, прося прощения за очередное духовное падение. Ему казалось, что он проявляет лицемерие и на самом деле просто не желает меняться к лучшему. Он по-прежнему посещал субботнюю школу и служение проповеди, возвращал десятину и даже участвовал в евангельских мероприятиях, а также выполнял различные церковные поручения, но радость и любовь исчезали, и все воспринималось как формальная обязанность. Шло время, и эффективность его благовестия снижалась; он потерял всякую мотивацию

делиться верой с окружающими. Жизнь Романа стала формой благочестия, лишенной силы. Его разум был поглощен земными интересами. Он все более терял связь с Богом.

Чувствуя пустоту и растущую неуверенность в спасении, Роман начал думать о том рвении, радости и мире, которые он когда-то испытывал в отношениях с Богом. Как он мог все это потерять? Он обратился за ободрением к Священному Писанию и прочитал слова из Ис. 27:5: «Разве прибегнет к защите Моей и заключит мир со Мною? тогда пусть заключит мир со Мною». Он жаждал восстановления мира с Богом. Роман вспомнил историю Иакова, который боролся с Богом до тех пор, пока не получил уверенность в Его благословении (см. Быт. 32:24–28). Он решил серьезно заняться поисками Бога (см. Иер. 29:13), ложился спать рано, чтобы вставать вовремя и каждый день проводить час в размышлениях и молитве. Он сделал время общения с Богом приоритетом в своей жизни.

Несмотря на то, что у него все еще было много недостатков, Роман ощущал одобрение Бога, когда правильно расставил приоритеты, сделав время с Иисусом самым важным временем дня. Каждое утро он делал Бога своим прибежищем и изливал перед Ним свое сердце (см. Пс. 61:7). Он открыто исповедовал свои ошибки и провалы, моля Бога о новом сердце (см. Пс. 51:10). Вскоре он осознал, что ему следует отказаться от бесполезных занятий, на которые он тратил много времени. Он стал более тщательно выбирать, что ему читать и смотреть. Размышляя над Библией каждое утро, он вновь пришел в восторг от истины. Он начал с нетерпением ждать наступления субботы, чтобы посетить богослужение. В течение дня он чувствовал, что наделен силой для противостояния искушениям и для победы в тех моментах, в которых раньше был беспомощным. Благодаря преображающе-

му влиянию общения с Богом восстанавливались душевный мир и радость спасения. Роман больше не мог удерживать истину в себе. У него снова вспыхнула любовь к Богу, и его стремление к благовестию возобновилось.

Сегодня церковь нуждается в духовном преобразении, которое испытал Роман: «Возрождение истинного благочестия в нашей среде — величайшая и наиболее насущная наша потребность. Стремиться к этому — наша первейшая задача. Необходимо предпринимать ревностные усилия для обретения благословений Господа, и не потому, что Бог не желает одарить нас Своими благословениями, но потому, что мы не готовы принять их. Наш Небесный Отец охотнее дает Своего Святого Духа, чем земные родители — благие дары своим детям. Однако наша задача — исповеданием, смирением, покаянием и искренней молитвой выполнить те условия, на которых Бог обещал даровать нам Свои благословения. Мы можем ожидать возрождения лишь в ответ на молитву» (Избранные вести. Т. 1. С. 122).

Приди к Иисусу

Так что же вам делать, если вы боитесь, что ваша христианская жизнь и благовестие превратились в форму, лишенную силы? Во-первых, признайте, что прекратить свидетельствовать о Боге — это не выход. Если вы будете ждать, пока достигнете совершенства, чтобы благовествовать о Христе, вы никогда не почувствуете себя достаточно готовыми. Помните, что для процветания вашей духовной жизни необходимы три ключевых компонента: молитва, изучение Библии и благовестие. Повышенное внимание к первым двум компонентам и пренебрежение третьим также приводит к проблемам в духовной жизни. Необходимо

отказаться не от практического благовестия, а от привычек, поступков и побуждений, которые могут отдалять вас от Бога. И поэтому мы отчаянно нуждаемся в Иисусе.

Возрождение духовной силы, в том числе и силы для свидетельства, может произойти только тогда, когда мы ищем его во Христе и Его Слове. Истинный Свидетель (см. Откр. 3:14) именно по этой причине указывает на наше жалкое духовное положение — чтобы мы увидели нашу отчаянную нужду в Нем! Он подчеркивает наши недостатки не для того, чтобы осудить нас, а для того, чтобы приблизить к Себе и спасти (см. Ин. 3:17); не для того, чтобы разочаровать нас, но потому, что любит нас (см. Откр. 3:19). Он всеми силами побуждает нас сложить наше чувство вины и стыда у Его ног: «Нам еще не раз придется повергаться к ногам Христа и оплакивать свои промахи и ошибки. Но мы не должны падать духом. Даже если враг побеждает, мы не оставлены и не отвергнуты Богом» (Путь ко Христу. С. 64).

В каком бы состоянии вы ни находились, обетования Божьи предназначены для вас. Иисус раскрывает для вас Свои объятия: «Придите ко Мне, все труждающиеся и обремененные, и Я успокою вас» (Мф. 11:28). Он обещает никогда не отворачиваться от вас: «Иисус знает состояние каждой души. Вы можете говорить: „Я грешник, великий грешник“. Вполне возможно. Но чем вы хуже, тем больше нуждаетесь в Иисусе. Он никогда не отвернется ни от одной плачущей, сокрушающейся души» (Желание веков. С. 568; см. также Ин. 6:37).

Многим христианам не хватает духовной силы в своей жизни, потому что они по-настоящему не верят, что общение со Христом необходимо и имеет преобразующую силу. Такие верующие не могут полностью поверить в Его обещания о прощении, очищении и примирении (см. Иер. 29:13; Ис. 27:5; 1 Ин. 1:9). Они больше верят в свою слабость, чем

в Его силу. Порабощенные греховными мыслями, чувствами и привычками, они задаются вопросом, принесет ли время наедине с Богом какую-нибудь реальную пользу.

Но это именно та ложь, в которой дьявол хочет их убедить. Он желает украсть у нас силу Христа. Истина в том, что Иисус «может всегда спасать приходящих через Него к Богу» (Евр. 7:25). И действительно, мы «все сие преодолеваем силою Возлюбившего нас» (Рим. 8:37).

Независимо от того, отошли ли вы от Бога или желаете большей духовной силы в своей жизни и благовестии, рецепт один. Приходите ко Христу такими, какие вы есть, каждое утро. Преклоните колени, помолитесь и проведите время в Его присутствии. Излейте свое сердце перед Ним. Исповедуйте свои грехи, примите решение оставить их и молитесь о чистоте души. Читайте и размышляйте над Его Словом и просите об исполнении Его обещаний. Если не хватает силы воли, приходите ко Христу силой веры. Если пропустили утреннее молитвенное время, приходите вечером. Если не чувствуете немедленных изменений, все равно продолжайте приходить ко Христу. Вы не приобретаете хорошую физическую форму за одно занятие на беговой дорожке. Будьте последовательны. Не сомневайтесь в Его силе только потому, что не понимаете, как она действует. Доверяйте Богу и Его Слову.

Надежда на Бога не разочарует (см. Рим. 5:5). День за днем, постепенно, ваше сердце будет меняться. Ваши мысли и привычки изменятся. Вы наполнитесь духовной силой. Любовь Христа преобразит вашу душу и побудит жить для Него. Вы исполнитесь любовью к Богу и ближним. Вы будете радоваться прощению грехов, одержанным победам и «любви истины» (2 Фес. 2:10). Радость спасения будет возвращена вам, сила Святого Духа сойдет на вас, и вы будете Его свидетелями.

ХРИСТОПОДОБНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

Свидетель — это тот, кто знает что-то из личного опыта. Петр и Иоанн были «люди некнижные и простые», но когда религиозные лидеры того времени слышали, как они смело отстаивают истину, то «узнавали их, что они были с Иисусом» (Деян. 4:13). Именно то, что ученики узнали об Иисусе из первых рук, заставило их засвидетельствовать: «Судите, справедливо ли пред Богом — слушать вас более, нежели Бога? Мы не можем не говорить того, что видели и слышали» (ст. 19, 20).

Образование и обучение имеют свое значение, но только наш личный опыт общения с Иисусом делает нас Его свидетелями.

Точно так же апостол Павел стал свидетелем Христа только после личной встречи с Ним по дороге в Дамаск. Верующий по имени Анания объяснил Павлу, что эта встреча была предусмотрена Богом: «Бог отцов наших предызбрал

тебя, чтобы ты познал волю Его, увидел Праведника и услышал глас из уст Его, потому что ты будешь Ему свидетелем пред всеми людьми о том, что ты видел и слышал» (Деян. 22:14, 15).

Еще раз подчеркнем, что свидетель — это человек, имеющий личный духовный опыт. Он говорит о том, что «видел и слышал».

Чтобы люди могли эффективно свидетельствовать о Христе, они должны сначала стать свидетелями Его любви и силы Бога в своей жизни. Иисус обещал: «Но вы примете силу, когда сойдет на вас Дух Святой; и будете Мне свидетелями в Иерусалиме и во всей Иудее и Самарии и даже до края земли» (Деян. 1:8). Иисус сказал ученикам, что они будут не просто участвовать в благовестии, но что они будут свидетелями. Точно так же Он не обещал, что просто научит Своих последователей заниматься ловлей человеческих душ для Божьего Царства, но заверил их, что они «будут» ловцами человеков (Мк. 1:17). Свидетельство — это больше, чем просто деятельность. Это идентичность. Смысл заключается не только в том, что мы делаем, но и в том, кем являемся.

Новая личность

Евангелие преображает нас изнутри. Когда мы рождаемся от Духа Святого, мы становимся новыми творениями во Христе (см. 2 Кор. 5:17). Через веру во Христа и Его праведность мы оправдываемся перед Богом (см. Рим. 5:1), и Святой Дух начинает наделять нас святыми качествами Бога (см. Гал. 5:22, 23). Получив прощение и примирение, мы начинаем думать о тех, кто потерян, как были потеряны мы, и кто не имеет надежды на вечную жизнь. Мы, по сло-

вам Павла, становимся должниками перед всеми людьми (см. Рим. 1:14), приглашаем их примириться с Богом (см. 2 Кор. 5:18–20). Таким образом, фундаментальный опыт становления новой личности во Христе — это тот же самый опыт, который делает нас Его свидетелями. Это внутреннее изменение, вызванное вливанием силы Божьего Духа.

Однако многое из того, что мы называем «свидетельством», является чисто механическим действием и даже не требует присутствия Духа Божьего. Состоящий только из запланированных задач и информационно-пропагандистских мероприятий, этот ограниченный взгляд на свидетельство подразумевает, что его легко начать и завершить. Например, когда мы раздаем приглашения на программу или беседуем с гостями во время евангельской встречи, мы воспринимаем эти действия как свидетельство; у них есть время начала и конца, поэтому мы легко к ним приступаем, а когда приходит момент, завершаем их. Но когда мы идем в продуктовый магазин, мы просто покупаем еду. Когда мы находимся в фитнес-центре, мы тренируемся. Когда мы на семейной встрече, мы общаемся. Многие христиане включают и выключают «режим свидетеля» на протяжении большей части своей жизни.

Такой подход часто приводит к тому, что наши усилия в деле благовестия становятся непостоянными, и мы проявляем мало интереса. Поэтому мы редко достигаем успеха. Истинные ловцы душ никогда не прекращают быть такими. А истинное благовестие — это нечто большее, чем просто прогулка по расписанию. Это спасительное влияние человека, который испытал благодать Христа (см. Деян. 5:30–32). Что нам нужно, так это больше не людей, которые будут периодически заниматься миссионерской деятельностью, а тех, кто являются миссионерами. Не больше людей,

которые отправятся на «ловлю душ» по расписанию, но больше ловцов. Не нужно много тех, кто мог бы делиться своими мыслями о Боге, но мы нуждаемся в большем количестве посланников Христа.

У Иисуса никогда не было так называемого свободного времени. Его единственной целью было благословлять и спасать других. И никто не был исключением. «Каждая душа имела в Его глазах огромную ценность... В каждом Христос видел человека, в спасении которого заключалась Его миссия» (Служители Евангелия. С. 117). Куда бы Он ни пошел, Он искал возможности ободрять, помогать, исцелять и просвещать Евангелием. Это и есть свидетельство.

Привлекательный характер

В самом полном смысле христианское свидетельство — это выражение того, кем мы являемся. Быть верным свидетелем — значит представлять Христа во всем, что мы делаем, и делать это всегда. Безусловно, такой подход будет включать в себя работу по распространению Евангелия и вовлечение в миссионерскую деятельность наших общин. Но быть верным свидетелем также значит проявлять хриstopодобный характер — бескорыстно совершать добрые поступки, говорить ободряющие слова, быть снисходительными к недостаткам тех, кто нас окружает. Попытки распространять Евангелие без проявления христианской любви будут недостаточными.

Эллен Уайт подчеркивает этот важнейший аспект христианского свидетельства: «Есть много путей, посредством которых члены церкви могут распространять вокруг себя евангельскую весть. Одним из самых успешных путей является жизнь бескорыстного, христианского служения окру-

жающим. Небольшими знаками внимания, которые ничего нам не стоят, можно поддержать и ободрить людей, с большим трудом борющихся в неравной жизненной битве. Просто произнесенные добрые слова, проявление искреннего внимания к человеку рассеют тучи искушений и сомнений, охвативших душу» (Свидетельства для Церкви. Т. 9. С. 30).

Нам было бы полезно уделять больше внимания развитию хриstopодобного характера. Возможно, нет ничего более важного для достижения успеха в завоевании душ, чем проявление плодов Святого Духа в нашей жизни. Сам Господь провозгласил: «Любовью вечною Я возлюбил тебя и потому простер к тебе благоволение» (Иер. 31:3). Доброта и любовь привлекательны. Библия говорит, что без этих качеств наши слова подобны «меди звенящей или кимвалу звучащему» (1 Кор. 13:1). Но с ними количественный рост церкви мог бы быть экспоненциальным: «Если бы мы смирили себя пред Богом, были бы добры, учтивы, нежны и проявляли сочувствие друг к другу, тогда там, где сегодня обращается и принимает истину один человек, обращались бы сотни» (Там же. С. 189).

Хотя библейские доктрины логичны и истинны, христианское свидетельство требует большего, чем просто убеждение разума. Истинное искусство завоевания душ заключается в том, чтобы достучаться до глубины сердца: «Успех будет зависеть не столько от ваших знаний и свершений, сколько от вашей способности найти путь к сердцу» (Служение благотворительности. С. 91). По этой причине истина должна быть преподнесена совместно с сочувствием и любовью. У нас есть уверенность в том, что «там, где бессильны логика и доводы разума, любовь Христа, открывающаяся человеку через служение вестников, все-таки мо-

жет смягчить окаменевшее сердце и укоренить в нем семена истины» (Наглядные уроки Христа. С. 57).

Любящий и открытый людям

Любовь Христа придает нашему свидетельству силу, на которую не способно ничто другое. Найдите минутку, чтобы рассмотреть манеру свидетельства Самого Иисуса, описанную в следующих цитатах из трудов Эллен Уайт.

«Именно дух милосердия и любви, который светился в каждом Его взгляде и слове, и привлекал к Иисусу такое огромное количество людей» (Желание веков. С. 255).

«Сила нашего Спасителя заключалась не в убедительных, проникновенных словах, которые доходили до глубины души; нет. Он завоевывал сердца Своей нежностью и простым, непритязательным общением» (Свидетельства для Церкви. Т. 3. С. 477).

«Какими бы дурными ни были привычки, каким бы твердым ни было предубеждение, какими бы сильными ни были человеческие страсти, Он ко всем испытывал сострадание и к каждому проявлял нежность» (Служение исцеления. С. 165).

«Обутый в готовность благовествовать мир будет ходить так, как ходил Христос. Он будет способен с любовью произносить верные слова. Он не станет пытаться навязать Божью весть об истине с помощью силы. Он будет нежно обращаться с каждым сердцем» (Евангелизм. С. 174).

Учитывая любовь Христа, проявляющуюся в каждом Его взгляде и слове, стоит ли удивляться, что Он был так успешен в завоевании душ? Последователи Иисуса должны стать известны той же мягкостью и любовью, благодаря которым их Учитель завоевывал сердца: «По тому узнают

все, что вы Мои ученики, если будете иметь любовь между собою» (Ин. 13:35). Элен Уайт повторяет и разъясняет эту истину следующим образом: «Никакое другое влияние, окружающее человеческую душу, не имеет такой силы, как влияние бескорыстной жизни. Самый сильный аргумент в пользу Евангелия — любящий и открытый людям христианин» (Служение исцеления. С. 470). Не упустите этот момент. Самый сильный аргумент — это не просто убедительное изложение истины, но «любящий и открытый людям христианин».

Точно так же, как бескорыстная любовь, проявленная на Голгофе, была «благоуханием приятным» (Еф. 5:2), та же самая любовь, проявленная в Божьих детях, — это то, что делает их свидетельство приятным благоуханием для мира (см. 2 Кор. 2:14–16). «Если верующий человек живет в атмосфере любви, он становится „запахом живительным на жизнь“, и Бог получает возможность благословить его труды» (Деяния апостолов. С. 551).

Преображение через созерцание

Однако стать любящим и открытым людям христианином невозможно случайно. Для грешных, эгоцентричных людей жизнь ради того, чтобы помогать и благословлять других, не является естественной: «Благородный, цельный характер не передается по наследству. Он не приходит к нам случайно. Такой характер вырабатывается личными усилиями человека, через заслуги и благодать Христа. Бог дает нам таланты, силы ума; мы же формируем свой характер в тяжелой и упорной борьбе с нашим собственным „я“» (Наглядные уроки Христа. С. 331). Мы можем быть благодарны за то, что Господь не облегчает процесс развития

хриstopодобного характера. Но то, что это не дается легко, не значит, что такой характер недостижим! Секрет в том, чтобы не отводить взгляд от Иисуса. Тогда «созерцание Его изменяет нас» (Там же. С. 355).

Апостол Павел приводит историю о Моисее и его встрече с Богом на горе Синай, чтобы проиллюстрировать этот принцип. Во время Своего диалога с Богом Моисей обратился к Нему с необычной просьбой: «Покажи мне славу Твою» (Исх. 33:18). На это Бог ответил: «Я проведу пред тобою всю славу Мою» (ст. 19). Слава, или благодать Божья, была настолько потрясающей, что, когда Моисей спустился с горы, его лицо сияло, как солнце! (См. Исх. 34:29, 30.) Павел использует эти образы, чтобы описать, как характер христианина может отражать славу, или благодать, Бога. Для этого необходимо проводить время в Его присутствии: «Мы же все, открытым лицом, как в зеркале, взирая на славу Господню, преобразуемся в тот же образ от славы в славу, как от Господня Духа» (2 Кор. 3:18).

Жизнь апостола Иоанна свидетельствовала об истинности этого принципа: «То преобразование, которое произошло с Иоанном, является следствием общения с Христом. В характере человека могут быть заметные изъяны, но когда он становится истинным учеником Христа, сила Божественной благодати преобразует и освящает его. Взирая, как в зеркале, на славу Господню, он преобразуется от славы в славу, пока не уподобится Тому, Кого любит» (Деяния апостолов. С. 559). Хвала Богу за Его удивительную благодать! Давайте узрим Христа, чтобы мы тоже могли стать такими же, как Тот, на Кого мы стремимся быть похожими.

Взирая на Христа

Что же тогда значит «взирать на Христа»? В некотором смысле любое время, посвященное размышлению о духовных ценностях, — это время, посвященное созерцанию Его. И все же именно Священное Писание дает нам наиболее ясное представление о жизни и характере Иисуса. Это и есть то «зеркало», где мы видим Его славу, посредством которой Святой Дух преображает наши сердца и жизни (см. 2 Кор. 3:18).

На протяжении всей Библии слава Христа раскрывается различными способами. Главными среди них являются сцены земной жизни и самопожертвования Иисуса: «Было бы очень полезно каждый день проводить один час в размышлении о жизни Христа от яслей и до Голгофы. Мы должны идти шаг за шагом, пытаюсь ярко представить себе каждый эпизод, а особенно заключительные события Его земной жизни... Созерцание Христа на кресте пробудит в человеке все доброе, благородное и щедрое, что есть у него в душе» (Свидетельства для Церкви. Т. 4. С. 374).

В библейском повествовании о жизни Христа мы видим бескорыстную любовь в действии. Лука хорошо подчеркнул, когда написал, что Иисус «ходил, благотворя» (Деян. 10:38). Любовь была для Иисуса не просто чувством или эмоцией. Она была принципом, которым Он руководствовался в поступках. Характер раскрывается не только через наше расположение духа или намерения, но через осязаемые поступки. Таким образом, Эллен Уайт призывает: «Заполните всю жизнь всевозможными добрыми делами» (Христианское служение. С. 85). Когда мы изучаем жизнь Христа от колыбели до креста, Его добрые дела, давайте рассуждать о том, как мы должны отражать образ Иисуса.

Другой способ созерцать характер Христа — это взирать на плоды Духа. «Плод же духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание» (Гал. 5:22, 23). Размышляя над каждым из этих качеств, просите Бога взрастить их в вас. С помощью Божьей позвольте любви Христовой благословлять ближних через ваше служение ради их спасения. Пусть ваша радость излучает энтузиазм и вселяет надежду. Пусть христианский душевный мир сделает вас якорем безопасности и силы. Пусть ваше долготерпение вдохновляет ближних доверять Богу. Пусть ваша доброта привлекает людей и смягчает их сердца. Позвольте милосердию Иисуса через ваше служение прикоснуться к их жизням с состраданием. Пусть ваша вера вселяет уверенность в ближних. Пусть ваша кротость делает вас открытыми, а самообладание придаст моральной силы. Конечно, ни одна из этих черт не присуща человеческому сердцу. Мы можем проявить их только тогда, когда молимся и просим Бога наполнить нас Своим Духом.

Еще один способ взирать на Христа мы находим в Его законе. «Закон Божий — это и отражение Его характера» (Наглядные уроки Христа. С. 305). Десять заповедей являются выражением бескорыстной любви (см. Рим. 13:10), потому что каждая из них требует от нас отречься от себя, чтобы почитать Бога и уважать других. Размышление о духовной природе закона разоблачает грех и эгоизм, которые отделяют нас от Бога и уничтожают силу нашего свидетельства (см. Пс. 119:97). Например, когда мы размышляем о значении идолопоклонства, это приводит нас к отказу от всего, что может уменьшить нашу привязанность к Богу. Размышляя о святости субботы, мы приходим к выводу о необходимости посвящать Ему каждый день недели, но святую субботу особым образом. Вдумчиво рассуждая о наших родителях,

мы находим все новые способы уважать их и заботиться о них. Закон обязывает нас преодолеть любое огорчение по отношению к ближнему, любые похотливые мысли или побуждения к нечестности в нашей жизни. «Отдавая себя Богу, мы должны непременно отказаться от всего, что разделяет нас с Ним» (Путь ко Христу. С. 44). Размышляя о Божьей любви, явленной в Его законе, попросите Его запечатлеть ее в сердце и разуме, чтобы она отразилась в вашем характере.

Жить, чтобы завоевывать души

«Истинная святость — это полная отдача на служение Богу... Тот, кто живет для себя, не может называться христианином» (Наглядные уроки Христа. С. 48, 49). В этом и заключается суть дела. Быть христианином — значит жить для Христа, а не для самих себя (см. 2 Кор. 5:15; Гал. 2:20). Это значит служить, а не только лишь принимать служение (см. Мф. 20:28). Это значит отречься от себя ради спасения других (см. Лк. 9:23). Когда мы становимся новым творением во Христе, это меняет цели нашей жизни. Если раньше мы жили только для себя, то теперь, как ученики Христа, мы разделяем цель нашего Учителя: «Мы должны жить в этом мире, чтобы приобретать души для Спасителя» (Христианское служение. С. 270).

Живете ли вы для того, чтобы быть благословением для других и вести их к Спасителю? Жизнь, сосредоточенная на себе, никогда не принесет удовлетворения: «Не может быть духовного роста и подлинных плодов в жизни человека, который сосредоточен на себе. Если Христос стал вашим Спасителем, забудьте себя и старайтесь помочь другим. Говорите о любви Христа, рассказывайте о Его доброте.

Исполняйте все возникающие перед вами обязанности. Носите в своем сердце бремена других и любыми средствами стремитесь спасти потерянных. Когда вы принимаете Дух Христа — Дух бескорыстной любви и служения другим, вы сами будете возрастать и приносить плод. В вашем характере будут созреть прекрасные плоды Духа. Ваша вера будет возрастать, ваши убеждения — укрепляться, а ваша любовь — становиться все совершеннее. Все более и более вы будете уподобляться Христу во всем, что есть чистого, благородного и прекрасного» (Наглядные уроки Христа. С. 67, 68).

Дмитрий был человеком, который жил для себя. Он всегда отличался от других, был даже в каком-то смысле эксцентричным. Он злоупотреблял алкоголем и курением, а также имел серьезные проблемы с употреблением наркотиков. Его единственным стремлением в жизни было удовлетворить свою жажду удовольствий, но пагубные привычки заставляли его чувствовать себя опустошенным и безнадежным. Однажды Дмитрий откликнулся на приглашение друга посетить серию евангельских встреч. Вряд ли можно винить евангелиста за то, что он, увидев Дмитрия, не почувствовал, что тот раскаялся и обратился. Мужчина определенно не был похож на того, кто интересуется верой, запах табака и алкоголя следовал за ним, куда бы он ни пошел. Но в самый первый вечер что-то тронуло его сердце.

После проповеди Дмитрий спросил евангелиста, может ли он его обнять. Мужчина сказал, что никогда в жизни не слышал ничего подобного. Дмитрий продолжал приходить на собрания каждый вечер, даже посетил специальный семинар по преодолению вредных привычек. Из вечера в вечер менялась его одежда, менялся его запах, Бог избавил его и от смертельной наркотической зависимости. В последний

вечер программы Дмитрий принял крещение и полностью изменил направление своей жизни. Он перестал быть эгоистом, но стал активным свидетелем Христа и служителем Евангелия, участником многих направлений христианского служения. Дмитрий нашел новую цель для своей жизни.

А как насчет нас? Независимо от того, делаем ли мы в вере первые шаги или обладаем многолетним опытом, любой может соблазниться прелестью эгоистичной жизни, вместо того чтобы выполнять Божье предназначение для нас. Давайте помолимся, чтобы Спаситель вложил в наши сердца Свою цель, чтобы мы увидели подлинный смысл человеческой жизни. Пусть христианское свидетельство не будет для нас случайным занятием, для которого мы находим место в нашем плотном графике, чтобы хоть иногда завоевывать души. Но пусть Господь превратит нашу жизнь в непрерывное завоевание душ. И не только. Пусть Бог силой Святого Духа сделает из нас Своих свидетелей.

ПРОЯВЛЯЯ ИНИЦИАТИВУ

Для многих христиан благовестие — это идея, которая, кажется, никогда не выходит за рамки благих намерений. Временами мы чувствуем вдохновение благовествовать, но и тогда некоторым не удается довести дело до реализации своих побуждений. Ключом к преодолению этой тенденции является стремление развивать ту сторону христианского характера, которой часто пренебрегают. «Христианская жизнь представляет собой нечто большее, чем многие полагают. Она не исчерпывается только такими добродетелями, как кротость, терпение, смирение и доброта. Эти добродетели очень важны, но требуются также мужество, сила, энергия и стойкость» (Служение исцеления. С. 497).

Для благовестия требуется нечто большее, чем набор пассивных добродетелей. Чтобы делиться библейской истиной, требуются энергия и мужество. На самом деле, эти черты характера необходимы для благовестия ничуть не меньше, чем кротость и доброта. Те, кому недостает активных добродетелей, могут быть обаятельными и дружелюб-

ными, но они медленно, будто бы неохотно, трудятся для спасения душ и часто сдаются при первых признаках трудностей.

Эллен Уайт говорит об этом прямо: «Некоторые из занятых в миссионерском служении слабы, бессильны, вялы, робки, легко приходят в уныние. Им недостает решимости. Они не имеют тех положительных черт характера, которые дают силу сделать что-либо, то есть дух и энергию, зажигающие энтузиазм. Желаящие добиться успеха должны быть мужественны и жить с надеждой. Им следует развивать в себе не только пассивные, но и активные добродетели» (Там же).

Поиск потерянных

Для благовестия требуется определенный стимул или побуждение что-то сделать. Однако, к сожалению, многие христиане замечают только мягкость и любвеобильность в характере Иисуса, в то время как пренебрегают другими Его важными чертами. Им не хватает времени, чтобы оценить Его смелость, отвагу, энергию, твердость и решительность, и, таким образом, они не могут выстроить свою жизнь в соответствии с этими добродетелями. В конечном итоге они становятся «слабыми, бессильными, вялыми» и «легко приходят в уныние».

Писание свидетельствует, что Иисус пришел «взыскать и спасти погибшее» (Лк. 19:10). Наш Спаситель не остался на небесах. Он спустился со Своего великолепного трона и приложил все силы, чтобы спасти падшее человечество. Он — верный пастырь из притчи о потерянной овце, который идет «за пропавшею, пока не найдет ее» (Лк. 15:4). Это достойный образец старания и целеустремленности!

Чтобы испытать успех в завоевании душ, мы должны следовать примеру Иисуса: «Спаситель общался с ними [людьми], желая им добра» (Служение исцеления. С. 143). Горячая любовь Христа к погибшим побуждала Его общаться с людьми. Он не игнорировал их. Он не был так поглощен собственными интересами, что у Него не оставалось времени на служение ближним. Он сознательно посвятил Себя миру. Иисус принял и осуществил Свое решение общаться с потерянным человечеством ради спасения людей.

Мы должны сблизиться с теми, кому намерены послужить. Иисус ясно дал это понять ученикам, когда пообещал сделать их «ловцами человеков» (Мк. 1:17). Если есть что-то, что наверняка знают рыбаки, так это то, что вы должны идти к воде, где водится рыба, если хотите ее поймать. Никто не ставит садок на берегу озера и не ждет, пока рыба выплывет на поверхность, придется по берегу и запрыгнет в него!

Нет, мы должны заняться ловлей, если хотим поймать рыбу. И мы должны общаться, если хотим завоевывать души. Мы должны искать, если хотим найти потерянных овец Божьего стада. «Нам не следует ждать, когда люди придут к нам; мы должны сами идти к ним... Огромное большинство людей так никогда и не узнает о Благой вести, если ее к ним не принести» (Наглядные уроки Христа. С. 229). Так давайте проявим инициативу и будем активными завоевателями душ и добровольными свидетелями Иисуса Христа.

Миссионеры в своем доме

Итак, с чего же нам следует начать? Иисус учил нас, как расставлять приоритеты в наших миссионерских трудах: «Но вы примете силу, когда сойдет на вас Дух Святой; и будете Мне свидетелями в Иерусалиме и во всей Иудее и

Самарии и даже до края земли» (Деян. 1:8). Благовестие должно начинаться с тех, кто ближе всего к нам. Первые, на кого направлено наше благовестие, — это наши домашние, члены наших семей, потому что они ближе всех, а значит, начинать следует с них. В этом Иисус Сам показал пример: «Христос поступал так, чтобы быть благословением для семьи, в которой Он жил, потому что был в подчинении у Своих родителей и таким образом выполнял миссионерскую работу в Своей семейной жизни» (Христианский дом. С. 290).

Обратите внимание, что первым делом миссионерского служения Иисуса было благословение родителей и повиновение им. Проявление любви в наших домах и помощь нашим домашним в следовании за Богом — это первая и наиболее фундаментальная форма благовестия: «Но если юноши и девушки хотят когда-нибудь научиться выполнять истинную миссионерскую работу, сначала они должны научиться трудиться для своих домашних, по родству имеющих право на их любовь» (Свидетельства для Церкви. Т. 6. С. 429). «Мы соработники у Бога, и наша работа должна начинаться с тех, кто к нам ближе всего. Не существует более важного миссионерского поля, чем наши семьи» (Воспитание детей. С. 476). «Руководство детьми и их обучение — это самое благородное миссионерское дело, которое только могут совершать люди» (Там же). «Первое и главное дело твоей жизни — быть миссионером в собственной семье» (Свидетельства для Церкви. Т. 4. С. 138).

Хотя дом — это наше первое поле деятельности, но не единственное. Безусловно, мы должны быть готовы и к тому, чтобы трудиться для тех, кто находится за пределами нашего домашнего круга. Даже занятые обилием забот родители ради духовного роста и наставления семьи должны

пользоваться возможностями благовествовать среди соседей и служить своей христианской общине. Рассмотрим следующее наставление, данное человеку, который считал свой дом единственным своим миссионерским полем:

«Вас интересует благополучие вашей семьи и ваших родственников, и к этому вы прилагаете все усилия. Но вам и в голову не приходит, что необходимо протягивать руку помощи окружающим вас, преодолевая инерцию и нежелание оказывать влияние за пределами своего избранного круга. Вы делаете идола из самих себя и замыкаетесь в себе. „Только бы Господь спас меня и моих родных“ — вот все, что вас беспокоит. Но этот дух необходимо изжить, если вы хотите благоденствовать в Господе и расти духовно, если вы хотите, чтобы церковь росла и чтобы к ней присоединялись новые спасаемые души.

Вы мыслите слишком узко, чтобы трудиться для ближних, но вам нужно расширить сферу своей деятельности. В очах Бога ваши родственники не дороже других бедных душ, нуждающихся в спасении. Мы должны поправить свое „я“, свое себялюбие и проявлять в своей жизни тот дух самопожертвования и бескорыстной благотворительности, который был присущ Иисусу, когда Он жил на земле. Всем нужно проявлять интерес к своим родственникам, но не замыкаться только на них, как будто они — единственные, кого Иисус приходил спасти» (Свидетельства для Церкви. Т. 2. С. 77).

Больше сфер для деятельности

Помимо служения своим семьям христиане также должны прилагать усилия, чтобы достучаться до своих соседей. Когда Иисус рассказывал историю о добром самаритянине, Он ясно дал понять, что наше определение понятия

«ближний» не должно ограничиваться людьми из нашего узкого круга общения (см. от Лк. 10:29–37). Но, конечно, не исключает их! Мы должны сблизиться с теми, кто живет вокруг нас, и искать способы послужить им и стать для них благословением. Подумайте о небольших услугах, которые вы могли бы оказать, чтобы облегчить их бремя, например, позаботиться об их имуществе или животных, выполнить для них какие-то хозяйственные поручения или предложить присмотреть за домом, пока они в отъезде. На дни рождения и праздники хороший подарок может произвести приятное впечатление. И не стоит забывать о добром влиянии простого совместного обеда или ужина.

У большинства из нас есть члены семьи, друзья, бывшие соседи и коллеги, с которыми мы, к сожалению, потеряли связь с течением времени. Хотя, возможно, никто и не виноват, иногда наши бывшие друзья могут чувствовать себя обиженными или забытыми. Никогда не поздно попытаться восстановить эти отношения, будь то с помощью писем, открыток, небольших подарков, электронных писем, телефонных звонков, текстовых сообщений или социальных сетей. Это особенно важно, если некоторые из тех, с кем мы потеряли контакт, не являются верующими. Возобновление общения может стать возможностью привлечь эти души ко Христу.

Когда мы выходим за рамки нашего узкого круга общения, появляется множество возможностей стать благовестниками для широкой публики. Поддерживаете ли вы регулярные или периодические контакты с продавцом в магазине, банковским кассиром или почтовым работником? Старайтесь всегда улыбаться, быть доброжелательными, вступать в беседу, проявлять терпение и сочувствие. Однажды вам захочется подарить этим людям какую-нибудь ли-

тературу или рекламный флаер мероприятия. Их реакция на ваше действие с целью посеять семя истины будет более благоприятной, если они заранее узнают вас как человека, желающего им добра.

Еще одним перспективным полем деятельности, которое часто упускается из виду, является церковь. Многие христиане ограничиваются тем, что улыбаются и здороваются с посетителями церкви, но возможностями завоевать эти души часто пренебрегают. Когда прихожане предполагают, что пастор или кто-то другой в церкви будет благовествовать этим душам, дело часто остается незавершенным. Эллен Уайт предупреждала об опасности полагаться на других вместо того, чтобы брать на себя личную ответственность: «Повсюду наблюдается тенденция к замене индивидуальных усилий деятельностью целых организаций... Множество людей предоставляют учреждениям и организациям заниматься благотворительной деятельностью; они освобождают себя от контакта с миром, и их сердца охлаждаются» (События последних дней. С. 75).

Михаил был учителем субботней школы, который чувствовал груз бремена за человеческие души. Когда посетительница по имени Наталья пришла на его урок, он внимательно наблюдал за ней, чтобы оценить ее заинтересованность. Урок закончился, он подошел к ней и сказал: «Наталья, спасибо, что ты присоединилась к нам сегодня. Я хотел сообщить, что нам с женой нравится изучать Библию с друзьями, и если тебе это будет интересно, мы будем рады пригласить тебя к нам домой, чтобы вместе пройти серию занятий по изучению Библии». Ответ Натальи был незамедлительным: «Да, я с удовольствием приму такое приглашение!» Она искала друзей-христиан, с которыми могла бы изучать Священное Писание, и после нескольких

месяцев библейских уроков и христианского общения приняла крещение.

Сколько учителей субботней школы предпринимают такие шаги, как Михаил? Сколько директоров клуба «Следопыт» посещают дома родителей и подростков, которые не являются членами церкви? Сколько членов церкви прилагают преднамеренные усилия, чтобы завоевать сердца постоянных посетителей богослужения, некрещеной молодежи, неверующих супругов и многих других, кто посещает наши церковные службы и мероприятия? А как насчет молодых, новичков или испытывающих трудности членов церкви, которые нуждаются в нашей поддержке, сочувствии и наставничестве? Действительно, наши церкви нуждаются в благовестниках, провозглашающих Евангелие даже в пределах молитвенного дома!

Независимо от того, в какой области вы работаете, вы добьетесь гораздо большего успеха, если будете демонстрировать неподдельный интерес к людям. Подумайте о целенаправленных усилиях послужить нуждам семей, друзей, соседей, коллег, посетителей церкви и других членов вашей общины. Пока вы составляете собственный список, познакомьтесь с несколькими простыми, но важными проявлениями доброты, которые существенно изменят ваше христианское благовестие:

- **Будьте благодарны** — выражайте благодарность через электронные письма, текстовые сообщения, подарки, открытки или другие добрые слова и жесты.
- **Будьте гостеприимны** — свободно приглашайте людей к себе домой. Предлагайте тепло, еду и общение.
- **Будьте щедры** — оказывайте небольшие знаки внимания и дарите простые подарки, когда это возможно, чтобы показать свою любовь и признательность.

- **Будьте общительны** — принимайте новых людей в свой круг общения, вовлекайте посторонних людей в разговоры.
- **Будьте полезны** — обращайтесь на нужды других, чтобы предложить свою помощь; носите бремена ваших ближних.
- **Будьте вежливы** — позвольте ближним быть первыми при выборе, пропускайте перед собой тех, кто идет с вами в одном направлении, слушайте внимательно, не отвечайте грубо, не перебивайте.
- **Проявляйте интерес** — задавайте вопросы об интересах других людей и старайтесь запоминать важные детали.
- **Будьте милостивы** — проявляйте снисходительность к недостаткам других (см. Притч. 19:11), не осуждайте и не критикуйте.

Следуйте этим простым советам, и вы добьетесь гораздо большего успеха, используя методы благовестия, которые будут описаны в следующем разделе этой книги.

Помните об Источнике вашей силы

Прежде чем рассмотреть в следующих главах практические наставления, давайте еще раз вспомним, что без постоянного общения со Христом мы никогда не добьемся успеха в благовестии (см. Ин. 15:5; Пс. 127:1). Однако Эллен Уайт предупреждает, что многие христиане имеют естественную склонность чрезмерно полагаться на свои способности. Члены церкви «больше готовы к активному труду, чем к смиренному посвящению, более готовы участвовать во внешних богослужениях, чем во внутренней работе сердца. Размышлению и молитве предпочитают суету и внешний лоск. Религия должна начинаться с опустошения и очищения

сердца и постоянно подпитываться повседневной молитвой» (Свидетельства для Церкви. Т. 4. С. 535).

Активность и зрелищность всегда будут более привлекательны для некоторого типа людей, чем молитва и размышление над Словом Божиим. Особенно эта склонность становится источником искушения после достижения определенного успеха: «Когда люди добиваются успеха в какой-либо области работы для Бога, возникает соблазн полагаться на человеческие силы и возможности. Тогда человек начинает меньше молиться и меньше верить. Подобно ученикам, мы подвергаемся опасности пренебречь нашей зависимостью от Бога и искать спасения в своей деятельности... Ни один человек не был так отягощен трудами и ответственностью, как Иисус. И притом как часто Его находили молящимся! Каким постоянным было Его общение с Богом!» (Желание веков. С. 362).

О чем мы слишком часто забываем, так это о том, что Бог — наш единственный источник духовной силы. Без Него наши усилия напрасны: «Если Господь не созиждет дома, напрасно трудятся строящие его; если Господь не охранит города, напрасно бодрствует страж» (Пс. 126:1). Поэтому мы не тратим время впустую, когда проводим его с Богом. Напротив, мы напрасно тратим время, если трудимся весь день, не получив сначала дара Святого Духа и не заручившись Его благословением. «Утро каждого рабочего дня начинайте с молитвы. Не считайте это время потраченным впустую — оно будет увековечено. Таким образом можно добиться успеха и одержать духовную победу. Оборудование будет чутко реагировать на прикосновение Божественной руки. Божье благословение, конечно же, стоит того, чтобы о нем просить, и работу нельзя выполнить пра-

вильно, если начало ей положено неправильное» (Свидетельства для Церкви. Т. 7. С. 194).

Когда мы принадлежим Христу, «мы убеждаемся, что лучшее и высшее место — у ног нашего Спасителя» (Нагорная проповедь Христа. С. 15). Нет ничего в нашей жизни важнее времени, которое мы проводим наедине с Богом. Не существует более срочных дел. Наши величайшие достижения и наши самые эффективные методы действий — все это начинается с того, что мы стоим на коленях перед Богом: «Величайшие победы, обретенные в деле Божьем, являются результатом не тяжеловесных аргументов, обширных благоприятных условий, широкого влияния либо изобилия средств. Нет, они обретаются в потаенной комнате, где происходит личное общение с Богом, когда искренней, горячей, отчаянной верой человек хватается за могучую руку Божью» (Служители Евангелия. С. 259).

Верное заступничество

Поскольку величайшие победы одерживаются в молитвенном уединении, из этого следует, что труд завоевания душ всегда должен включать в себя молитву о них: «Со многими молитвами должны вы трудиться для душ, ибо только таким образом вы можете достичь сердец людей. Не ваша работа, но работа Христа, стоящего рядом с вами, убеждает сердца...» (Евангелизм. С. 342). Преимущества, которые мы получаем, когда молимся за других, настолько велики, что Самуил считал грехом пренебрегать заступнической молитвой: «И я также не допущу себе греха пред Господом, чтобы перестать молиться за вас» (1 Цар. 12:23).

Когда Иисус жил на земле, Он продемонстрировал пример молитвы за тех, для кого трудился. В самой длинной

записанной молитве Иисуса мы читаем, что Он большую часть обращения к Богу посвящает ходатайству о нуждах людей (см. Ин. 17). И когда Петру предстояло столкнуться с величайшим испытанием в жизни, Иисус заверил, что усиленно молится о нем: «Но Я молился о тебе, чтобы не оскудела вера твоя» (Лк. 22:32).

Даже сейчас наше спасение зависит от заступничества Иисуса в качестве нашего первосвященника: «Посему и может всегда спасать приходящих чрез Него к Богу, будучи всегда жив, чтобы ходатайствовать за них» (Евр. 7:25). Этот текст должен принести нам большое утешение и укрепить уверенность. Как первосвященник Иисус предстает могущественным и надежным защитником, который всегда ходатайствует за нас.

Иисус жаждет, чтобы мы, как ученики, подражающие своему Учителю, разделяли с Ним бремя ходатайства о заблудших душах. Он призывает нас молиться за тех, кто сам не хочет молиться за себя: «Спаситель, молившийся о тех, кто не чувствовал нужды в молитве, и плакавший о тех, кто не чувствовал нужды в слезах, теперь находится перед престолом, чтобы принимать и представлять Своему Отцу просьбы тех, за кого Он молился на земле. Христос оставил нам Свой пример, чтобы мы следовали ему. Молитва совершенно необходима в нашем труде для спасения душ» (Свидетельства для Церкви. Т. 4. С. 528, 529).

Павел — возможно, величайший евангелист Нового Завета — следовал примеру Иисуса в молитве за человеческие души. Обращаясь к новообращенным христианам в Ефесе, он писал: «Посему и я, услышав о вашей вере во Христа Иисуса и о любви ко всем святым, непрестанно благодарю за вас *Бога*, вспоминая о вас в молитвах моих» (Еф. 1:15, 16). Точно так же он заверял христиан из города

Филиппы: «Благодарю Бога моего при всяком воспоминании о вас, всегда во всякой молитве моей за всех вас принося с радостью молитву мою» (Флп. 1:3, 4). И верующим в Риме он уверенно говорил: «Свидетель мне Бог, Которому служу духом моим в благовествовании Сына Его, что непрестанно воспоминаю о вас, всегда прося в молитвах моих» (Рим. 1:9, 10). Какие могущественные свидетельства о силе и важности ходатайственной молитвы!

Тем не менее некоторые христиане задаются вопросом, зачем молиться снова и снова за одних и тех же людей. В ответ можно было бы привести по крайней мере две причины. Во-первых, ежедневная молитва за ближних — это способ не забыть о них и их нуждах. Молитва всегда удержит их в поле нашего зрения, поддерживая любовь, чувство заботы, побуждая служить ближним, когда для этого появляется возможность и нужда. «Когда мы стремимся привлечь других ко Христу, возлагая на себя заботу о душах в своих молитвах, наши собственные сердца начинают биться сильнее под влиянием Божьей благодати; наши собственные чувства начинают пылать Божественной страстью; вся наша христианская жизнь приобретает большую реальность, становясь более ревностной, более молитвенной» (Наглядные уроки Христа. С. 354).

Вторая причина непрестанно молиться за других заключается в том, что мы участвуем в духовной борьбе: «Потому что наша брань не против крови и плоти, но против начальств, против властей, против мироправителей тьмы века сего, против духов злобы поднебесных» (Еф. 6:12). Один из законов этой борьбы заключается в том, что, когда мы молимся, Бог совершает то, чего не стал бы делать в другом случае: «Давать нам в ответ на искреннюю молитву то, что без нее мы не получили бы, — часть замысла Божьего» (Великая борьба. С. 525).

Наши молитвы о спасении других людей не будут напрасны. Хотя мы, возможно, находясь за кулисами, не всегда видим результат, но все же Бог работает, чтобы ответить на наши прошения (см. Дан. 10:12–14). По этой причине наши молитвы внушают страх демоническим силам: «Сатана не переносит, когда люди обращаются за помощью к его могущественному Сопернику, ибо боится Его силы и трепещет перед Его величием. Все сатанинское воинство дрожит, когда слышит ревностную молитву» (Свидетельства для Церкви. Т. 1. С. 346). Наши молитвы действительно имеют значение!

Пошли меня!

В дополнение к молитве о спасении душ Иисус также наставляет нас молиться о том, чтобы Господин жатвы послал работников на поле для сбора урожая (см. Лк. 10:2). Иисусу не просто нужно больше людей, которые признают важность Его миссии. В чем Он нуждается, так это в большем количестве людей, которые участвуют в исполнении этой миссии. Он ищет тех, кто скажет вместе с Исаией: «Вот я, — пошли меня» (Ис. 6:8). Благие намерения или одобрительные возгласы сами по себе не доведут Божье дело до славного завершения.

Если мы настоящие ученики, мы примем участие в миссии Иисуса. Мы будем молиться, общаться, искать и «ловить» души. Мы приложим энергию, мужество, настойчивость, решимость и бескорыстную любовь, чтобы привлечь людей ко Христу. Мы будем продвигаться за пределы одних лишь благих намерений и зоны личного комфорта. К сожалению, «многие из тех, кого Бог щедро одарил для выполнения возвышенной работы, достигли очень слабых результатов

именно потому, что они и не пытались достичь большего» (Наглядные уроки Христа. С. 331). Очевидно, многие из нас способны на гораздо большее, чем делали для Бога и ближних до сегодняшнего дня! А как насчет вас? Готовы ли вы трудиться для Его славы? Попросите Его помочь вам стать активными благовестниками Евангелия Иисуса Христа.

Надеюсь, три первые главы, посвященные основам благовестия, одновременно бросили вызов вам и вдохновили вас. Они раскрыли следующие принципы эффективного благовестия:

- **Для благовестия требуются духовная жизнь и сила.** Секрет этой силы заключается в постоянном общении со Христом через молитву и изучение Его Слова, а также в посвященности.
- **Благовестие — это выражение нашей принадлежности Христу.** Это нечто большее, чем действие, выполняемое по привычке, необдуманно. Благовестие подразумевает осознанное проявление христианской любви и расположенности к людям во всем, что мы делаем.
- **Мы должны проявлять инициативу в благовестии.** Благовестие опирается на активные христианские добродетели, как в случае с Иисусом, Который постоянно молился за погибающие души, общался с ними и трудился ради них.

В первых трех главах мы также сосредоточились на двух типах подготовки к благовестию. Первый — это подготовка наших собственных сердец к духовному успеху путем созерцания Христа и пребывания в Нем. Второй — это подготовка сердец наших ближних посредством развития отношений, основанных на христианской любви, и обдуманых добрых дел, а также подражания миссионерскому подходу Иисуса Христа. Эти последовательные усилия по подготов-

ке почвы человеческих сердец являются важнейшим этапом в процессе обретения и становления новых учеников Христа. Они укрепляют доверие, ведут к большей открытости в адрес библейской истины. Теперь же мы обратим внимание на вторую фазу процесса обретения учеников и приступим к осуществлению основной задачи этой книги — изучению науки сеять семя Божьего Слова посредством бесед, свидетельств, личного общения, литературы, средств массовой информации и служения от дома к дому.

РАЗДЕЛ 2

ПРОПОВЕДЬ ДУХОВНОЙ ИСТИНЫ

ЩЕДРЫЙ ПОСЕВ

Объясняя притчу о сеятеле (см. Мф. 13:1–9; Мк. 4:1–9; Лк. 8:4–8), Иисус ясно раскрыл, что семя представляет «слово Божие» (Лк. 8:11). Возможно, ничего не могло бы лучше описать таинственную силу Слова Божьего, чем изобилие жизни, содержащееся в семени. Почти невозможно переоценить невероятное чудо превращения крошечного семечка в цветущее растение или могучее дерево.

Как и в случае с семенем растения, духовное семя Слова Божьего — это чудо, ожидающее лишь подходящих условий для проявления. Господь провозглашает через Исаию: «Так и слово Мое, которое исходит из уст Моих, — оно не возвращается ко Мне тщетным, но исполняет то, что Мне угодно, и совершает то, для чего Я послал его» (Ис. 55:11). Какое невероятное обетование! Точно так же, как у нас есть уверенность в том, что семя, посаженное в подходящую почву, даст плодоносящее растение, так же мы можем иметь уверенность в том, что, когда мы распространяем Слово Божье, оно прорастет и принесет плод. В Слове заключена

сверхъестественная сила обращать души ко Христу и давать стимул духовно расти (см. 1 Петр. 1:23; 2:2).

Апостол Павел провозглашает: «Кто сеет скупо, тот скупо и пожнет; а кто сеет щедро, тот щедро и пожнет» (2 Кор. 9:6). Мы можем быть уверены, что Слово Божье достигнет своей цели. Оно пробуждает у живущих земными интересами любовь ко Христу и глубокое стремление к истине. «Освятите их истиною Твоею: слово Твое есть истина» (Ин. 17:17). Чем больше семени истины мы посеем, тем больше будет урожай обращенных душ.

Необходимо участие каждого

В свете этой вдохновляющей формулы, гласящей, что чем больше мы сеем, тем больше пожинаем, не должны ли мы сеять семя Евангелия везде, где бы ни оказались? Бог призывает членов Своей церкви поступать сегодня именно так. Независимо от возраста, происхождения, талантов или одаренности, каждый член церкви может распространять Слово Божье. Это именно то, что мы видим в книге Деяния апостолов: всеобщее участие в благовестии является характерной чертой жизни первых верующих христиан.

Сразу после мученической смерти диакона Стефана «произошло великое гонение на церковь в Иерусалиме; и все, кроме Апостолов, рассеялись по разным местам Иудеи и Самарии» (Деян. 8:1). В то время как апостолы оставались в Иерусалиме, простые члены церкви были рассеяны по всей империи. И что Библия говорит нам об этих верующих? «Между тем рассеявшиеся ходили и благовествовали слово» (ст. 4). «Благовествовать» означает не только провозглашать Слово Божье публично, но и делиться «словом истины» (Иак. 1:18) в личном общении. Благовестие этих

рассеянных христиан было настолько сильным, что в результате их трудов по распространению истины в Антиохии была основана новая церковь (см. Деян. 11:19–26).

Церкви было поручено «проповедовать Евангелие всей твари» (Мк. 16:15). Неотъемлемая часть нашего призвания как учеников Христа быть «ловцами» человеческих душ состоит в том, чтобы «делиться истиной». Подумайте о том, какой акцент Эллен Уайт делает на важной роли каждого члена церкви в распространении Слова Божьего этому миру:

«Распространение Божьей истины не поручено лишь нескольким посвященным служителям. Истину должны распространять все, кто называют себя учениками Христа. Они должны сеять ее у всех вод» (Христианское служение. С. 68).

«В настоящее время дьявол стремится удержать народ Божий в бездеятельном состоянии, чтобы он не участвовал в распространении истины и в итоге был взвешен и найден очень легким» (Там же. С. 37).

«Неверие, подобно смертельной пелене, покрывает наши общины, потому что они не используют таланты, данные им Богом. Они не разделяют света с теми, кто не знает драгоценной истины. Господь призывает получающих прощение и наслаждающихся светом истины возвестить ее другим» (Там же).

«Служители не должны изнурять себя, исполняя работу, которую должны делать члены церкви. Они должны научить членов, как работать в церкви и в обществе» (Там же. С. 69).

Господь дал каждому христианину привилегию и ответственность сеять, распространять, передавать и возвещать истину. Это «время» не следует рассматривать в качестве

нежелательной или обременительной рутины. Напротив, оно должно отражать христианскую любовь и заботу о ближних, которые испытывает каждый человек, получивший чудесный дар спасения. Мы не можем не чувствовать, пусть даже в ограниченной степени, бремени Христа за тех, кто еще не познал Господа как своего личного Спасителя. Как адвентисты седьмого дня, мы несем особую ответственность за тех, кто не понимает вечного Евангелия в контексте вести трех ангелов из Откровения 14-й главы. Чудо евангельской вести, любовь нашего Спасителя и мощная убеждающая сила Святого Духа побуждают нас делиться Словом Божиим с погибающим миром!

Рассмотрим историю Дарьи, адвентистки седьмого дня. Она любила Бога и чувствовала себя обязанной делиться вестью о спасении с людьми, но была чрезвычайно робкой и застенчивой. Когда Дарья решала для себя, как она могла бы служить, на нее произвело впечатление распространение брошюр, и это стало ее евангельской работой. Однажды с большим трепетом она ходила от дома к дому в двух кварталах, оставляя у каждой двери евангельский буклет. Затем она пошла домой и помолилась о том, чтобы Божье благословение снизошло на каждый дом, который она посетила. Она опиралась на обетование, данное через пророка Исаию (см. Ис. 55:11), о том, что Слово Божье не вернется тщетным, но выполнит то, ради чего Бог посылает его в мир.

Женщина, живущая в одном из домов, прочитала буклет, оставленный Дарьей. Господь обратился к ее сердцу. Чем больше она читала, тем больше Святой Дух внушал ей необходимость принять истину. Она захотела найти еще больше похожей литературы, но не знала, где ее взять. Женщина взглянула на обратную сторону буклета и нашла адрес церкви. Вскоре она стала посещать субботнюю школу.

Она приходила на субботние богослужения на протяжении нескольких месяцев, пока однажды проповедник не обратился в конце своей проповеди с призывом ко крещению. Женщина поднялась со своего места и вышла вперед, чтобы посвятить жизнь Иисусу. Представьте себе радость, которая наполнила сердце Дарьи в тот день! Даже если вы так же робки, как Дарья, Бог может использовать вас для распространения Евангелия.

При всех водах

Пророк Исаия подчеркивает важность широкого распространения семян Евангелия: «Блаженны вы, сеющие при всех водах» (Ис. 32:20). При этом мы должны использовать разнообразные методы, которые будут соответствовать различным обстоятельствам. В следующих главах этой книги мы рассмотрим нижеприведенные методы посева семян Слова Божьего:

- Беседы, личное свидетельство и призывы
- Распространение литературы
- Использование средств массовой информации
- Посещение людей из дома в дом

Данные методы касаются посева семян истины путем приобщения людей к духовным вопросам. Для получения информации о том, как проводить занятия по изучению Библии или евангелизационные собрания, ознакомьтесь с ресурсами, посвященными этапам взращивания семени и сбора урожая по модели «РОСТ» на сайте rost.esd.adventist.org.

Когда дело доходит до посева семян Божьего Слова, необходимы различные методы, чтобы охватить разных людей. Хотя мы иногда отвергаем тот или иной метод, потому что он воздействует лишь на ограниченный круг людей, мы должны помнить, что, возможно, эту малую аудиторию будет невозможно достичь иным способом. Поэтому нам не следует ограничивать себя только одним или двумя методами распространения истины. Используя аналогию с рыбалкой, мы должны «забрасывать сеть» и использовать как можно более разнообразную «приманку».

Духовные интересы

Растущие церкви обладают особой чертой, которая отличает их от неразвивающихся или приходящих в упадок церквей. Они тратят значительное количество времени, энергии и ресурсов на поиск людей, которые открыты для вечных вопросов или интересуются ими. Для обозначения таких людей мы используем следующие евангелизационные понятия: «интересующиеся» или «люди с духовными интересами». Повсюду вокруг нас есть люди, испытывающие голод и жажду чего-то большего, чем может предложить этот мир. И церкви, ориентированные на миссию, никогда не прекращают их искать. Найдите минутку, чтобы порассуждать над следующими вопросами:

- Задумываетесь ли вы о людях, интересующихся духовными вопросами?
- Молитесь ли вы о людях, интересующихся духовными вопросами?
- Прилагаете ли вы усилия, чтобы донести до людей с духовными интересами истину?

- Разрабатывает ли ваша церковь планы поиска духовно заинтересованных людей и их становления в истине, молится ли ваша церковь за них?

У здоровых, растущих церквей есть служитель, который организывает и координирует работу с заинтересованными людьми. Они регулярно ищут заинтересованных, строят планы привлечь их внимание. Затем с молитвой планируют работу, чтобы возвращать и направлять заинтересованных к истине и в конечном счете интегрировать их в жизнь и миссию церкви.

Итак, как же нам найти духовно заинтересованных? Лучший способ выявить тех, кто открыт истине, — это сеять духовные семена! Например, когда мы рассылаем приглашения на библейские уроки и мероприятия, мы обнаруживаем, что те, о ком мы, возможно, и не подозревали, проявляют интерес. Точно так же, когда мы делимся личным свидетельством, вдохновляющим литературным произведением или ссылкой на видеоролик с проповедью, это может помочь нам выявить людей, открытых истине. По сути, чем больше семян мы сеем, тем больше духовно заинтересованных людей мы найдем и тем больше учеников впоследствии сможем приобрести!

Благодаря Божьему провидению и влиянию Святого Духа духовный интерес в действительности пробуждается у многих людей, но мы не всегда на это обращаем внимание: «Души, жаждущие света, благодати, Святого Духа, возносятся к небу молитвы, прошения и проливают слезы. Они находятся на пороге Царства Божьего и ждут, когда их пригласят войти» (Деяния апостолов. С. 109). Единственный способ выявить и собрать в единое Тело Христово тех, кто открыт для спасения, — это продолжать сеять семена духовной ис-

тины посредством личных бесед, призывов, христианской литературы и средств массовой информации.

Утром и вечером

Мы должны каждый день просить Бога использовать нас в качестве Своих благовестников. Это станет возможным, если мы будем молиться о том, чтобы открылись двери возможностей для посева семени духовной истины: «Будьте постоянны в молитве, бодрствуя в ней с благодарением. Молитесь также и о нас, чтобы Бог отверз нам дверь для слова, возвещать тайну Христову, за которую я и в узах» (Кол. 4:2, 3). Если явные возможности не появляются сами, нам, вероятно, придется предпринять шаги для построения отношений с людьми, и только это создаст благодатные условия для личного благовестия. Помните: мы призваны общаться с людьми, искать потерянных и завоевывать души.

Библия говорит нам, что «кто наблюдает ветер, тому не сеять; и кто смотрит на облака, тому не жать» (Еккл. 11:4). Если мы отложим распространение духовной истины до тех пор, пока, по нашему мнению, не наступит идеальное время или условия, мы можем так никогда и не начать благовествовать. Далее Екклесиаст продолжает: «Утром сей семя твое, и вечером не давай отдыха руке твоей, потому что ты не знаешь, то или другое будет удачнее, или то и другое равно хорошо будет» (ст. 6). Мы не можем знать идеального времени для того, чтобы предложить кому-то изучение Библии, или начать духовную беседу, или поделиться библейским буклетом. Поэтому Священное Писание призывает нас сеять семена «утром» и «вечером». И, возможно, оба семени дадут богатый плод!

Успешные завоеватели душ сеют не время от времени, а постоянно: «Сеявшие со слезами будут пожинать с радостью. С плачем несущий семена возвратится с радостью, неся снопы свои» (Пс. 125:5, 6). Многие люди, которые кажутся открытыми для библейской истины, никогда полностью не принимают ее. Таким образом, ключ к определенному росту заключается в том, чтобы постоянно сеять семена и, таким образом, находить больше духовно заинтересованных людей. Когда это условие выполнено, всегда есть достойный урожай «снопов», дающий нам повод для радости. Растущие церкви пожинают обильный урожай, потому что они щедро сеют!

БЛАГОВЕСТИЕ СРЕДИ ДРУЗЕЙ

Притча о сеятеле, помимо описания жизненно важной роли Слова Божьего в деле благовестия, также учит важности правильной подготовки почвы для будущего богатого урожая. В каждом отдельном эпизоде, приведенном в притче, был один и тот же сеятель, одно и то же семя и даже метод работы был тот же. Единственное, что отличалось, — это состояние почвы, которое, по словам Иисуса, символизировало состояние человеческого сердца (см. Мф. 13:19).

Для того чтобы семя проросло, почва должна быть плодородной. Мы можем создавать благоприятные условия для роста семени, специальным образом подготавливая почву. В духовном смысле это относится к работе по смягчению сердца для лучшего восприятия духовной истины. Как упоминалось в предыдущей главе, сделать сердце человека более восприимчивым можно, следуя примеру Иисуса, Который «ходил, благовествуя», то есть делая добро (Деян. 10:38). Именно благодаря личному служению нуждаю-

щимся Христос мог смягчать жестокие сердца и разрушать социальные барьеры.

Эллен Уайт уточняет: «Перед сеятелями семян Слова Божьего стоит возвышенная задача: приготовить сердца к восприятию Благой вести... Потерянная же душа нуждается прежде всего в глубоко личном участии. Нам следует подходить к каждому человеку индивидуально, с сочувствием, которое проявлял Христос, стремясь пробудить интерес к великим вопросам вечной жизни. Сердца людей могут оказаться такими же твердыми, как утоптанная дорога, и порою могут показаться тщетными любые попытки обратиться к Спасителю; однако там, где бессильны логика и доводы разума, любовь Христа, открывающаяся человеку через служение вестников, все-таки может смягчить окаменевшее сердце и укоренить в нем семена истины» (Наглядные уроки Христа. С. 57).

Новый акцент на принципе служения людским нуждам привел в последние годы к увеличению числа видов служения, ориентированных на удовлетворение потребностей нуждающихся. Многие церкви стали более целенаправленно помогать обществу, проявляя любовь и доброту. Когда мы демонстрируем сочувствие и искреннюю заинтересованность, то обнаруживаем, что люди охотнее прислушиваются к тому, что мы хотим сказать о духовных ценностях. Проявление доверия является естественным результатом подлинной заботы об эмоциональных и физических потребностях людей.

Многие церкви наглядно демонстрируют эту заботу, предлагая такое служение, как группы по преодолению депрессии, семинары по финансовой грамотности, уроки приготовления здоровой пищи. Члены общин добровольно участвуют в благотворительных проектах, обеспечивая

нуждающихся продуктами питания, одеждой, предметами первой необходимости и тому подобным. Посвященные верующие принимают участие в проектах по благоустройству районов проживания или в служении больным и пожилым людям, а также тем, кто находится в местах заключения. Эти и подобные им усилия дают нашим общинам возможность выражать любовь, которую Иисус питает к каждому человеку.

Следуя методу Иисуса Христа

Заводить друзей и служить их физическим, интеллектуальным и эмоциональным потребностям жизненно важно, но такой подход еще не соответствует в полной мере примеру служения Христа. Эллен Уайт объясняет: «Лишь метод Христа принесет подлинный успех в проповедовании Божьей истины. Находясь среди людей, Спаситель общался с ними, желая им добра. Он проявлял к ним сочувствие. Он служил их нуждам и завоевывал их доверие. И только после этого Иисус говорил им: „Следуй за Мною“» (Служение исцеления. С. 143).

Помимо выражения сочувствия людям и служения их насущным нуждам, Иисус также приглашал их следовать за Собой в духовных вопросах, размышляя о красоте вечной истины, выраженной в Его учении. К сожалению, служение многих христиан остается неполным. Они испытывают огромную радость, когда удовлетворяют физические, эмоциональные или социальные нужды людей, и такие усилия, как правило, воспринимаются обществом с благодарностью. С другой стороны, распространение библейской истины бросает вызов верованиям и религиозным практикам людей, что далеко не всегда приветствуется. Поэтому

нередко христиане сосредотачиваются только на насущных нуждах и оставляют без внимания духовные потребности людей.

Однако, когда мы изучаем работу Христа, мы видим, что Он заботился о человеке целостно — о его теле, разуме и душе. Действительно, Иисус хотел облегчить физические страдания людей. Но Он также видел то, что многим из нас еще предстоит осознать в полной мере, — что есть одна общая для всего человечества потребность, которая является самой важной. Мы нуждаемся в спасении, которое приходит только через веру в Сына Божьего. Только это может по-настоящему удовлетворить духовные поиски людских душ.

«Огромная часть человечества поглощена делами мирскими, и Божественная истина не может найти места в их сердцах. И все же все благословения, которые может дать мир, остаются неудовлетворительными, потому что есть одна потребность, объединяющая все человечество. Существует необъяснимая тоска по чему-то, чего у людей нет, по миру и покою, которые мир дать не в состоянии» (Ревью энд Геральд, 28 февраля 1882 г.). Чтобы возвысить человека, мы не можем служить только физическим, социальным или экономическим нуждам, требуется нечто большее: «Не трудности, не изнурительная работа и не бедность унижает человека. Унижает его чувство вины и греха. Именно грех порождает беспокойство и неудовлетворенность. Христос хочет, чтобы Его рабы служили душам, которые поражены грехом» (Желание веков. С. 822).

Больше всего на свете Иисус стремился принести вечное спасение «пораженным грехом» душам. Об успехе метода Христа свидетельствует то, как Он достиг Своей высшей цели во время земного служения, когда множество людей

прислушались к Его учению и решили последовать за Ним как за Учителем, Господином и Спасителем. Мы, следуя Его примеру, никогда не должны довольствоваться служением одним лишь насущным нуждам людей. Мы должны стремиться привести каждую душу к Источнику воды живой, к Иисусу Христу, чтобы в Нем было обретено вечное спасение.

От обыденного – к духовному

Быть добрым, дружелюбным и общительным жизненно важно для того, чтобы стать успешным благовестником Евангелия. Но для многих эта часть задачи является легкоосуществимой. Трудность заключается в умении определять, как и когда перейти от разговоров на общие темы к духовным. Как начать духовную беседу таким образом, чтобы она не отпугивала людей и не звучала, словно это проповедь? К сожалению, нет универсальной фразы, на которую люди реагировали бы всегда положительно и моментально становились бы готовыми к разговорам об истине. Не существует и идеального времени, которое подходило бы всем. Каждый человек индивидуален. Человеческая личность, жизненные обстоятельства и религиозный опыт – все это отличается от человека к человеку. Поэтому, когда наступает время сеять семена истины, почти всегда приходится сталкиваться с некоторой степенью неопределенности и даже смущения.

Некоторые христиане предполагают, что они должны потратить годы на построение отношений, прежде чем начать делиться библейской истиной. Может быть и так, но это также зависит от конкретного человека. Не всегда необходимо тратить месяцы или даже недели на подготовку

почвы. В некоторых случаях, как в примере с самарянкой, с которой Христос столкнулся у колодца Иакова (см. Ин. 4:1–26), подготовка может занять считанные минуты. Мы не можем достоверно знать, когда и сколько времени Бог готовил человека к принятию истины с помощью жизненных обстоятельств, служения других людей или тихого влияния Божьего Духа на сердце.

Суть в том, что если вы хотите увидеть урожай, вам рано или поздно придется начать сеять семена. Фермеры никогда не обрабатывают землю на протяжении неопределенного периода времени. Они подготавливают почву с единственной целью — посадка семян. Но есть момент, когда фермеры «тестируют» почву, чтобы определить, как она принимает посев. Так же обстоит дело и с духовным посевом.

Испытание почвы

Поскольку мы не умеем читать сердца, мы не можем с абсолютной уверенностью определить, когда человек готов к принятию истины. Однако есть способы «испытать почву», чтобы мы могли понять степень открытости и готовности сердца. Конечно, в тех редких случаях, когда кто-то сам начинает разговор и задает вам вопрос о духовном, никакого испытания почвы не требуется. Нам остается только благодарить Бога за такие очевидные простые возможности поделиться верой. Но в большинстве случаев вам нужно будет бросить несколько «пробных семян», упомянув какую-то духовную тему и оценив реакцию человека.

Рассмотрим типичный разговор со знакомой. Вы начинаете с обсуждения одной из общих тем, на которых до сих пор строились ваши отношения, например, семья, работа,

всемирные новости или погода. Если она пожалуется, например, на то, какая плохая стояла последние дни погода, вы можете ответить следующее: «Знаешь, я недавно прочитал(а) кое-что об этом в Библии». Если знакомая скажет вам, что у нее трудности во взаимопонимании с подростком в семье, вы можете сказать следующее: «Наш пастор на семинаре о семейных отношениях рассказал однажды, что в такой ситуации можно сделать». Возможно, она поделится тем, что чувствует себя подавленной. В этом случае ответ может быть таким: «Я знаю, это может прозвучать необычно, но когда я чувствовал(а) себя подавленным(ой), больше всего мне помогала молитва».

Люди обычно реагируют на упоминание о духовных ценностях одним из двух способов. Они либо проявляют интерес к вашему ответу, либо сменяют тему, переходя к чему-то другому. Это поможет вам определить уровень их интереса к духовным вещам в данный конкретный момент времени. Имейте в виду, что все может быстро измениться, поэтому не прекращайте время от времени бросать «пробное семя».

В дополнение к тому, что сеяние семени помогает найти заинтересованных людей, активная позиция в благовестии способна пробуждать интерес. Эллен Уайт наставляет: «В своей работе вы обязаны не только ковать железо, пока оно горячо, но и неустанными ударами разогревать его» (Евангелизм. С. 647). Многие люди, с которыми мы вступаем в общение, совершенно нечувствительны к духовным вещам. Если кто-нибудь не обратит их внимание на вечные реалии, они, возможно, никогда не пробудятся от своего духовного сна. Вот что значит «раскалить железо ударами».

«Я хочу сказать, братья и сестры, мы должны трудиться для земных странников там, где они находятся. Вам не стоит ожидать, что те, кто испытывает на себе влияние этого

мира, проявят беспокойство за свои собственные души. Мы должны проявить беспокойство о них» (Рукописи. Т. 18. С. 284). Мы слишком сильно беспокоимся о том, что подумают люди, если мы поговорим с ними о духовных вещах. Хотя мы должны проявлять деликатность, вместе с тем нам следует с таким же энтузиазмом рассказывать другим об Иисусе и Библии, с каким они рассказывают нам о том, что важно для них.

Расскажи свою историю

Один из самых простых и естественных способов перейти к духовным темам — это поделиться собственным переживанием относительно того, что Христос сделал в вашей жизни. Апостол Павел, образованный богослов, не опирался на свои интеллектуальные способности, когда ему предоставлялась возможность защищать свою веру перед необращенными. Вместо этого он решил поделиться собственной историей покаяния и засвидетельствовать о том, что Бог совершил в его жизни (см. Деян. 22:1–21; 26:1–29). Трудно спорить с аргументами, основанными на чьем-то личном опыте.

Другой убедительный библейский пример силы личного свидетельства можно найти в истории о бесноватом гадаринце. После того как Иисус освободил его от сил тьмы, он был так благодарен, что захотел отправиться с Ним, куда бы Он ни пошел. Вместо этого Иисус повелел ему: «Возвратись в дом твой и расскажи, что сотворил тебе Бог. Он пошел и проповедовал по всему городу, что сотворил ему Иисус» (Лк. 8:39).

Комментируя эту историю, Эллен Уайт написала: «Они не могли наставлять народ так, как могли это делать учени-

ки, ежедневно внимавшие Христу. Но они сами были доказательством того, что Иисус — Мессия. Они могли рассказать о силе Христа то, что сами узнали, увидели, услышали и почувствовали. Это может делать каждый, кого коснулась Божья благодать... Мы можем свидетельствовать о том, что нам известно о благодати Христа. Это есть то свидетельство, к которому нас призывает Господь и без которого мир погибнет» (Желание веков. С. 340).

Сила вашего свидетельства в том, что оно превращает «очень старую историю» в нечто большее, чем обычный рассказ. Это может сделать благую весть о спасении реальной для того, кто ранее рассматривал ее не более чем как безжизненную теорию или вообще нечто придуманное кем-то. Личное свидетельство, сопровождаемое примером христианской жизни, имеет большую убеждающую силу: «Для тысяч людей вполне убедительными могут оказаться самые простые и скромные слова. Люди высокого интеллекта, по праву считающиеся одаренными, часто находят ободрение и поддержку как раз в простых словах тех, кто любит Бога и может рассказать об этой любви так естественно, как можно говорить лишь о том, что наиболее сильно интересуется. Зачастую слова, тщательно приготовленные заранее, оказывают незначительное влияние. Но искреннее слово дитяти Божьего, сказанное с естественной простотой, обладает силой раскрывать сердца, давно закрытые для Христа и Его любви» (Наглядные уроки Христа. С. 232).

Как представить личное свидетельство

Иногда знакомые могут во время беседы задавать вам вопросы, которые естественным образом открывают возможность поделиться личным свидетельством. В других

случаях вы можете просто почувствовать, что человек открыт для того, чтобы услышать о том, как Бог проявил Себя в вашей жизни. В этом случае вы можете начать следующим образом: «Бог действительно изменил мою жизнь, Он с такой силой и могуществом показал Себя! Я так благодарен за душевный покой, который пришел в мою жизнь. Ты не будешь возражать, если я поделюсь с тобой своей историей?» Если знакомые отвечают положительно, что вам следует делать дальше? Есть ли идеальный способ представить свое личное свидетельство?

Во-первых, помните, что свидетельство о Божьих делах в жизни человека — это всегда личная история. Когда дело доходит до рассказа о жизненном опыте, нет жестких правил того, как это делать. Однако мы можем извлечь ценные уроки о личном свидетельстве, изучив, как апостол Павел рассказывает о своем обращении перед царем Агриппой. Эту сильную речь он начинает с рассказа о раннем периоде своей жизни, не утаивая роли, которую сыграл в преследовании христиан (см. Деян. 26:4–11). Затем он делится опытом обращения (см. ст. 12–18) и рассказывает о своей жизни после покаяния (см. ст. 19–23). Наконец, Павел обращается к Агриппе с призывом принять Христа как Господина и Спасителя (см. ст. 24–29). По примеру Павла вы можете делиться своим личным свидетельством о том, что Христос сделал в вашей жизни, следуя четырем простым шагам:

1. **Расскажите, какой была ваша жизнь до встречи со Христом.** Это дает возможность отождествить себя со своими слушателями. Цель данной части свидетельства состоит не в том, чтобы детально описать греховную жизнь, а в том, чтобы помочь вашим слушателям понять, что вы не родились обращенным (даже если всю свою

жизнь воспитывались в вере), но обладаете такой же греховной природой, как и они, со всеми вытекающими отсюда обстоятельствами. Расскажите о том, чего не хватало вашей душе в тот период, а также о том, что заставило вас искать чего-то большего.

2. **Расскажите, как вы пришли ко Христу.** Поделитесь тем, как произошло ваше знакомство с Господом, что привело вас к настоящему, значимому общению с Иисусом. Расскажите, какие шаги вы предпринимали и с какими трудностями столкнулись перед тем, как принять Его как своего Спасителя и Господа. Помогите слушателям понять, что им необходимо сделать, чтобы освободиться от греха и вины. Убедитесь, что ваше свидетельство больше обращает внимание не на вас, а на Иисуса и Его любовь к грешникам.
3. **Расскажите о своей новой жизни с Иисусом.** Поведайте о том, как ваша жизнь изменилась к лучшему со Христом. Не сосредотачивайтесь на том, от чего вам пришлось отказаться, чтобы последовать за Иисусом. Поделитесь благословениями, которые вы обрели, став учеником Христа, сделайте акцент не на испытаниях, а на верности Господа в трудные времена.
4. **Призовите своих слушателей обратиться к Иисусу.** Простыми словами побудите своих слушателей «вкусить и увидеть, как благ Господь» (Пс. 33:9). Они могут сделать это, читая Библию с открытым сердцем и полным доверием, обращаясь к Богу в простой и искренней молитве, произнесенной с доверием, каким бы ни было их нынешнее положение. Заверьте слушателей, что все, что Бог сделал для вас, Он желает осуществить и для них.

Возможно, будет полезно предварительно записать вашу историю, особенно если вы никогда раньше ею ни с кем не

делились. Необходимо заранее потренироваться, чтобы быть готовым, если представится такая возможность (см. 1 Петр. 3:15). Часто бывает так, что время не позволяет поделиться всеми деталями личного свидетельства, благовестнику требуется гибкость в вопросе того, когда и сколько дать информации. Тем не менее вся история со всеми ее деталями должна быть заранее подготовлена и отрепетирована.

Господь часто посылает навстречу людей, находящихся в борьбе с теми же вызовами, с которыми мы сами боролись однажды, одержав победу (см. 2 Кор. 1:4). Когда мы встречаем таких людей, появляется прекрасная возможность поделиться кратким свидетельством о своей жизни. Вы можете рассказать о том, как Бог помог вам пережить потерю любимого человека, как Он побудил вас простить того, кто причинил боль, как Он дал вам победу над какой-то разрушительной привычкой или как Он позаботился о вас, когда вы решили вернуть десятину или хранить святость субботы. Когда вы делитесь с людьми историей о Божьей верности, побуждайте и поощряйте их проявлять доверие Богу и стать послушными Ему во всех сферах их личной жизни.

Вселяйте в сердца людей вечную надежду

Те, кто не знает Христа, никогда не испытывали истинного покоя и радости. Хотя они могут и не выражать этого открыто, вокруг нас есть люди, которые чувствуют себя опустошенными и неудовлетворенными жизнью. Так, многие загнаны в ловушку обстоятельств или поработочены собственными грехами и слабостями. Они ищут надежду. Именно поэтому столь необходимо сеять семена истины посредством духовных бесед или личных свидетельств.

Рассмотрим историю Кирилла, который с детства рос в христианской семье, но чьи родители перестали ходить в церковь еще до того, как ему исполнилось десять лет. В подростковом возрасте Кирилл жил полностью земными интересами, редко думая о Боге или небесах. Если бы его спросили, он бы заявил, что является христианином, но скрыл бы тот факт, что ничего не знает о Библии. Он надеялся, что однажды сядет и прочтет Евангелие и больше не будет смущаться, когда его станут спрашивать, христианин ли он.

Но только в колледже Кирилл открыл Библию и начал читать. Он не мог поверить в то, что там обнаружил! Это было не похоже ни на что из того, что он когда-либо читал раньше. Его сердце было тронуто жертвой Христа. Он начал понимать вечные истины и увидел в Иисусе своего личного Спасителя. Всю жизнь он пытался вписаться в общество и заслужить одобрение людей; теперь же он знал: ему не нужно прикладывать усилия, чтобы добиться любви, ведь Иисус любит его таким, какой он есть. Кирилл чувствовал, что вся его жизнь вот-вот изменится. Так оно и произошло. Взгляд молодого человека на мир изменился после знакомства с Иисусом. У него появились надежда и цель. Кирилл начал жить для Христа и вечности.

Миру необходимо слышать простые истории таких людей, как Кирилл, которые обрели надежду благодаря любви Бога. Миру необходимо услышать вашу историю. Ваш духовный опыт может помочь людям осознать, что Библия обладает силой изменять сердца и жизни к лучшему. Когда вы упоминаете о духовном откровении в своих беседах с людьми, вы напоминаете им, что жизнь временна, но принятые в течение жизни решения имеют значение для вечности. Завоевание друзей является неотъемлемой частью служения, выстроенного по методу Христа, но христиане

не довольствуются одной лишь земной дружбой. Молитесь, чтобы Бог открыл вам возможности для бесед о духовном или для личного свидетельства. И по милости Божьей наши новые друзья останутся с нами навечно!

СИЛА ПРИЗЫВА

Один из самых интересных аспектов жизни и служения Иисуса заключался в том, что Он часто задавал вопросы, на которые люди не могли дать ответы. Только Бог знал ответы на эти вопросы. Он также задавал встречные вопросы. В общем, Иисус часто спрашивал других о чем-либо!

Иногда Иисус задавал вопросы, чтобы открыть тайные желания людей или помочь им осознать их плачевное состояние и предложить перемены к лучшему. Он спросил двух слепых: «Чего вы хотите от Меня?» (Мф. 20:32). Он дал надежду парализованному мужчине, также используя вопрос: «Хочешь ли быть здоров?» (Ин. 5:6). В Его вопросах звучит неявный призыв, но иногда Он приглашал последовать за Собой прямо, выражаясь недвусмысленно. «Пойдите и увидите» (Ин. 1:39), «иди за Мною» (Ин. 1:43) или «приходи, следуй за Мною» (Лк. 18:22) — вот призывы, цель которых — побудить слушателя принять Его слова. Иногда люди откликались, как, например, первые ученики,

а иногда нет, как богатый юноша. Но Иисус никогда не боялся призывать.

Подумайте еще раз о весьма поучительном описании метода служения Иисуса, данном Эллен Уайт: «Лишь метод Христа принесет подлинный успех в проповедовании Божьей истины. Находясь среди людей, Спаситель общался с ними, желая им добра. Он проявлял к ним сочувствие. Он служил их нуждам и завоевывал их доверие. И только после этого Иисус говорил им: „Следуй за Мною“» (Служение исцеления. С. 143). Это прекрасное описание служения Иисуса часто цитируется, чтобы сделать акцент на проявлении сочувствия к другим и служении их нуждам. Но не менее важны и эти заключительные слова: «...После этого Иисус говорил им: “Следуй за Мною”». Эллен Уайт использует в этой фразе старое английское слово *bade*, которое можно перевести как «предлагать» или «приглашать». Дословный перевод последней цитаты будет выглядеть так: «Затем Он приглашал их». Иисус служил людям, но на этом Он не останавливался. Призыв занимал центральное место в Его методе завоевания душ, и в нашем служении благовестия призыв должен стать силой, побуждающей людей к духовным преобразованиям.

Простой призыв

Сила призыва продемонстрирована не только в служении Иисуса. Первые ученики следовали Его примеру с большим успехом. «Он первый находит брата своего Симона и говорит ему: мы нашли Мессию (что значит: „Христос“); и привел его к Иисусу» (Ин. 1:40–42). Кто знает, стал бы Петр великим апостолом, если бы не настойчивость его брата Андрея, который привел его к Иисусу! Филипп был

еще одним успешным благовестником, убедившим своего друга Нафанаила лично узнать, Мессия ли Иисус из Назарета или нет. Он просто сказал: «Пойди и посмотри» (Ин. 1:46). Эллен Уайт утверждала, что мы могли бы извлечь сегодня ценный урок из поступка Андрея и Филиппа: «Эти примеры должны научить нас, насколько важно наше личное усилие в привлечении к вере родственников, друзей и соседей» (Желание веков. С. 141). Не только Иисус и Его первые ученики, но и новообращенные, такие как женщина из Самарии, также использовали силу призыва. Она привела к Иисусу множество жителей своего города: «Пойдите, посмотрите Человека, Который сказал мне все, что я сделала: не Он ли Христос?» (Ин. 4:29, 30). Писание показывает эффективность ее призыва: «Они вышли из города и пошли к Нему» (Там же).

Было доказано исследованиями, что люди, которые с наибольшей вероятностью станут крещеными членами церкви, — это те, кто был лично приглашен на урок субботней школы, в церковь на богослужение, на встречи по изучению Библии или какое-либо другое церковное мероприятие. До сегодняшнего дня ничто не может заменить личного христианского служения. Для многих людей простое осознание того, что кто-то, кому они доверяют, будет присутствовать на мероприятии, служит достаточным стимулом посетить его. Поэтому лучше не просто произнести призыв, но пригласить пойти вместе, как сделал Андрей, который с собой привел брата увидеться с Иисусом. И когда дело касается церковных программ, состоящих из серии встреч, те, кто посещает их по личному приглашению, с гораздо большей вероятностью посетят все встречи до конца.

Приглашать людей на церковные богослужения или мероприятия очень просто. Рассмотрим этот простой призыв:

«Вы слышали о нашем предстоящем семинаре по изучению библейских пророчеств? Я с нетерпением жду это мероприятие. Вот приглашение со всеми датами и темами. Я планирую присутствовать на каждой встрече, так что, если вам интересно, я был бы рад заехать за вами, и мы могли бы пойти вместе. Что вы об этом думаете?»

Во многих случаях предложение заехать за вашими друзьями — это именно то, что необходимо для того, чтобы они почувствовали себя комфортно и решили посетить ту или иную церковную программу. Однако стоит проявлять осторожность и не оказаться навязчивым, так как приглашенные могут предпочесть пойти самостоятельно.

Многие члены церкви чувствуют себя некомфортно, когда предлагают людям изучать Библию вместе с ними, пригласить на какое-либо мероприятие им гораздо проще. Но простой призыв к совместному изучению Священного Писания не должен вызывать таких трудностей. Рассмотрим следующее обращение:

«Вы слышали о нашем бесплатном курсе по изучению Библии? У меня с собой первое учебное пособие из серии и регистрационная карточка, если вам интересно. Вы можете заниматься самостоятельно, или я с удовольствием помогу вам пройти этот курс. Что вы об этом думаете?»

Другой простой и эффективный способ узнать, заинтересованы ли люди в изучении Библии, основан на подходе Иисуса к женщине из Самарии (см. Ин. 4:1–42). В большинстве случаев Иисус служил нуждам людей, чтобы завоевать их доверие. Но в этот раз он попросил самаритянку об одолжении: «Дай мне пить» (ст. 7). Обратившись к женщине с просьбой послужить Ему, Он проявил к ней доверие, что смягчило ее сердце и позволило ей с большим доверием отнестись к Нему. Доверие вызывает доверие. В некото-

рых обстоятельствах мы можем нечаянно обидеть кого-то, если будем считать себя их учителями и вести себя так, как будто сами ни в чем не нуждаемся. Но у нас действительно есть потребности. И одна из самых важных — научиться лучше делиться своей верой. Так почему бы не попросить о помощи? Скажите: «Я читаю книгу (или посещаю занятия) о том, как делиться своей верой, и мне необходимо найти кого-то, кто прошел бы курс библейских уроков вместе со мной. У меня есть отличный набор учебных пособий! Это может занять всего около часа в неделю. Ты не мог бы мне помочь и стать моим напарником в изучении этого курса?»

Мария была прихожанкой церкви, когда узнала о таком подходе в благовестии и решила попробовать его. Она позвонила своему младшему сыну и сказала, что ходит на занятия для начинающих миссионеров, и ей нужно попрактиковаться на ком-нибудь. Мария попросила сына о помощи, и он согласился! Тогда она спросила, не захочет ли, возможно, его жена присоединиться к ним, и также получила положительный ответ. Через некоторое время старший сын Марии поинтересовался, почему она так часто навещает семью младшего брата, все ли у него благополучно. Мария рассказала о библейских занятиях и попросила старшего сына позволить ей попрактиковаться в проведении библейских уроков и на нем, и он согласился! Позже к их библейскому классу присоединилась девушка ее внука. В конце концов ее сыновья приняли крещение. Это был потрясающий результат самых первых в ее жизни библейских уроков, которые Мария проводила самостоятельно.

Когда дело доходит до изучения Библии, в действительности есть только три эффективных способа побудить кого-то изучать с вами Библию, прийти на церковное богослужение или посетить любое другое церковное мероприятие:

1. Вы можете пригласить людей утром.
2. Вы можете пригласить людей в обед.
3. Вы можете пригласить людей вечером.

Возможно, эти способы слишком упрощены. И, вероятно, время от времени кто-нибудь случайно может оказаться в церкви или в группе по изучению Библии. Но единственный надежный и эффективный способ найти заинтересованных в изучении Библии или побудить кого-то посетить церковное богослужение — это пригласить. Мы не столкнемся с отказом, только если никогда никого не станем призывать последовать за Христом, но в то же время мы никогда не услышим «да» в ответ на духовный призыв, если не станем его произносить. Так что просто призывайте!

Целенаправленный рост

Возрастание ученика Христа — это процесс, в котором важен каждый этап, и опытные завоеватели душ всегда с нетерпением ждут следующего шага. В то время как они готовят почву сердца с помощью дружбы, они уже планируют, как начнут сеять семена истины. В то время как они занимаются посевом, они уже держат в сознании этап духовного созревания в ходе занятий по изучению Библии и так далее. Идея в том, что посев — это не самоцель. Каждый раз, делая лишь первые шаги, например, когда мы делимся личным свидетельством или литературой, открывающей истину, мы должны понимать, что последует дальше, в частности, думать о том, как привлечь человека к регулярному изучению Библии. Это называется целенаправленный рост. И именно поэтому растущие церкви регулярно приглашают всех, кто находится в сфере их влияния, к изучению Священного Писания.

Чтобы привести духовно заинтересованных от первоначального знакомства с истиной (этап «посадки семени») к более глубокому изучению Библии (этап «культивирования и взращивания»), обычно используют приглашение изучать Библию, посещать субботнюю школу, богослужение или любое церковное мероприятие, имеющее миссионерскую направленность (евангельские программы, лагерные встречи и тому подобное). Вот несколько практических способов регулярного применения подобных приглашений:

1. **Личное приглашение.** Ведите список друзей, членов семьи, коллег, одноклассников, соседей, приближенных к общине и церкви людей, за которых вы чувствуете духовную ответственность. Регулярно молитесь о каждом из записанных имен в этом списке и просите Бога готовить их сердца откликнуться на призыв. Помните, что не стоит бояться призывать, поскольку это может принести вечное благословение. Если человек отказывается, это не значит, что вы не должны были пригласить его. Господь стучит в дверь сердца снова и снова. Продолжайте молиться и попробуйте через некоторое время обратиться с другим приглашением. Всегда говорите позитивно и убедительно о благословениях, которые можно получить, откликнувшись на приглашение посетить церковь. Господь обещает быть с вами, когда вы трудитесь, чтобы завоевать души для Него (см. Мф. 28:20). Чтобы не потерять ни одного человека, проявившего заинтересованность в истине, ведите специальный молитвенный список.
2. **Изучение Библии во время церковных мероприятий и богослужений.** Некоторые из наиболее сильно заинтересованных в духовном плане людей посещают наши церковные богослужения и мероприятия. Вы можете простым и ненавязчивым способом предложить

им участие в библейском курсе. Просто задайте вопрос, упомянутый ранее в этой главе: «Вы слышали о наших бесплатных библейских курсах?» Затем оставьте им первый урок и регистрационную карточку, используя которую они могут записаться в группу по изучению Библии.

3. **Приглашения от дома к дому.** Иногда нам нужно идти туда, где находятся люди. В этом и заключается смысл служения от дома к дому, и оно может быть очень результативным. Вы можете лично посещать дома в своем районе или организовать свою церковь для распространения приглашений (см. главы 13–15). Когда большое количество членов церкви будет вовлечено в эту деятельность, тысячи предложений об изучении Библии или же о мероприятиях общины могут быть распространены за удивительно короткое время в районе, который опекает ваша община.
4. **Приглашение к изучению Библии с помощью христианской литературы.** Каждое христианское литературное произведение должно сопровождаться приглашением принять участие в изучении Библии. Множество книг и брошюр содержат рекламные предложения на последней странице, но вы можете использовать и ваше приглашение. Вложите в книгу флаер с приглашением изучать Священное Писание и другой информацией, касающейся призыва к изучению Библии. Закрепите приглашение на передней странице газеты или журнала. Убедитесь, что все материалы, которые вы используете, написаны грамотно и сверстаны аккуратно и красиво.
5. **Изучение Библии благодаря использованию медиа.** Когда вы делитесь аудио- или видеопроповедями, хорошей идеей будет указать ссылки на онлайн-предложение или сервис бесплатных библейских уроков. Вы можете исполь-

зовать одну и ту же ссылку в социальных сетях или при общении в мессенджерах. Можно интегрировать ссылку в текст письма по электронной почте или в подпись.

6. **Реклама ресурсов с бесплатными библейскими уроками.** Рекламируйте веб-сайты, компьютерные или телефонные приложения, которые предлагают бесплатные курсы по изучению Священных Писаний. Оставляйте повсюду, где бываете, буклеты, брошюры, рекламные карточки с адресами веб-сайтов, QR-кодами или указаниями на другие способы скачать приложения. Также размещайте рекламные объявления на остановках и в залах ожидания вокзалов по всему городу. Организуйте массовое распространение рекламы этих сервисов в вашем районе или на территории, которую опекает ваша община. Используйте наружные рекламные площади, наклейки на автомобили, плакаты и значки. Запустите онлайн-рекламу для привлечения тех, кто пользуется поисковыми системами, ориентируйтесь на популярные поисковые запросы, такие как «Что говорит Библия о землетрясениях». Такой подход поможет существенно расширить аудиторию сервисов по изучению Священного Писания. Интернет-ресурсы, предлагающие библейские курсы, создают одну из лучших возможностей для получения постоянного потока запросов на изучение Библии. Помните, что чем больше вы найдете духовно заинтересованных людей, тем больше учеников Христа появится в будущем.
7. **Реклама будущих мероприятий во время текущих программ.** Многие церкви печатают буклеты, чтобы рекламировать свои будущие события, но проблема заключается в сроках, когда они печатаются. Общины должны знать даты и места предстоящих программ и иметь гото-

вые пригласительные за несколько месяцев до их начала. Дело в том, что во время каждого события мы должны быть готовы пригласить посетителей на последующие мероприятия. Мы многое теряем, не используя эту возможность.

8. **Электронная рассылка по списку контактов духовно заинтересованных людей.** Электронный список контактов духовно заинтересованных людей является еще одной плодородной почвой, на которой можно посеять духовные семена. Отправляйте периодические пригласительные письма с описанием мероприятий на адреса из вашего списка контактов. Вас может удивить, сколько людей, о которых вы думали, что они больше не интересуются духовными мероприятиями, готовы посетить церковные программы.

Пусть скажет: «Приди!»

Один из самых притягательных призывов в Библии дан в последней главе книги Откровение: «Дух и невеста говорят: прииди! И слышавший да скажет: прииди! Жаждающий пусть приходит и желающий пусть берет воду жизни даром» (Откр. 22:17). Этот стих показывает исполненный нежной любви призыв Божьего Духа получить воду жизни. Но внимательное прочтение раскрывает нечто большее.

Святой Дух и невеста, символизирующая церковь, делают приглашение прийти открыто. Но те, кто слышит приглашение, должны не только «прийти», но в свою очередь воззвать: «Приди!» Другими словами, те, кто отвечает на приглашение, призваны передать его дальше другим людям, чтобы призыв распространился и достигал все новых сердец.

Эллен Уайт ясно указывает на ответственность каждого новообращенного: «Ответственность за возвешение этого призыва лежит на всей церкви. Все, слышавшие эти слова, должны подхватить их и сказать: „Прииди!“» (Деяния апостолов. С. 110). Задача призывать людей услышать и принять Евангелие лежит на каждом, кто сам услышал это Евангелие. Мы должны щедро распространять призыв повсюду, сеять семена у всех вод. Но сначала каждый член церкви должен лично испытать силу этого призыва.

Иногда людям просто необходимо наше личное участие. Рассмотрим историю Светланы, в жизни которой было много огорчений и разочарований. Глубоко внутри она искала надежду и любовь. Перед началом евангельской программы, которая проходила недалеко от ее дома, церковь провела широкую рекламную кампанию. Светлана увидела множество рекламных приглашений. Во время поездки на автобусе она заметила красивый пригласительный буклет, но проигнорировала его. Затем она получила цветную брошюру по почте, но тут же выбросила ее в мусорное ведро. На следующий день в интернете она увидела 30-секундный рекламный ролик, приглашающий людей прийти на программу. Опять же, женщина проигнорировала его.

День спустя одна из соседок Светланы пришла к ней домой. Оказалось, что эта соседка была членом местной Церкви адвентистов седьмого дня, еще она была подругой Светланы. Соседка лично пригласила подругу, используя точно такую же брошюру, которую женщина выбросила ранее. В этот раз Светлана положила брошюру на холодильник и решила посетить программу. В итоге она посещала встречи каждый вечер и в конце концов приняла крещение.

Мы не должны полагаться только на рекламу, надеясь, что она сделает всю работу за нас. Конечно, использование

различных форм рекламы имело влияние, но вряд ли привело бы к принятию приглашения в случае со Светланой. Ничто не заменит личного обращения к человеку. Одна христианка пришла и сделала личный призыв, только поэтому Светлана отдала свое сердце Христу и стала частью Божьей семьи.

Уделите время тому, чтобы подумать о людях, которых вы знаете. Есть ли друг, которого вы могли бы пригласить в церковь или на евангельскую программу? Есть ли постоянный посетитель церкви, который, возможно, никогда не получал предложения пройти библейские уроки? А что насчет соседей, коллег, одноклассников или даже членов семьи? Молитесь и просите Бога дать вам мужество и силу призывать других последовать за Христом. Вы однажды приняли Его призыв, теперь пришло время передать его другим.

Пусть тот, кто слышит, скажет: «Прииди!»

РАЗДЕЛ 3

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЛИТЕРАТУРНОЕ СЛУЖЕНИЕ?

Бог был автором и издателем, Моисей был литературным евангелистом, а израильтяне были получателями первого письменного послания от Бога. Мы можем назвать это началом литературного служения, основание которому положил Сам Господь: «И когда *Бог* перестал говорить с Моисеем на горе Синае, дал ему две скрижали откровения, скрижали каменные, на которых написано было перстом Божиим» (Исх. 31:18). Бог использовал скрижали для написания собственным перстом морального закона любви, Десяти заповедей.

На протяжении веков Бог вдохновлял пророков писать послания человечеству, и они сохранились до наших дней на древних свитках: «Все Писание богодухновенно и полезно для научения, для обличения, для исправления, для наставления в праведности, да будет совершен Божий человек, ко всякому доброму делу приготовлен» (2 Тим. 3:16, 17). Цель

и назначение этих Писаний, хотя их смысл не всегда был понятен пророкам, определены Иисусом следующим образом: «Ибо если бы вы верили Моисею, то поверили бы и Мне, потому что он писал о Мне» (Ин. 5:46). «Исследуйте Писания, ибо вы думаете чрез них иметь жизнь вечную; а они свидетельствуют о Мне. Но вы не хотите прийти ко Мне, чтобы иметь жизнь» (ст. 39, 40). Слово написанное должно было раскрыть человечеству Слово живое, Иисуса Христа, и побудить обрести спасение в Нем.

Дар печатного слова

Враг душ всегда старался не допустить, чтобы люди обрели спасение через Христа. Поэтому он стремился скрыть или исказить истину во всех ее формах: «Библия возвеличивает Бога и открывает истинное положение смертных людей, поэтому сатана делает все возможное, чтобы ее святые истины оставались скрытыми и подавленными» (Великая борьба. С. 51). В Средние века сатана пытался ограничить доступ простых людей к Библии, чтобы они не могли читать и изучать ее самостоятельно. Наполненные печалью слова пророка Самуила, автора книги Царств, были также актуальны в период отвержения Священного Писания, как и в древности: «Слово Господне было редко в те дни» (1 Цар. 3:1).

Однако Бог всегда заботился о Своем народе. В каждую эпоху Он воспитывал людей, которые поддерживали распространение Слова Божьего в письменной, а позже и в печатной форме. Такими людьми были вальденсы, жившие до наступления Реформации. Вот каким методом они пользовались для распространения Священного Писания: «В складках одежды они носили искусно спрявленные

рукописи Священного Писания — свое величайшее сокровище. Всегда имея при себе эти плоды многомесячного самоотверженного труда, они при первой возможности потихоньку подкладывали отдельные рукописи со священными текстами тем, кто, казалось, уже был склонен принять истину сердцем, так чтобы не возбудить подозрений» (Там же. С. 70). Многие из этих «контрабандистов веры» пожертвовали своей жизнью, чтобы распространить Божье Слово в письменной форме.

Помимо самой Библии для обращения людей к истине в средневековый период, как и сегодня, Бог также использовал сочинения, которые раскрывают и объясняют библейское учение. Мы знаем, например, что чешский реформатор Ян Гус был сильно впечатлен трудами английского реформатора Джона Уиклифа: «Гус зачитывался этими сочинениями, он считал их автора настоящим христианином и был склонен принять предлагаемую им реформу. Еще до конца не сознавая этого, Гус вступил на путь, который должен был увести его далеко от римской церкви» (Там же. С. 99).

Примерно через пятьдесят лет, в середине XV века, мир увидел изобретение, которое наполнило землю светом духовной литературы как никогда ранее. Многие испытали на себе слова псалмопевца: «Слово Твое — светильник ноге моей и свет стезе моей» (Пс. 118:105). Изобретателем был немецкий кузнец Иоганн Гуттенберг, а изобретением — передвижная типографская печатная машина. Последовавшая за этим издательская революция способствовала распространению реформаторского учения по всей Европе. Известная цитата, приписываемая немецкому реформатору Мартину Лютеру, выражает значимость изобретения Гуттенберга: «Печатный станок есть дар Бога, и самый великий».

Потоки света

В начале 1800-х годов Северная Америка и другие части мира переживали духовное пробуждение. В преддверии проповеди о скором возвращении Христа, которое, как ожидали, должно было произойти в 1844 году, Бог полагал основу для принятия этой вести по всему миру. Библия была наконец дана людям на их родных языках благодаря работе библейских обществ, созданных для перевода и распространения Священного Писания.

Движение миллеритов основывалось не только на устной проповеди, но и на широком распространении соответствующей литературы, для чего использовались любые возможности. «До Великого разочарования 22 октября 1844 года в свет вышло восемь миллионов экземпляров различных адвентистских изданий. И все они нашли своего читателя» (Мервин Максвелл. Скажи об этом миру. С. 18).

Изучая историю движения адвентистов седьмого дня, нельзя не заметить влияния, которое литература оказала на развитие церкви и ее миссии. Многие регионы мира были первоначально достигнуты именно печатными изданиями, а затем уже миссионерами; произошло укрепление церковных рядов и увеличилось количество верующих в результате распространения, чтения и изучения печатных публикаций на их территориях.

Эллен Уайт писала: «Наше издательское дело было начато по указанию Бога и осуществляется под Его особым надзором. Оно предназначено для выполнения особых целей» (Свидетельства для Церкви. Т. 7. С. 138). Именно Бог направлял нашу церковь в начале ее издательского служения и установил конкретные цели, которые необходимо было достичь с помощью литературы. Вестница Божья продол-

жает: «Книги, выходящие из наших издательств, должны готовить народ к встрече с Богом» (Там же. С. 139). Бог инициировал издательское служение, чтобы мир был готов к скорому возвращению Христа. «По всему миру им надо совершать ту же работу, что была проделана Иоанном Крестителем для иудейского народа» (Там же). Какое глубокое понимание! Распространение литературы будет готовить людей ко Второму пришествию Христа, так же как Иоанн Креститель готовил людей к Первому пришествию.

В 1848 году Эллен Уайт получила видение о будущем издательской деятельности. Она передала весть от Бога своему мужу Джеймсу Уайту, призвав его начать публикацию небольшого буклета. Она уверяла, что распространение литературы будет вскоре готовить людей ко Второму пришествию по всей планете: «Мне было показано, что от этого малого начинания потоки света разольются по всему миру» (Очерки жизни Эллен Уайт. С. 125). Позднее она увидела, как ее муж будет публиковать эту небольшую брошюру все большим и большим тиражом; это полностью укрепило ее уверенность в том, что будущие поколения верных адвентистов, как и было ей сказано ранее, будут нести факел издательского служения. Воодушевленные миссией, адвентисты будут печатать и распространять все больше литературы, просвещая наш мрачный мир.

Одна из важнейших задач, которая стоит перед нами сегодня, — никогда не забывать первоначальную цель и план Бога для издательской работы: «Нам нечего бояться будущего, если только мы не забудем путь, которым Господь вел нас» (Там же. С. 196).

Будущее литературного служения

Никто не отрицает, что литература была мощным инструментом распространения истины в прошлом, но как насчет нашего времени? Каково будущее литературного служения церкви? Захватят ли рынок электронные книги? Следует ли ожидать исчезновения печатных изданий? Вопреки ожиданиям многих, развитие электронных медиа не привело к уменьшению спроса на литературу. Печатные книги оказываются востребованными и сегодня, поддерживая свою популярность даже среди молодого поколения. Слова Эллен Уайт о важности литературы до сих пор остаются актуальными: «Если бы не работа книгонош, многие никогда не услышали бы истины» (Свидетельства для проповедников. С. 316). И снова прочтем: «Многие души невозможно приобрести для истины иначе, как посредством литературы» (Евангелизм. С. 160).

В прошлом люди могли быть лишены доступа к информации, если ее никто не передавал им. Но в настоящее время, особенно с изобретением интернета, доступность информации не является проблемой в большинстве мест планеты. Прежде всего, сейчас перед нами стоит задача — как завоевать внимание людей в условиях перенасыщения информацией. Вероятно, потребности изменились, но роль литературы остается неизменной.

Соответствующая литература, подаренная добрым и заботливым христианином, часто является именно тем, что нужно для того, чтобы весть о жизни и смерти вечной была бы серьезно воспринята. Когда мы передаем информацию в виде печатного слова, мы повышаем ее значимость в глазах человека и создаем условия наибольшей вероятности знакомства с нею. «Наши книги и газеты должны попасть

в поле зрения народа» (Свидетельства для Церкви. Т. 9. С. 63). «Распространяя нашу литературу, мы можем с теплотой и сердечным трепетом говорить о любви Спасителя» (Там же). Завоевание внимания людей с помощью духовной литературы, особенно при личном контакте, значительно повышает вероятность того, что они задумаются о библейской истине.

Цель и сила литературы

Сказать, что Эллен Уайт была ревностным сторонником литературного служения, значит ничего не сказать: «Есть очень важная работа — донести нашу литературу людям, привести их к исследованию Священного Писания» (Христианское служение. С. 145). Пророческий голос церкви последнего времени раздавался вновь и вновь, указывая на жизненную важность этого служения. Эллен Уайт была уверена, что если члены Церкви адвентистов седьмого дня поймут важность литературы для выполнения нашей земной миссии, гораздо больше людей примут участие в ее распространении: «Когда члены церкви осознают важность распространения нашей литературы, они будут посвящать этой работе больше времени» (Литературный евангелизм. С. 7). Рассмотрим следующие вдохновенные объяснения цели и значения литературы в деле благовестия, показывающие, почему активное издательское служение должно стать неотъемлемой частью евангелизационной стратегии каждой местной церкви:

- **Литература приводит души ко Христу.** «Наши издания — это евангельское семя и средство в приобретении душ для Христа, как и проповедь. В результате распро-

странения литературы организовываются целые общины» (Христианское служение. С. 146).

- **Литература открывает путь к обращению многих.** «В недалеком будущем более тысячи душ ежедневно будут обращаться к вере, и большинство из них станут считать первым моментом их прозрения чтение наших публикаций» (Евангелизм. С. 693).
- **Литература готовит людей к встрече с Богом.** «Книги, выходящие из наших издательств, должны готовить народ к встрече с Богом. По всему миру им надо совершать ту же работу, что была проделана Иоанном Крестителем для иудейского народа. С помощью резких предупреждающих вестей Божий пророк пробуждал людей от мирского сна. Через Иоанна Бог призвал отступивший Израиль к покаянию. Своей проповедью истины пророк разоблачал популярные заблуждения. В противовес ложным учениям своего времени истина в его изложении представляла как нечто вечное и определенное. Иоанн возвещал весть: „Покайтесь, ибо приблизилось Царство Небесное“ (Мф. 3:2). Ту же самую весть через книги наших издательств надо возвещать миру сегодня» (Свидетельства для Церкви. Т. 7. С. 139).
- **Литература наполнит светом землю в конце времен.** «В значительной степени именно через наши издательства должна быть совершена работа „инога ангела“, который сходит с неба с силой великой и освещает землю своей славой» (Там же. С. 140).
- **Литература быстро распространяет истину.** «Книгопечатание должно стать средством быстрого распространения в мире того священного света, которым является истина для настоящего времени» (Там же. Т. 9. С. 69).

- **Литература разрушает стены предрассудков.** «Мне было показано, что наши публикации уже совершают работу в душах людей из других стран, разрушая стены предрассудков и предубеждений» (Очерки из жизни Эллен Уайт. С. 214).
- **Литература может проникнуть туда, куда не может попасть проповедник.** «Есть много городов, где еще не звучал голос проповедника и жителей которых можно привлечь к Спасителю только с помощью литературы — книг, журналов и брошюр, содержащих библейскую истину» (Христианское служение. С. 153).
- **Литература не задевает гордость человека.** «Если ваши личные посещения не дают результатов, попытайтесь послать молчаливого вестника истины. Человеческое сердце возгордилось в своем собственном мнении» (Евангелизм. С. 411).
- **Литература по важности не уступает устной проповеди.** «Эта работа является не менее важной, чем пасторское служение. Для завершения предстоящей великой работы нам в равной мере необходимы как живой проповедник, так и молчаливый посланник» (Литературный евангелизм. С. 8).
- **Литература используется ангелами для того, чтобы воздействовать на умы.** «Я видела мужчин и женщин, с большим интересом читающих духовные журналы и книги. Они с глубоким интересом открывали свои Библии и изучали те истины, которые вначале были для них непонятными, но затем стали ясными, особенно в отношении четвертой заповеди. Когда они исследовали Священное Писание, чтобы проверить, подтверждает ли оно открытую истину, новый свет освещал их разум, ибо ангелы, бывшие вокруг них, запечатлевали в их сознании

истины, содержащиеся в прочитанной литературе» (Христианское служение. С. 149, 150).

- **Литература воспитывает веру и миссионерский дух.** «Господь призывает Свой народ продолжать с мужеством и верой работу по распространению печатных трудов. Каждая церковь должна стремиться к возрождению миссионерского духа» (Ревью энд Геральд, 5 ноября 1914 г.).
- **Литература обеспечивает полное вовлечение членов церкви.** «По возможности наши трактаты, газеты и книги должны достигать всех городов и селений страны. В этой миссионерской работе должен принять участие каждый» (Советы по здоровому образу жизни. С. 466).

В последние годы руководство всемирной Церкви адвентистов седьмого дня уделяет большое внимание распространению книги «Великая борьба». После размышлений и молитв одна община решила поставить перед собой цель принести книгу в каждый дом своего района. Церковь приобрела 40 000 книг, достаточное количество для каждого дома, и было принято решение доставить каждый экземпляр индивидуально. Безусловно, для осуществления подобного рода проекта понадобилось несколько недель усиленного служения. Но вдохновение от этого начинания не только объединило общину, но и привлекло членов соседних адвентистских общин, которые присоединились к осуществлению грандиозной задачи. Миссионеры разделились на группы, каждая из которых отправилась на территорию с картой района и определенным количеством книг, которые нужно было разнести по домам. В результате на протяжении многих лет множество людей приходило в церковь в Хейгерстауне, и это было в значительной степени благо-

даря семенам истины, посеянным с помощью литературы во время этой смелой миссионерской акции.

Можно рассказать множество историй о том, как Бог благословлял евангелизационные усилия, связанные с литературным служением. Одна из них о Марке Томасе, который в определенное время был руководителем адвентистского издательства «Ревью энд Геральд». Будучи активным литературным евангелистом, он однажды посетил дом, владелец которого работал на приусадебном участке. Он оказался атеистом, негодующим на Бога, насмехался над всем, что связано с христианством, а духовная литература, казалось, могла вызвать у него только отвращение. Однако, когда Марк и этот человек начали беседу, мужчина поделился своими внутренними переживаниями и от избытка чувств даже заплакал. Марк, в духе христианского добросердечия, постарался смягчить гнетущее мужчину бремя и предложил вместе помолиться, кроме того, он пообещал, что будет молиться о нем вместе со своей домашней церковью. Хозяин дома с удивлением и искренней благодарностью принял это предложение. Более того, он попросил принести ему одну из христианских книг, с которыми он ознакомился по каталогу продукции! Позже в тот же день Марк вернулся с книгой, и она оказала реальную помощь мужчине.

Мотивация к миссии

Есть множество причин для местных общин и их членов быть более настойчивыми и активными в распространении литературы. Помимо вдохновенных советов Божьей вестницы, которые нас побуждают к этому, существует большое количество историй о людях, нашедших Бога и библейскую истину через адвентистскую литературу. Сейчас настало

время приняться за это служение с таким же энтузиазмом и жертвенностью, с каким выполняли его наши пионеры, многие из которых посвятили свою жизнь написанию, печати, финансированию и распространению литературы. Лидеры на всех уровнях церкви должны стремиться помочь Божьему народу обрести интерес к литературному служению. Они могут это совершить, уделяя больше внимания личному участию, обучению, финансированию и пробуждению интереса к этому виду евангельской деятельности среди членов адвентистских общин.

Однако члены Церкви адвентистов седьмого дня не должны полагаться на других и ждать, когда же их в достаточной степени мотивируют. Самостоятельного внимательного изучения нашей литературы вполне достаточно, чтобы заново открыть силу истины и почувствовать мотивацию для ее распространения. Верующие, которые читают открывающую истину литературу, приближаются ко Христу и чувствуют сильное желание поделиться невероятными благословениями, которые они сами получили. А когда они делятся этой литературой с другими, многократно увеличивают полученное благословение. Существует таинственное, но неоспоримо положительное влияние, которое благовестие оказывает на наше собственное духовное состояние. «Есть много людей, которые трудились бы, будь они призваны на служение, и которые этим трудом спасли бы свои души» (Служители Евангелия. С. 82).

КАЖДЫЙ ЧЛЕН ЦЕРКВИ – ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЕВАНГЕЛИСТ

Вскоре после того, как Церковь адвентистов седьмого дня была официально организована в 1863 году, распространение литературы стало основным средством выполнения ее миссии. Хотя брошюры и книги уже распространялись верующими-адвентистами, вскоре возникла более организованная деятельность. В 1868 году четыре женщины из Южного Ланкастера, штат Массачусетс, собрались вместе, чтобы молиться за своих детей. Когда женщины молились за своих близких, в их сердцах возросло желание сделать нечто большее. Вскоре они начали одалживать книги, газеты и брошюры соседям. Затем они еще больше расширили служение и начали рассылать брошюры и статьи за границу. Некоторые женщины начали изучать немецкий и французский языки, чтобы лучше служить получателям литературы. В июне 1869 года они организовали «Бодрствующее миссионерское сообщество».

Стивен Хаскелл был одним из самых ярких миссионеров среди пионеров Церкви адвентистов седьмого дня. В ноябре 1870 года, увидев плоды деятельности «Бодрствующего миссионерского сообщества», Хаскелл основал «Литературное миссионерское сообщество Новой Англии». Тем временем Джеймс и Эллен Уайт обдумывали еще большие возможности для развития. «Идея общеконфессионального предприятия, построенного по тому же принципу, что и “Литературное миссионерское сообщество Новой Англии”, вырисовывалась в сознании Джеймса Уайта» (Элла М. Робинсон. С. Н. Хаскелл — человек действия. С. 32). С благословения Генеральной Конференции Хаскелл вскоре путешествовал из конференции в конференцию, организовывая литературные и миссионерские сообщества.

1 января 1874 года был открыт новый ежемесячный журнал под названием «Истинный миссионер», призванный повысить интерес к основанным Хаскеллом сообществам. Он включал в себя отчеты и обучение эффективным методам благовестия через литературу. В книге «С. Н. Хаскелл — человек действия» Элла Робинсон отмечает: «Тут и там начали возникать сообщества; и везде, где существовали литературное и миссионерское сообщества, обязательно росли процветающие церкви» (Там же. С. 32). Сочетание открывающей истину литературы и заботливых, посвященных членов церкви стало формулой успеха!

Хаскелл призывал всех принять участие в литературном труде, и даже маленькие дети проявляли жертвенность, чтобы вложить свои карманные деньги в это миссионерское дело. В 1874 году Генеральная Конференция организовала «Генеральное литературное и миссионерское сообщество», целью которого было объединение подобных сообществ по всей стране. В 1876 году оно было переименовано в «Ме-

ждународное литературно-миссионерское сообщество», чтобы подчеркнуть его новый глобальный масштаб. Это положило начало систематическому распространению литературы по всему миру в повседневной жизни посвященных членов церкви.

Осенние листья

Легко понять, как публикации могут влиять на мышление и убеждения людей, но прежде чем они смогут оказать воздействие, ими необходимо поделиться. Эллен Уайт отмечает: «Публикации должны издаваться и распространяться подобно осенним листьям. Эти молчаливые вестники просвещают и формируют разум огромного количества людей в каждой стране и каждом народе» (Литературный евангелизм. С. 5). Этот образ рисует яркую картину. Эллен Уайт провела много лет в северо-восточных регионах Соединенных Штатов, где осенний сезон отмечен бесчисленным количеством листьев, падающих с величественных деревьев. Красные, коричневые, желтые и оранжевые листья во многих местах после падения на землю образуют покрывало толщиной до десяти сантиметров. Немалое количество верующих призваны время от времени распространять какие-то книги или брошюры, но многие призваны разостлать богатое покрывало из духовных изданий, которые следует распространять так обильно, чтобы каждому в наших городах и странах была предоставлена возможность узнать истину.

Для того чтобы это стало реальностью, необходимы усилия каждого верующего: «Пусть каждый верующий распространяет трактаты и книги, содержащие Благоую весть» (Христианское служение. С. 145). «Бог давно уже ждет, ко-

гда дух служения охватит всю церковь, чтобы каждый трудился для Него по своим способностям» (Деяния апостолов. С. 111). В этом красота распространения литературы. Это простое действие «по способностям» каждого. Каждый член церкви может найти подходящий способ поделиться литературой, открывающей истину.

Литературное служение как образ жизни

Тот факт, что вы читаете эту книгу, означает, что вы, вероятно, хотите быть хорошим благовестником. Вы осознаете значимость духовной литературы и необходимость ее распространения, как описано в предыдущей главе. Осознание и пробуждение желания к труду — важный первый шаг, но если вы остановитесь на нем, вы будете похожи на многих других, кто так никогда и не воплотил свои убеждения в жизнь. Распространение адвентистской литературы для многих адвентистов означает гораздо больше, чем просто намерение. Это образ жизни. Поворотный момент в этом вопросе наступает, когда распространение книг, содержащих истину, становится привычкой. Поэтому давайте рассмотрим следующие идеи по развитию литературного служения как образа жизни:

- **Читайте книги, которые распространяете.** Познакомьтесь с церковной миссионерской литературой и ощутите преобразующую силу ее влияния на себе, прежде чем передавать ее другим. Это не только мотивирует раздавать, но и усиливает ваше собственное влияние, когда вы уверенно, со знанием дела, говорите о литературе, которой делитесь.
- **Молитесь о Божественном призвании.** Молитесь, чтобы Бог дал вам почувствовать ответственность за гиб-

нущие души. Затем просите Его каждый день направлять вас к людям, которые будут наиболее открыты сегодня для христианской книги. Просите о пронизательности, чтобы знать, что сейчас предложить, и о смелости сделать это.

- **Носите литературу с собой.** Будьте готовы предложить книгу, газету или буклет в любой момент, в любой день. Берите с собой литературу, когда отправляетесь в путь. Если у вас ничего нет, то что вы можете предложить? «Куда бы вы ни шли, берите с собой несколько книг духовного содержания и всевозможными путями распространяйте их» (Христианское служение. С. 151). Держите небольшой запас литературы в своем автомобиле и дома. Убедитесь, что с каждым экземпляром, которым вы планируете поделиться, идет в комплекте карточка или брошюра с предложениями по изучению Библии. Если ваша церковь предоставляет бесплатную литературу для личного благовестия, планируйте пополнение ее запасов по мере необходимости, потому что у вас есть лишь один день, суббота, когда вы можете ее взять для нужд своего миссионерского служения.
- **Делитесь опытом.** Поделившись духовной литературой и увидев, как Бог благословил ваши усилия, расскажите другим о своем опыте. Псалмопевец сказал: «Боже! Ты наставлял меня от юности моей, и донныне я возвещаю чудеса Твои» (Пс. 70:17). Когда вы расскажете свой опыт другим, это вдохновит и побудит их предлагать христианскую литературу людям.

Пути распространения

Существует множество способов посеять семена истины с помощью литературы. Все, что нужно, — это желание и творческий подход. Подумайте о различных местах, которые вы посещаете, и о широком круге разных людей, с которыми вы общаетесь каждый день. Всегда, везде и каждому — вот принцип, которому литературный благовестник должен следовать, ища возможности распространения адвентистских изданий.

Когда дело доходит до предложения книг и брошюр, есть два основных способа сделать это. Вы можете передать кому-нибудь литературу лично или оставить ее, чтобы другой человек нашел ее. Рассмотрим следующие идеи для каждого из этих методов.

Поделитесь книгой или трактатом лично

Ежедневно общаясь с людьми, ищите возможности передать им литературу. Вы могли бы обратиться к ним с такими словами: «Рад встрече с вами! Вот кое-что, что, как я думаю, вам действительно понравится почитать. Здесь полная информация по теме, которую мы с вами обсуждали. Но я хотел бы связаться с вами вновь и узнать, как изменился ваш взгляд на этот вопрос после прочтения этой книги/брошюры».

Вот еще идеи относительно того, как предложить литературу в качестве благодарности водителю, парикмахеру, уборщице, продавцу магазина или другому лицу, которое предоставляет вам какую-то услугу: «Большое спасибо за вашу помощь. Я хотел бы сделать вам маленький подарок, чтобы поблагодарить вас. Эта книга небольшая, и ее легко

прочитать, но в ней рассказывается о некоторых важных вещах, которые действительно повлияли на мою жизнь. Надеюсь, мы сможем еще увидаться, и вы расскажете о своем впечатлении от ее прочтения».

Обменивайтесь контактной информацией (мессенджеры, электронная почта), чтобы оставаться на связи с теми, кому вы подарили литературу. В зависимости от сложившихся отношений и уровня интереса вы также можете пригласить их на субботний церковный обед или любое другое социальное мероприятие общины. Помните, что не только литература оказывает влияние, но и впечатление, которое оставляет тот, кто ее предлагает.

- **Торговые центры или магазины.** Раздавайте литературу кассирам, консультантам и другим сотрудникам супермаркетов, торговых центров или рынков.
- **Дом, район, соседи.** Предлагайте христианские публикации специалистам по техническому обслуживанию или ремонту дома, сотрудникам службы доставки, соседям или примите решение обойти ваш район от дома к дому, чтобы донести свет до каждой семьи.
- **Рестораны.** Раздавайте духовные издания официантам в ресторанах, обслуживающему персоналу в пунктах быстрого питания (особенно книги о здоровье).
- **Салоны красоты.** Предлагайте книги парикмахерам.
- **Заправочные станции.** Раздавайте брошюры, газеты, трактаты обслуживающему персоналу или клиентам.
- **Прокат автомобилей.** Поделитесь литературой, содержащей библейскую истину, с менеджером, который будет вас консультировать.
- **Больницы, поликлиники.** Раздавайте литературу администраторам, врачам, дантистам, медсестрам и пациентам.

- **Водители общественного транспорта и такси.** Раздавайте литературу водителям автобусов, троллейбусов, трамваев и такси.
- **Работа.** Предлагайте коллегам актуальные для них издания.
- **Путешествие.** Дарите книги попутчикам, путешествуя самолетом, автобусом или поездом.
- **Прогулки.** Делитесь духовными изданиями со встречаемыми гуляющими, с посетителями зоопарков, парков и пляжей при любой появившейся возможности.
- **Благотворительные акции.** Приготовьте пакеты с едой для бездомных и положите внутрь литературу.
- **Гостиницы.** Раздавайте литературу работникам за стойкой регистрации и уборщикам.
- **Парковки или гаражи.** Предлагайте литературу обслуживающему персоналу.
- **Банки.** Делитесь книгами с кассирами.
- **Гражданские общественные лидеры.** Отправьте в связи с каким-нибудь общественным праздником поздравительное письмо и подарочные издания адвентистских публикаций мэру вашего города, начальнику полиции и пожарной охраны, а также другим общественным деятелям.
- **Особые случаи.** Не забывайте, что книга — лучший подарок на день рождения или другие праздники.

Оставляйте брошюры и книги в видных местах

Оставляйте литературу в общественных местах, где люди могут ее найти. Молитесь и просите Бога помочь обнаружить истину тем, кто больше всего в ней нуждается. Проявляйте осторожность, соблюдайте местные законы и будьте

избирательны в отношении места и количества оставленных книг. Как правило, лучше всего оставлять не более одной книги или нескольких брошюр, а также не оставлять их повторно в одном и том же месте. Мы не хотим, чтобы отсутствие такта, вежливости и законопослушности заставило кого-либо рассматривать наши публикации как помеху и нарушение порядка.

- **Магазины.** Оставляйте книги в тележках для продуктов.
- **Доски объявлений.** Закрепляйте брошюры на досках объявлений.
- **Заправочные станции.** Оставьте брошюру около колонки, где вы только что заправились.
- **Прокат автомобилей.** Положите публикацию в бардачок машины.
- **Залы ожидания.** Оставляйте литературу внутри журналов, на столиках около сидений.
- **Поездки на общественном транспорте.** Оставляйте небольшие брошюры на сиденье, перед тем как выйти.
- **Библиотеки.** Вложите брошюру или флаер в книгу, которой вы воспользовались, или оставьте ее на столе.
- **Работа.** Оставляйте литературу в комнатах отдыха.
- **Школы.** Оставляйте духовную литературу в столовых.
- **Тренажерные залы.** Оставляйте книги в шкафчиках.
- **Рестораны.** Оставляйте брошюры вместе с чаевыми.
- **Рынки и базары.** Оставляйте публикации на столах, где продаются различные товары.
- **Торговые автоматы.** Оставляйте литературу в торговой зоне, чтобы ее могли забрать вместе со следующим товаром.
- **Места для отдыха.** Оставляйте книги в местах отдыха и размещайте флаеры на досках объявлений.

- **Путешествия.** Оставляйте христианские издания в залах ожидания аэропортов, на железнодорожных или автобусных вокзалах, а также на сиденьях в самолете, поезде, автобусе или метро.
- **Парки.** Оставляйте книги на скамейках.
- **Торговые центры.** Оставляйте брошюры или трактаты в примерочных.
- **Бывшие в употреблении вещи.** Вложите брошюры в карманы использованной одежды, отдавая ее в магазин или благотворительную организацию, а также внутри использованной мебели.
- **Гостиницы.** Положите на кровать Библию с чаевыми и благодарственным письмом для уборщицы.
- **Парковки и гаражи.** Поместите брошюру в дверной ручке автомобиля со стороны водителя.
- **Банкоматы.** Положите книгу сверху на банкомат.
- **Прачечные.** Оставляйте литературу в любом видимом, сухом и удобном месте.
- **Почтовые ящики или подъезды.** Оставляйте издания в почтовых ящиках, если это разрешено законом (эта практика запрещена в США), или в любом подходящем месте в подъезде.
- **Стеллажи для демонстрации товаров.** Установите небольшие стеллажи для литературы везде, где вы сможете получить разрешение.

Однажды мусульманка получила миссионерскую книгу о субботе. Заинтригованная этой темой, она прочитала книгу всего за три дня. Ей все понравилось! Из этой простой книги она узнала о своем Создателе и о субботнем покое. Затем она пошла на работу и попросила выходной по субботам. Работодатель отказался удовлетворить ее просьбу, напомнив ей о высоком уровне безработицы в стране. Ей при-

шлось выбирать между работой и соблюдением субботы. мудро и мужественно она выбрала святой Божий день.

Вскоре ее муж-мусульманин заметил, что она больше не собирается работать. Разобравшись в ситуации, он обнаружил, что она потеряла работу из-за прочтения определенной книги. Он взялся прочитать ту же книгу с целью убедить жену, что она все поняла неправильно, что ей следует забыть о субботе и вернуться к работе. Однако результат оказался не таким, как он предполагал. Он решил быть верным четвертой заповеди, из-за чего тоже потерял работу. Но Господь заботился об этой верной семье. В конце концов они оба присоединились к христианской церкви через крещение.

Но история на этом не закончилась. Та же самая книга начала передаваться из рук в руки среди родственников и привела к крещению еще девяти человек! Что касается пары, потерявшей работу, то они оба теперь работают штатными литературными евангелистами. Что же произошло с книгой? Она до сих пор находится в семье, и ее периодически отдают для прочтения кому-нибудь из родственников. Только на небесах мы узнаем, какое огромное влияние оказала всего лишь одна книга.

Бог готов использовать трактаты, буклеты, брошюры, книги, газеты и журналы, чтобы донести истину людям во всем мире. Этим молчаливым вестникам нужно только попасть в чьи-то руки. Вот почему усилия всех — детей, молодежи, взрослых и пожилых — нужны в великом деле посева семян истины с помощью литературы: «Подумайте, какую огромную работу можно сделать, если множество верующих объединят свои усилия для того, чтобы, распространяя эти книги, дать людям свет, который, как сказал Господь, должен быть дан им. Под Божественным водительством

идите вперед и обращайтесь к Господу за помощью. Святой Дух пребудет с вами. Ангелы небесные будут сопровождать вас и подготовят вам путь» (Ревью энд Геральд, 27 января 1903 г.).

УПРАВЛЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫМ СЛУЖЕНИЕМ В ЦЕРКВИ

Большинство церквей в той или иной степени использовали литературу в своем служении. Но выставленная стойка с литературой или рекламная акция с использованием пригласительных флаеров, проводимая раз в год, далеко не соответствуют потенциалу и возможностям этого служения в наших поместных общинах. Есть существенная разница между разовыми усилиями по распространению печатной продукции и активным литературным служением. Учитывая важность этого служения для нашей миссии (смотрите главу 7), поместные церкви должны побуждать своих членов уделять больше внимания сеянию семян истины через духовные публикации: «Церковь должна обратить свое внимание на это служение [литературный евангелизм]. Это один из тех способов, с помощью которых она распространяет свет по всему миру. Тогда она явится „прекрасная, как

луна, светлая, как солнце, грозная, как полки со знаменами“» (Литературный евангелизм. С. 7).

В этой главе вы узнаете, как поместная церковь может организовать активное литературное служение. Такое служение поможет воспитать в церкви культуру евангелизации, благословить отдельных членов и подготовить общину к пришествию Иисуса. «Сейчас как никогда ранее надлежит осуществлять великое и чудное дело провозглашения последней вести Евангелия. Мир должен получить свет истины через евангельское служение слова в наших книгах и периодических изданиях. Наши публикации должны содержать мысль о том, что близок всему конец» (Советы авторам и редакторам. С. 177).

Команда литературного служения

Чтобы совершать активное литературное служение в местной церкви, следует регулярно напоминать, поощрять, обучать и оснащать необходимыми инструментами членов церкви. Должны быть подготовлены конкретные планы и дано четкое направление работы. Церковь не может быть пассивной или спорадической в этом деле и ожидать многого. Вот почему ключом к активному литературному служению является создание сильной команды, которая будет продвигать его вперед и напоминать о его важности в восприятии церкви.

Лидер. Самый важный человек в команде литературного служения — это тот, кого избирают или назначают руководить этим служением. Согласно «Церковному руководству», в каждой общине избирается координатор Отдела издательского служения. Но это может быть также и руководитель Отдела личного служения. Идеальная кандидату-

ра — это служитель, который выполняет только служение распространения литературы и не имеет слишком много других обязанностей.

Секретарь. По крайней мере один человек необходим для заботы об инвентаре литературного служения, для составления заказов на периодические и непериодические издания по мере необходимости, для наполнения витрин и полок литературой, сделав ее доступной для членов церкви и посетителей. Некоторые или все эти задачи могут быть поручены секретарю Отдела личного служения, но может быть полезно назначить для оказания ему помощи и других служителей.

Представители. Помимо тех, кто непосредственно отвечает за служение, все прочие служители церкви и руководители отделов должны считать себя представителями Отдела издательского служения. Это важно потому, что большинство, если не все отделы общины, только выигрывают от интеграции распространения литературы в свою деятельность. Координатор Отдела издательского служения должен лично встретиться со всеми другими руководителями поместной церкви, чтобы предложить и продемонстрировать литературу, которую те могли бы использовать в своей работе, а также привлечь их в качестве распространителей печатных изданий.

Координатор занятий по изучению Библии. Всякое распространение литературы должно осуществляться с целью перехода к следующему этапу процесса становления учеников Христа, который заключается в дальнейшем поддержании и развитии интереса к изучению Библии, приглашая читателя в «Школу Библии». Поэтому координатор занятий по изучению Библии должен следить за тем, чтобы каждый литературный экземпляр содержал вкладыш

или наклейку с предложением изучать библейские уроки в «Школе Библии».

Виды литературы и критерии отбора

Мудрый выбор литературы — один из первых и самых важных шагов в развитии эффективного служения. Доступен широкий спектр адвентистской литературы, охватывающей различные доктрины, вопросы духовного роста, практического христианства, здоровья, пророчеств и многое другое.

Выбранная литература должна соответствовать следующим критериям:

- Она должна быть правильной в богословском понимании и сосредоточенной на Христе.
- Она должна охватывать все основные доктрины и мягко побуждать к принятию верного решения.
- Объем варьируется от небольших буклетов до полноразмерных книг.
- Если возможно, она должна быть достаточно недорогой и доступной для бесплатного распространения.
- Она должна выглядеть привлекательно, имея современный дизайн.

Если у вас в шкафу или на складе в церкви пылится старая литература, достаньте ее и отдайте членам церкви для личного использования. Ваш церковный совет также может обсудить возможные варианты ее использования, но не используйте ее как часть своего литературного миссионерского служения. Старые книги могут содержать полезную информацию, но потрепанный внешний вид может создать негативное представление не только о самих книгах, но и о всей церкви и деятельности общины в целом.

Еще одним важным фактором является размер и формат. Доступны различные типы литературы, подходящей для любых обстоятельств, в которых может оказаться миссионер. «Пусть брошюры, трактаты, журналы и книги будут распространены» (Христианское служение. С. 151). Рассмотрим следующие популярные форматы и варианты использования каждого вида печатной продукции.

- **Делитесь книгами.** Серия «Конфликт веков», книги «Путь ко Христу», «Наглядные уроки Христа», «Нагорная проповедь Христа», «Служение исцеления», «Великая борьба», «Желание веков», «История спасения», автором которых является Эллен Уайт, — одни из лучших проверенных временем книг для литературного евангелизма. Каждый год церковь также издает новую миссионерскую книгу, которая специально создана для благовестия, как личного, так и общественного. Местные издательства также часто выпускают собственные миссионерские книги, охватывающие широкий круг тем. Книга отлично подходит в качестве подарка, инструмента для служения от дома к дому, материала для массового распространения в городе, подарка посетителям ярмарок, конгрессов или в качестве дополнительного источника при исследовании Библии.
- **Делитесь буклетами.** Небольшие брошюры объемом до 32 страниц кратко, но исчерпывающе освещают какую-то одну тему. В буклетах можно найти статьи на самые разнообразные доктринальные, практические и пророческие темы. Буклеты полезно раздавать друзьям или использовать в качестве дополнительного материала во время изучения Библии или евангелизационного собрания.

- **Буклеты и проспекты.** Небольшие карманные буклеты и проспекты, часто объемом не более восьми страниц, легче всего носить с собой куда бы мы ни пошли. Они также широко распространены в адвентистской среде и освещают самые разные темы. А поскольку брошюры и буклеты небольшие и недорогие, они отлично подходят как в качестве личного подарка, так и для массового распространения. Они легко помещаются в кошельки, сумки, карманы, что делает их одним из максимально удобных инструментов благовестия, — их легко дарить, их можно оставлять в общественных местах.
- **Журналы.** Церковь и поддерживающие ее организации выпускают содержащие истину журналы на различные темы, которые можно распространять так же, как книги или буклеты. Они особенно эффективны в залах ожидания. На наши газеты можно подписаться, предоставляя тем, кто их выписывает, регулярную и постоянную возможность узнавать истину.

Посетите сайт knigagoda.info, где вы найдете миссионерскую литературу и много другой информации, рекомендованной для заинтересованных людей и для рекламы, распространяемой всеми членами церкви.

Литература должна быть доступна

Как только ваша община собрала команду и приняла решение о том, что литературное служение станет постоянной и неотъемлемой частью жизни церкви, пришло время обеспечить членов церкви литературой и вдохновить их распространять ее.

- **Составление и утверждение бюджета.** Бюджет должен охватывать все основные требования церковной деятельности. В рамках этого бюджета следует предусмотреть достаточные средства для приобретения и распространения литературы среди посетителей и гостей церкви, проведения массовых мероприятий, служения различных отделов, а также общественных выставок. Помимо этого бюджет должен покрывать расходы на оборудование, стойки, полки и витрины, необходимые для эффективной организации литературного служения. Учитывайте, что некоторые люди могут возражать против увеличения расходов на литературу, поскольку большинство церквей первоочередно сосредотачиваются на других приоритетах. В таких случаях важно представить убедительные аргументы и привести примеры того, как литература может оказать существенное влияние на деятельность церкви. Обратитесь к главе 4 данной книги для ободрения и советов, которые помогут вам убедить других в важности этого служения. Не забывайте, что распространение евангельской вести — главная цель вашей церкви, и мы не можем позволить себе отказываться использовать необходимые средства для этой задачи.
- **Заказ литературы и книжный киоск.** После утверждения годового бюджета на литературное служение сделайте свой первый заказ. Обычно за эту задачу отвечает координатор Отдела издательского служения, который делает заказы в адвентистских книжных центрах и издательствах. Заказ большего количества литературы, чем вам может понадобиться в данный момент, — это отличный способ получить скидку. Однако рекомендуется ограничивать объем заказа таким образом, чтобы его можно было распространить за один год. Если у вас еще

нет киоска или книжной лавки в молитвенном доме, вам необходимо планировать и организовать такой киоск для хранения и демонстрации литературы.

- **Подготовка литературы для распространения.** Литература, которую вы будете распространять, должна содержать рекламу уроков по изучению Библии или рекламу дополнительной литературы. Рассмотрите возможность размещения на книгах наклеек с информацией о дополнительных ресурсах. Это может быть ссылка на веб-сайт, номер телефона или адрес электронной почты. В качестве альтернативы вы также можете напечатать рекламные карточки или визитки, закладки, специально предназначенные для изучения Библии, которые затем можно вложить в любую литературу, которой вы делитесь. Однако, если вы выберете этот способ, обязательно обучите членов церкви, как им пользоваться, и чаще напоминайте им о важности использования этих информационных материалов, потому что они побуждают людей к изучению Библии.

*Посетите сайт издательства «Источник жизни»
7knig.org, где есть информация о книгах.*

- **Установка стенда с литературой.** В фойе каждого молитвенного дома должен быть стенд или стол с доступной миссионерской литературой, уроками по изучению Библии и другими материалами.

Некоторые члены церкви могут предложить разместить литературу в дальних церковных комнатах или в других закрытых или подвальных помещениях, чтобы сохранить свободными площади в фойе для других целей. Однако

важно, чтобы литературная экспозиция была видна и доступна всем.

Выделите место для стенда или стола, где представители различных видов служения смогут раздавать буклеты, газеты или другие материалы, записывать людей для участия в церковных проектах и всячески взаимодействовать с теми, кто чем-то заинтересовался.

Всегда следите за тем, чтобы стенд или стол с литературой был хорошо укомплектован и не было недостатка ни в чем. Ничто так не подорвет интерес к литературному служению, как пустые стеллажи и полки или разбросанные по столу газеты, буклеты, книги. Координатору Отдела издательского служения общины следует регулярно контролировать запасы и закупать литературу по мере необходимости.

Иногда на стендах размещают использованные адвентистские периодические издания, предназначенные в первую очередь для членов церкви. Держите эти публикации отдельно, чтобы они не занимали место, предназначенное для миссионерской литературы.

- **Содействие распространению литературы.** Рекомендуем уделить от пяти до десяти минут каждую субботу во время богослужения для информации от Отдела личного служения. Особое внимание в отчете следует уделить распространению литературы. Включите в этот блок реальные свидетельства, советы по распространению литературы или инструкции относительно литературных проектов и инициатив. Поощряйте членов церкви каждую субботу брать для распространения буклеты, газеты, журналы и книги.

Литературные проекты и инициативы

Проблема многих местных церквей заключается в том, что они не включают литературные инициативы и проекты в свои миссионерские планы. Литература рассматривается как доступный ресурс, но не является неотъемлемой частью стратегии евангелизации. Для укрепления литературного служения в этих церквях необходимо осуществлять целенаправленное планирование.

Община должна ежегодно составлять планы литературной работы, представляя их перед членами церкви в последнем квартале года. В этих планах следует указать литературные инициативы и проекты с датами и целями, утвержденными церковным советом. Совету общины желательно увидеть предварительный бюджет, прежде чем утверждать эти планы. После утверждения необходимо регулярно доводить до общины информацию о прошедших, текущих и будущих мероприятиях литературного отдела. Вовлечение детей и молодежи церкви также является важной задачей.

Рассмотрите следующие идеи для своего литературного служения, включая в каждое издание рекламу уроков по изучению Библии или приглашения на евангельские мероприятия общины. В зависимости от количества членов церкви в течение года можно осуществить несколько проектов и инициатив:

1. Посвященный карман. Инициатива, которую следует включить в ежегодные евангелизационные планы каждой общины. Этот простой проект станет основой литературного служения церкви. Каждому члену церкви предлагается «посвятить карман» Богу, в котором он будет носить с собой литературу, чтобы делиться ею с людьми. «Молчали-

вые вестники» должны стать неотъемлемой частью жизни и миссионерского служения каждого верующего адвентиста.

2. Миссионерские проекты субботней школы. Классам субботней школы рекомендуется ежеквартально осуществлять один миссионерский проект. Один из таких проектов может быть посвящен распространению литературы. Каждый класс может поставить цель по распространению конкретной книги или газет, которыми они хотели бы поделиться с обществом. После этого учитель может попросить участников класса делиться опытами распространения публикаций, чтобы мотивировать остальных слушателей. Учителю нужно будет следить за тем, чтобы посетители его класса каждую субботу получали материал для распространения в достаточном количестве. Также можно запланировать общие евангелизационные акции для массового распространения и достижения поставленной классом цели.

3. Миссионерский вызов для молитвенных групп. Большинство общин на еженедельной основе проводит встречи групп по изучению Библии и для совместной молитвы. В качестве дополнительной инициативы для участников таких встреч предлагается выполнять еженедельное «миссионерское задание» и распространять литературу, чтобы поддержать проповедническую и миссионерскую деятельность общины. Ниже приведен пример из двенадцати таких заданий, которые могут быть использованы в служении:

1. Распространение десяти брошюр в течение недели.
2. Распространение десяти буклетов с рекламой адвентистских теле- или радиопрограмм.
3. Распространение десяти флаеров с предложением изучения Библии.
4. Задание поделиться тремя миссионерскими книгами.

5. Распространение пяти приглашений на предстоящее мероприятие, посвященное здоровому образу жизни.
6. Приглашение знакомых на субботнее богослужение.
7. Приглашение соседа или коллеги к себе домой на обед или ужин.
8. Распространение десяти буклетов с приглашением на предстоящую евангельскую встречу.
9. Приглашение посетителя церкви на обед.
10. Задание поделиться с кем-либо своим личным свидетельством.
11. Приглашение трех человек на предстоящую евангельскую встречу.
12. Задание сделать пост в социальных сетях с рекламой трех адвентистских веб-сайтов.

4. Марафон света. Это марафон, который длится 26 дней и подразумевает активное распространение света библейской истины на протяжении этого срока. Участникам предлагается распространять брошюры и вести записи о количестве распространенных материалов в специальном блокноте. Цели по распространению определяются отдельно для каждого класса субботней школы, церковных отделов и рядовых членов церкви. Отчеты о достижении целей, советы по распространению, фотографии и вдохновляющие свидетельства могут быть представлены общине в блоке богослужения, посвященного марафону света.

5. Всемирный день влияния и Неделя распространения адвентистской литературы. Кроме того, каждый год адвентистская церковь проводит Всемирный день влияния и Неделю распространения адвентистской литературы. В эти дни члены церкви могут активно распространять миссионерские книги и трактаты там, где они проживают, работают, учатся. Для максимального эффекта и охвата

территорий подготовка должна быть проведена заблаговременно. Можно заранее спланировать различные мероприятия по распространению литературы в течение месяца или недели для вовлечения всех членов общины и посева тысяч семян истины.

Свежие идеи по распространению литературы во Всемирный день влияния вы сможете найти на сайте publishing.esd.adventist.org

6. Всемирный день молодежи. Этот церковный праздник является особой возможностью для адвентистской молодежи применить свою энергию и принять участие в евангельском служении по всему миру. Каждый год молодежный отдел всемирной церкви выделяет одну субботу в середине марта, которая посвящена особому труду молодых людей. Они не только помогают в организации субботнего служения и участвуют в благотворительных акциях, но также могут распространить большое количество литературы.

Подробную информацию о Всемирном дне молодежи вы найдете на сайте по ссылке

<https://yamolod.info/meropriyatiya/mezhdunarodnyj-den-molodezhi/>

7. Книга в каждый дом. Хотя миссионерская книга года — это особый подарок, который церковь готовит для Всемирного дня влияния, ваша церковь может выбрать и другие книги для распространения из дома в дом в районе ответственности вашей общины. Например, многие общины ставят цель, чтобы книги «Великая борьба» и «Путь ко Христу» попали в каждый дом. Другие общины используют

сезон отпусков, когда сердца многих людей более открыты для духовных тем, чтобы распространять духовную литературу.

8. Распространение духовной литературы во время массовых мероприятий. Эта идея была передана нам через труды Эллен Уайт: «Мне было сказано, что по мере приближения конца собрания людей в больших городах станут все более массовыми... Наши брошюры, несущие свет истины для настоящего времени, необходимо разбрасывать среди народа, подобно осенним листьям. Для многих участников массовых собраний эти страницы уподобятся листьям древа жизни, предназначенным для исцеления народов» (Евангелизм. С. 35, 36). Сегодня наши церкви могут массово распространять брошюры, содержащие истину, во время крупных спортивных, политических, культурных и религиозных мероприятий своего города.

9. Уличные литературные стенды. Отличным способом распространения литературы является установка стендов в общественных местах. Они могут различаться по размеру: от отдельных витрин, на которых размещается несколько экземпляров одной книги, до больших стеллажей с различными публикациями. Независимо от того, принадлежат ли стенды членам церкви, частным организациям или городу, следует искать возможность воспользоваться ими в миссионерских целях. Такие объекты, как заводы, прачечные самообслуживания, врачебные кабинеты, авторемонтные мастерские, продуктовые магазины, библиотеки и многие другие, идеально подходят для небольшой стойки с брошюрами и книгами. Попросите членов церкви взять ответственность за одну стойку. Это включает поиск места, где можно будет поставить ее, а затем регулярное снабжение литературой. К стеллажу следует прикрепить простой

знак с надписью: «Возьмите книгу бесплатно!» Подобный метод эффективно может быть использован для размещения газетных стоек, наполненных адвентистскими периодическими изданиями, в стратегических местах города, где наблюдается интенсивное пешеходное движение, — рядом с развлекательными и торговыми центрами, остановками общественного транспорта и спортивными объектами.

10. Ярмарки и фестивали. В большинстве районов проводятся собрания, которые собирают большое количество людей и предоставляют местным общественным организациям возможность ставить столы или киоски. Поместные церкви должны воспользоваться этой возможностью, чтобы сообщить о способах их служения окружающим. Они могут рекламировать программы здорового образа жизни, детские программы, классы по изучению Библии и евангельские мероприятия. Они также могут подготовить какие-то подарки для людей, бутылки с водой, значки, наклейки и, конечно же, бесплатную духовную литературу.

11. Подарочные пакеты с литературой. Хороший проект, который позволит проявить больше творческого подхода, — подготовка подарочных пакетов с литературой. Поместите буклет и небольшой подарок к нему, например что-то сладкое, в небольшой закрывающийся пакет. Дополните красочной биркой с библейским стихом и креативным высказыванием, которое привлечет внимание к брошюре и подарку внутри. На бирке может быть написано: «Желаем вам почувствовать тепло Божьей любви этой холодной зимой — Иоанна 3:16». Еще один способ сделать из духовной литературы настоящий подарок — положить книгу или брошюру в плетеную корзину, завернутую в целлофановую обертку, вместе с другими практичными предметами: фрук-

тами, косметикой и т. п. Когда литературу преподносят в подарок, ее зачастую легче принять.

12. Евангельские собрания. Перед проведением серии публичных евангелизационных собраний рекомендуется рассмотреть возможность использования во время рекламной акции небольших брошюр наряду с другими методами рекламы. Кроме того, во время встречи можно организовать литературный стол для продажи или раздачи публикаций, которые будут дополнять основные послания проповеди. Многие участники приезжают на евангельские встречи именно за тем, чтобы обогатить свой опыт чтением книг, которые помогают им лучше понять духовные темы, представленные на этих собраниях. Качественные книги являются ценным инструментом, который помогает людям принять решение поверить в библейскую истину и следовать ей.

13. Отделы церкви. Всем отделам церкви следует поощрять использование литературы в своем служении и мероприятиях. Молодежное служение и клуб «Следопыт» могут использовать энергию юных христиан, покоря неизведанные территории, распространяя там книги и брошюры. Студенческое служение может организовать распространение книг и брошюр среди проживающих и сотрудников кампусов. Ответственные за социальное служение могут установить стеллаж с литературой в центре питания для малоимущих, раздавать книги и брошюры во время акций милосердия. Клуб «Искатели приключений» и Отдел детского служения могут вкладывать литературу в подарочные комплекты для сотрудников местной полиции и пожарной службы. Это всего лишь несколько примеров того, как отделы местных церквей могут подтвердить слова Эллен Уайт о значимости литературного служения: «В этой сфере мис-

сионерской работы найдется место для всех» (Издательское служение. С. 44).

14. Подписка на журналы. Церковь адвентистов седьмого дня по всему миру выпускает различные информационные журналы, посвященные разным темам: духовность, здоровый образ жизни, религиозная свобода, семья, молодежь и т. д. Подписные журналы открывают возможность для постоянного свидетельства и достигают домов многих людей. Побуждайте духовно заинтересованных людей подписаться на журналы сначала самостоятельно, а затем оформить подписку на членов своей семьи, друзей и соседей. Церковь может спонсировать подписку для малоимущих семей, активных миссионеров, распространяющих журналы в залах ожидания, общественных деятелей, а также членов церкви, оставляющих литературу в тюрьмах и больницах.

15. Другие творческие идеи. Помимо уже упомянутых проектов и инициатив существует множество других творческих способов распространения литературы. Вы можете продемонстрировать свой музыкальный талант на углу оживленной улицы и раздавать книги тем, кто останавливается вас послушать; снабдить членов церкви книгами перед Рождеством для дополнения к подаркам, которые они собираются сделать родным и друзьям; встретиться с общественным деятелем или гражданским лидером, чтобы подарить ему книгу и помолиться за него; отправиться в центр города или торговый центр или раздать книги владельцам и сотрудникам магазинов. Возможности безграничны.

Дальнейшие действия

Многие церкви рассматривают распространение литературы как разовое событие. Общины и их члены нередко делаются литературой, даже не намереваясь продолжить поддерживать связь с теми, кто взял у них книги. При таком подходе многое теряется. Мы должны поддерживать регулярные контакты со всеми, кто проявил интерес к публикациям, содержащим истину. Хороший план дальнейших действий будет включать в себя постоянный контакт в соцсетях, переписку, приглашение на мероприятия церкви или к изучению Библии как в личном формате, так и через мессенджеры и другие средства связи.

*«Школа Библии» онлайн в вашем регионе:
<https://www.skolabiblii.online>*

Что требуется для выполнения миссии

Каждая община Церкви адвентистов седьмого дня призвана быть светом «на верху горы» (Мф. 5:14) и распространять Трехангельскую весть «громким голосом» (Откр. 14:7). Это достигается не только через устное распространение Слова, но и через более масштабное литературное влияние: «Для завершения предстоящей нам великой работы в равной мере необходимы как живой проповедник, так и молчаливый посланник» (Литературный евангелизм. С. 8).

Большинство поместных церквей в той или иной форме приняли миссию евангельской проповеди, но многие при этом не смогли осознать, что литературное служение необходимо «для завершения предстоящей нам великой рабо-

ты». Если бы проекты по распространению литературы стали приоритетом, а члены церкви были бы обучены всегда носить литературу с собой, куда бы они ни пошли, перед нами открылись бы новые возможности: «Почти ежедневно появляются прекрасные возможности представить молчаливых посланников истины как отдельным людям, так и целым семьям» (Там же. С. 84).

Если вы пастор или руководитель отдела местной церкви, помните, что ваша роль выходит за рамки ваших личных миссионерских усилий. У вас есть привилегия и ответственность организовывать членов церкви для выполнения миссии. Эллен Уайт рассказывает историю, в которой эта роль проясняется следующим образом: «Однажды владелец большой мельницы заметил своего мастера около жерновов, где тот был занят небольшим ремонтом, в то время как шесть рабочих стояли около него и смотрели на его работу. Владелец велел позвать мастера к себе, вручил ему договор и заплатил ему полное жалованье. Мастер в крайнем удивлении попросил разъяснений. Они были даны ему: „Я нанял вас, чтобы вы контролировали работу шести человек. Я нашел этих шестерых незанятыми, в то время как вы исполняли работу одного человека, которую столь же хорошо мог бы сделать кто-нибудь из этих шестерых. Ведь я не могу платить жалованье семи рабочим, чтобы вы шестерых учили лениться“» (Христианское служение. С. 70).

Бог назначил руководителей церкви не для того, чтобы они оставались бездействующими, а чтобы учить и организовывать остальных членов церкви на служение. Однако часто церковные лидеры самостоятельно выполняют всю работу, вместо того чтобы инструктировать и обучать остальных. Поэтому литературное служение может стать открытием и самым полезным инструментом для многих

служителей. Оно является одним из самых простых и эффективных способов вовлечения членов церкви в активную евангельскую деятельность.

Пусть Бог использует ваш Отдел издательского служения, чтобы помочь вашей общине полностью вовлечься в выполнение миссии церкви. И когда члены церкви будут делиться литературой, будучи подготовленными «на дело служения» (Еф. 4:12), пусть их вера крепнет и многие души будут завоеваны для Христа.

РАЗДЕЛ 4

БЛАГОВЕСТИЕ С ПОМОЩЬЮ МАССМЕДИА

ПОЧЕМУ МЕДИАСЛУЖЕНИЕ ВАЖНО?

Мы живем в то время, когда многие люди «посещают» церковь онлайн, прежде чем они пожелают прийти на богослужение лично. Они хотят узнать о церкви побольше, прежде чем рискнуть оказаться в том месте, где их могут увидеть знакомые или коллеги. Впечатление, полученное от презентации общины и ее жизни в сети, определит, захотят ли духовно заинтересованные люди сделать следующий шаг и сблизиться с новой для себя христианской общиной. По всему миру Бог использует веб-сайты, онлайн-программы по изучению Библии, подкасты, социальные сети и многое другое, чтобы донести до людей Свое спасительное послание. Максимальное использование этих и других электронных средств массовой информации позволяет сеять больше семян для получения в будущем более обильного урожая. Любая церковь, которая серьезно относится к евангельской

миссии в эпоху цифровых технологий, будет серьезно относиться и к цифровой евангелизации.

Это особенно актуально с 2020 года, когда новый вид коронавируса, известный как COVID-19, всего за несколько коротких месяцев стал глобальной пандемией. Во всем мире людям было велено оставаться дома, соблюдать карантин и социальную дистанцию. Рестораны и общественные предприятия закрылись, а прихожане церковью перестали собираться на совместные богослужения. Местные церкви и их члены были вынуждены оставаться на связи посредством видеоконференций и искать новые способы связи друг с другом. Субботняя школа, служение проповеди и Вечери Господней, классы по изучению Библии, молодежные и даже евангельские встречи транслировались через интернет и социальные сети.

Хотя большинство церквей в обычных условиях не стали бы заниматься столь активным онлайн-служением, это дало положительные результаты. Многие члены церкви, которые сопротивлялись изучению технологий, во время пандемии стали весьма опытными в их использовании. Богослужения, евангелизационные мероприятия стали более доступными для людей, проживающих отдаленно от адвентистских молитвенных домов. Использование программы *Zoom* и других сервисов для видеоконференций часто приводило к увеличению посещаемости благодаря удобству использования подобных сервисов. Хотя общение с помощью цифровых технологий никогда не сможет заменить необходимость личного контакта, оно оказалось мощным, недорогим и эффективным инструментом коммуникации для усиления церковного служения. Если мы не осознавали этого раньше, то теперь знаем, что жизненно важная роль

технологий и цифровых медиа в осуществлении миссии церкви присутствует и будет только усиливаться.

Язык, понятный народу

Каждому поколению необходимы верующие, которые будут проповедовать Евангелие на языке, понятном народу. До начала протестантской Реформации люди стремились услышать Слово Божье, которое было преподаваемо на их родном языке. Средневековое духовенство проводило религиозные службы на латыни — языке, непонятном для обычных людей. Единственные доступные Библии хранились в монастырях или библиотеках, и они также были написаны на древних непонятных языках, таких как латынь, греческий и иврит. Однако пришла Реформация, которая сподвигла ученых на создание множества переводов Библии на различные языки народов всей Европы. Обычные люди теперь могли читать Слово Божье на своем родном языке, что давало им смелость проявлять свободу мысли и вероисповедания. Слово Бога, публикуемое на родных языках, развеяло невежественные традиции и побудило множество людей всех слоев общества поверить в Бога, а не преклоняться перед человеком.

Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом в середине XV века революционизировало процесс публикации Библии, позволяя ее издавать в значительных объемах. До этого времени все книги размножались вручную, но с появлением печатного станка их производство стало массовым и быстрым. Таким образом, множество людей получили возможность изучать Библию самостоятельно.

Благодаря печати экземпляры Библии распространялись во множестве мест еще до прибытия проповедников и оста-

вались доступными долгое время после их ухода. Эти издания, совместно с проповедями и учением реформаторов, имели огромное влияние на историю Европы. Миллионы людей обратили внимание на Слово Божье и начали задумываться, размышлять, искать истину.

После изобретения печатного станка было совершено гораздо больше переводов Библии на разные языки. Также стали доступны широкой публике сотни комментариев к Священному Писанию и трудов, которые служили инструментом по изучению истории и содержанию Библии. Все это способствовало еще более глубокому пониманию и распространению евангельской истины.

Все возможные средства

Сегодня цифровые медиа имеют потенциал быть такими же эффективными в распространении Трехангельской вести, каким был печатный станок в распространении идей протестантской Реформации столетия назад. Адвентисты седьмого дня являются наследниками идеалов протестантской Реформации, и мы продолжаем настойчивую работу по распространению истины Слова Божьего на понятных для людей языках. Изменилось лишь то, что появились некоторые дополнительные средства.

У адвентистов седьмого дня есть долгая история использования инновационных способов в распространении истины: «Они должны выйти на дороги жизни и приобретать для Него души, используя все возможные средства, чтобы явить миру настоящий характер истины» (Медицинское служение. С. 318). Несмотря на то, что евангельское послание должно достигнуть каждой культуры и каждого поколения, язык и методы могут меняться. Краткое обозрение

истории адвентистской церкви показывает креативность и старание наших пионеров в их труде по распространению Трехангельской вести.

Ранние адвентистские проповедники были изобретательны в использовании наглядных пособий для привлечения внимания и объяснения пророчеств из книг Даниила и Откровение. Например, в наглядном пособии «Карта 1843 года», которое использовалось в первых адвентистских евангелизационных проповедях, были приведены иллюстрации и комментарии о зверях и временах пророчества Даниила. Чарльз Фитч сделал большое резное изображение статуи из второй главы книги Даниила, чтобы вызвать интерес у тех, кто посещал его проповеди. Другие евангелисты использовали впечатляющие фигурки зверей из книг Даниила и Откровение, созданные из папье-маше. Адвентисты привлекали большие толпы своими выступлениями и креативными методами изображения истины.

На протяжении всего своего служения Эллен Уайт постоянно призывала членов церкви и ее руководителей совершенствовать методы обучения и преподавания: «Наши субботние школы необходимо сделать более интересными. В общественных учебных заведениях за последние годы была значительно усовершенствована методика обучения. Для объяснения трудного материала используются наглядные пособия, рисунки и доска. Так и истину для настоящего времени можно упростить и сделать ее необычайно интересной для живых и деятельных детских умов» (Свидетельства для Церкви. Т. 4. С. 69, 70). Хотя использование классных досок сегодня кажется не новаторским, раньше это был инновационный метод. Эллен Уайт поддерживала такие методы, чтобы сделать уроки нашей субботней школы более интересными.

Она не ожидала, что церковь будет приобщаться к каждой новой технологии, но одобряла использование уже проверенных и успешных методов: «Методы обучения, которые с таким успехом применяются в общественных учебных заведениях, можно с неменьшим успехом использовать в субботних школах и с их помощью приводить детей к Иисусу и обучать их библейской истине» (Там же. С. 70). Мы должны приспособить для себя методы обучения и коммуникации, которые уже успешно используются в других областях. Адвентистские лидеры, включая Эллен Уайт, первыми поддерживали творческое использование технологий для распространения библейской истины.

Однако это не означает, что мы должны использовать все стили коммуникации, которые популярны в современном обществе. Захватывающие заголовки и сообщения, провокационные действия, чрезмерно эмоционально стимулирующие или драматические представления могут привлечь большее внимание, но это не обязательно означает, что они подходят для возвышения Христа. Сам Иисус использовал различные подходы в распространении Евангелия, но Он избегал методов, которые могли умалять святость Его вестей: «Мы должны быть настолько же далеки от всего театрального и необычного, насколько далек от этого был в Своей работе Христос» (Евангелизм. С. 396). Мы должны подходить к этому осторожно и не позволять нашим методам служения принимать мирскую форму.

Тем не менее, демонстрируя большую осторожность, церкви по-прежнему необходимо изучать, как использовать современные формы общения. Если передача информации между современными людьми включает в себя классные доски, мы должны использовать классные доски. Если язык коммуникации требует использования радио и социальных

сетей, мы должны разумно использовать эти средства. Сейчас не время отказываться от протестантской традиции перевода Вести на язык, понятный народам, и использования всех возможных средств для ее распространения.

Адвентистское медиаслужение

На протяжении всей истории технологического развития адвентисты успешно применяли различные средства коммуникации, доступные им. Особенно стоит отметить наши впечатляющие достижения в области радиовещания и телевидения, что вдохновляет сохранять нашу осведомленность и долю участия в быстро меняющемся цифровом медийном мире. В этой главе мы представим краткий обзор истории использования массмедиа адвентистской церковью в рамках ее миссионерской деятельности.

- **Радио.** Это изобретение, которое позволило осуществить невообразимую по масштабам передачу Евангелия миру. Один из первых адвентистов, который передал наше послание по радио, был Гарольд Ричардс, ведущий программы «Голос пророчества». В настоящее время Всемирное адвентистское радио и другие службы передают вести трех ангелов на разных языках по всему миру. Коротковолновые радиостанции передают Евангелие в закрытые страны, где группы людей слушают их тайно, чтобы избежать преследования. Радио действительно заслужило репутацию надежного средства коммуникации. Сегодня люди реагируют на проповедь, посещают церкви и принимают решение о крещении там, где радио используется для распространения адвентистской вести.

- **Телевидение.** Вскоре после массового внедрения телевидения в жизнь общества «Вера сегодня», «Так написа-

но» и другие медийные организации начали создавать христианские телевизионные передачи. Позже были запущены каналы *Hope Channel* (Телеканал «Надежда») и *ZAVN* («Три ангела»), которые начали 24-часовое вещание. Многие телевизионные организации стали работать за пределами США, предлагая духовные программы на местных языках. Как и в случае с другими медийными инициативами, телевидение наиболее успешно действует, когда применяются стратегии взаимодействия с аудиторией. Это включает в себя распространение книг, телефонные горячие молитвенные линии, предложения по изучению Библии, сбор средств и другие возможности для зрителей к активному взаимодействию с редакцией, авторами и героями телепрограмм. Такие стратегии способствуют большему привлечению аудитории.

● **Дистанционные программы по изучению Библии.** Служение через радио и телевидение вскоре начало продвигать библейские образовательные инициативы, которые позволяли проходить курсы по изучению Библии, используя почтовые пересылки. Некоторые медийные организации разработали системы, которые позволили местным адвентистским церквям создавать свои собственные библейские дистанционные курсы, использующие контакты, собранные телеведущими редакциями. Работа медийных организаций всегда остается неполной без усилий по установлению личного контакта с аудиторией.

● **Аудио- и видеозаписи.** Наравне с преимуществами в области исполнения общецерковной миссии новые технологии значительно улучшили миссионерскую деятельность местных церквей. Даже небольшие общины стали записывать и воспроизводить свои проповеди вначале на кассетах, затем на компакт-дисках и DVD-дисках. Эта возможность записывать и распространять выступления, состоявшиеся

в местной церкви, открыла новые перспективы в области личного служения, которое продолжает развиваться и в настоящее время.

● **Портативные медиаплееры.** Изобретение цифровых медиаплееров открыло двери для широкого распространения Слова Божьего на диалектах, не имеющих письменности. Впервые группы людей, говорящие на древних примитивных языках, могли прослушивать Библию и внимать библейским посланиям, которые проповедовались на их родных языках с помощью этих компактных устройств. Это еще один способ, которым адвентисты продолжили труд протестантских реформаторов, сделав Священное Писание понятным для отдаленных народов, говорящих на полузабытых языках.

● **Технология электронной презентации информации.** Развитие электронных технологий открыло новые горизонты для представления визуальных материалов, которые активно и с успехом используются адвентистами. На протяжении многих лет пасторы и прихожане пользовались проекторами слайдов для демонстрации изображений и иллюстраций, связанных с библейскими пророчествами. Однако появление компьютеров привело к разработке специального программного обеспечения для цифровых презентаций, таких как *PowerPoint* и *Keynote*, что сделало использование визуальных материалов доступнее и удобнее, чем когда-либо. Сегодня сложно представить адвентистские евангельские мероприятия без мультимедийных презентаций.

В эпоху цифровых технологий

Стремление использовать все доступные средства для распространения адвентистской вести как можно дальше и шире никогда не угасает. У современного поколения есть больше возможностей, чем было раньше, для передачи Трехангельской вести с использованием цифровых медиа. Это возможность, которую церковь не может позволить себе упустить. Богатая история адвентистского медиаевангелизма, возвещающего реальность скорого возвращения Иисуса, должна вдохновить каждого из нас воспринимать это служение более серьезно: «Пусть каждый работник в винограднике Господа исследует, планирует, разрабатывает методы работы с людьми. Нам необходимо предпринимать нечто выходящее за рамки обычного порядка вещей. Мы обязаны приковывать внимание людей. Нам следует быть чрезвычайно серьезными. Мы стоим на самом пороге времени бедствий и смут, которые трудно вообразить» (Евангелизм. С. 122, 123). Мы должны умолять Святого Духа направить нас к методам проповеди, которые Бог благословит сверх наших ожиданий.

Служение средств массовой информации играет невероятно важную роль в распространении Благой вести, проникая туда, где другие средства могут быть недоступны. Рассмотрим историю Нэнси, которая в 2015 году случайно наткнулась на телепередачу «Так написано. Канада», переключая каналы на телевизоре. Она много лет страдала от депрессии и, как она позже рассказала, на тот момент приняла решение покончить с жизнью. Она испробовала множество лекарств и методов лечения, прежде чем ощутила полную безысходность. Однако Господь использовал служение через СМИ, чтобы спасти ее. В тот день она наткнулась на

программу о депрессии и тревоге. Нэнси была увлечена представленным материалом, и в ее душе зажглась искра надежды. Она передумала кончать жизнь самоубийством. На протяжении последующих нескольких недель она продолжала смотреть программы телеканала «Так написано», посвященные здоровью, и применять то, что узнавала. Постепенно ее интерес переключился на духовные вопросы, и она написала в канадский офис телеканала «Так написано», чтобы выразить свою благодарность за свет, который теперь засиял на ее жизненном пути.

В этом мрачном мире существует так много людей, которые нуждаются в возможности увидеть свет надежды в Иисусе Христе! Сегодня более чем когда-либо прежде нам необходимы преданные адвентистские миссионеры, способные адаптироваться к быстро меняющемуся медийному ландшафту с целью сохранить и усилить темп миссионерской адвентистской работы. Это потребует креативности и гибкости, чтобы применить наиболее эффективные современные методы. Однако, как сказано в Библии, Евангелие должно быть «проповедано... по всей вселенной, во свидетельство всем народам» (Мф. 24:14) перед наступлением конца. Евангелие должно достичь «всякого племени, и колена, и языка, и народа» (Откр. 14:6). Современные средства массовой информации и цифровые технологии открывают для этого возможности, каких не было раньше. В свете наследия реформаторов и опыта адвентистских пионеров нам следует использовать все доступные средства для распространения вести надежды на спасение по всему миру.

ЧЛЕНЫ ЦЕРКВИ И МЕДИАСЛУЖЕНИЕ

Невозможно не признать, что развитие технологий радикально изменило нашу повседневную жизнь. Это также верно и в отношении влияния технологий на миссию церкви. Никогда еще не было так просто распространять адвентистскую весть. В 1800-х годах члены церкви не имели возможности делиться видеозаписями выступлений лучших проповедников на *YouTube*, проповедующих истину о субботе. Сегодня это легко осуществимо.

Сегодня церковь имеет невероятное преимущество — легко делиться с друзьями, родственниками и знакомыми лучшими материалами, которые мощно и вдохновенно раскрывают истину. Однако мы не должны забывать о важности личных связей с теми, кого мы стараемся достичь, и о необходимости делиться истиной от сердца к сердцу наряду с информацией, которую мы распространяем через веб-сайты и видеоролики. Только благодаря общению и

последующим миссионерским действиям членов церкви, которые используют возможности для личного свидетельства наряду с новейшими технологиями, достигается значительный успех.

Важная роль

В Церкви адвентистов седьмого дня насчитывается множество видов служения, организованных с помощью средств массовой информации, активно сеющих семена истины. Среди них служение, связанное с Генеральной Конференцией, например телеканал «Надежда» и Всемирное адвентистское радио. Сюда также входит служение, совершаемое отделами общественных связей и информации на всех уровнях церкви, включая тысячи видов медиаслужения, организованных в местных церквях. Не следует забывать о таких узнаваемых адвентистских брендах, как телеканал «Надежда» и радио «Голос надежды». *(Делитесь с другими ссылкой на телеканал «Надежда».)*

Однако, несмотря на все эти замечательные усилия, многие из этих видов служения еще не раскрыли полностью свой потенциал. Одна из главных причин этому — недостаточный уровень сотрудничества между адвентистскими средствами массовой информации и членами местных адвентистских церквей.

Всегда нужно помнить, что миссия идти и делать учениками людей дана непосредственно самим ученикам (см. Мф. 28:18–20). Для того чтобы сформировались новые ученики, необходимы ученики, имеющие богатый духовный опыт следования за Учителем: «Господь хочет, чтобы Его слово благодати было донесено до каждой души. В значительной степени это служение должно осуществляться личной рабо-

той» (Наглядные уроки Христа. С. 229). Нельзя завоевать человеческую душу для Царства Божьего только с помощью книг или видеозаписей. Поэтому любое медиаслужение в значительной степени зависит от участия членов местных церквей в достижении личного контакта с потребителями христианской медиапродукции. Роль членов церкви в медиаслужении можно разделить на две категории:

1. Совместное использование и продвижение медиаконтента.
2. Мониторинг интересов в средствах массовой информации.

Медиаслужители разрабатывают и создают высококачественные проповеди, семинары, интервью и документальные фильмы, а также телевизионные и радиопрограммы, профессиональные веб-страницы, подкасты и ютуб-каналы. Обычные члены церкви, как правило, не могут создавать такие материалы самостоятельно. Однако так же, как весь этот духовный продукт необходим современным членам церкви, в неменьшей степени медиаслужение нуждается в членах церкви для достижения настоящего успеха. Во-первых, необходимо, чтобы члены церкви делились этим контентом с окружающими и распространяли информацию об адвентистских ресурсах и программах. Во-вторых, что особенно важно, нужны члены церкви, которые будут лично контактировать с теми, кто стали потребителями адвентистского контента.

Делиться и рекламировать

Членам церкви следует рассматривать медиапродукт, создаваемый разного рода служением в области средств массовой информации, как ценный инструмент для личного

благовестия. Как адвентисты седьмого дня, мы все разделяем общую цель — донести до мира благую весть о скором возвращении Иисуса Христа. В прямом смысле члены церкви являются местными представителями любого церковного медиаслужения. Они могут предложить не только свои молитвы и финансовую поддержку, но также влияние личных связей, что делает их лучшими промоутерами адвентистского медиаслужения среди друзей и членов семьи. Популярные проповедники и известные программы, несмотря на их влияние, по-прежнему нуждаются в совместном труде с простыми миссионерами, чтобы установить личную связь с людьми, проживающими в их районах и городах. Вот несколько способов, с помощью которых члены церкви могут распространять и рекламировать контент и программы, созданные адвентистским медиаслужением:

- **Публичные мероприятия и группы по изучению Библии.** Один из лучших способов объединить личное влияние с программами, созданными медиаслужением, заключается в организации евангельских мероприятий в режиме реального времени для просмотра заранее записанных видеопрезентаций (скачанных с *YouTube* или интернета). Вместо ожидания, когда же в вашем городе пройдет евангельская программа, вы можете устроить небольшое собрание прямо у себя дома! Пригласите друзей, коллег, членов семьи, соседей и посетителей церкви для просмотра видеороликов из серии, посвященной пророчеству, здоровью или какой-либо другой интересной для вас темы. Обеспечьте теплую атмосферу, простое угощение или прохладительные напитки, проявите дружелюбие, заботу и внимание. Если вас немного пугает идея ведения библейских занятий, использование видеороликов с участием вашего местного пастора или другого, возможно, популярного

евангелиста может стать отличным способом облегчить эту задачу. Ютуб-каналы, содержащие подобные материалы, позволят любому желающему самостоятельно просмотреть разные серии евангельских встреч.

- **Электронная почта и мессенджеры.** Интернет-ссылки на видеопроповеди, аудиоподкасты, предложения по бесплатному изучению Библии, статьи, книги, трактаты и другой духовный контент, отправляемые по электронной почте или текстовым сообщением в мессенджере, могут быть чрезвычайно эффективными, особенно когда это делается с молитвой и избирательно. В большинстве случаев сообщения в мессенджере предпочтительнее, так как они более распространены и люди чаще обращают внимание на сообщения, появляющиеся на экранах их мобильных телефонов. Однако важно, чтобы эти сообщения отправлялись кем-то, кого получатели знают лично.

- **Социальные сети.** Это один из лучших способов распространения видеоконтента и другого онлайн-материала среди большого числа людей одновременно. Важно учитывать, что в разных регионах мира популярны разные платформы, поэтому необходимо определить и использовать наиболее распространенные социальные сети вашего региона. Видеоролики, размещаемые в социальных сетях, чаще всего привлекают внимание, если их длительность не превышает одной-двух минут. Убедитесь, что ваши заголовки, подписи и комментарии отражают христианскую доброту и уважение, а также несут дух Иисуса Христа. В противном случае ваши попытки донести истину могут быть восприняты несерьезно или даже вызвать негативную реакцию.

Для привлечения максимальной аудитории к вашим сообщениям можно использовать хэштеги — это слова или фразы, перед которыми стоит символ # (знак хэштега).

Добавление хэштегов к публикациям в социальных сетях позволяет людям находить материал, когда они интересуются какой-то конкретной темой. Например, люди могут искать #адвентист, чтобы узнать больше об адвентистах, или #суббота, чтобы углубить свои знания о четвертой заповеди. Если в церкви есть члены, активные в социальных сетях, она может рассмотреть возможность создания уникального хэштега, который будет использоваться всеми миссионерами при публикации информации о местных церковных инициативах и мероприятиях. Эти хэштеги могут стать популярными и привлечь внимание более широкой аудитории.

- **Электронная литература.** В эпоху цифровых технологий, когда электронные носители информации становятся все более популярными, потребность в печатных материалах по-прежнему остается актуальной. Но как мы можем делиться нашими любимыми, содержащими истину трактатами и книгами с теми, кто предпочитает электронные форматы? Издательский отдел Генеральной Конференции разработал полезный веб-сайт, который предоставляет доступ к цифровым версиям адвентистской литературы. Здесь каждый желающий может читать, скачивать и легко делиться электронными версиями книг и трактатов, удовлетворяя духовные потребности самого широкого круга читателей.

*Электронные версии книг и роликов вы найдете
на сайте knigagoda.info*

- **Онлайн-изучение Библии.** Есть люди, которые проявляют интерес к изучению Библии, но редко или вовсе не

покидают пространства интернета даже в поисках духовного познания. Для таких людей печатные учебные материалы могут не представлять никакого интереса. Именно поэтому онлайн-изучение Библии, подобное тому, что предлагается на ресурсе *bibleschools.com*, становится насущной необходимостью. В прошлом онлайн-уроки проводились анонимно и не было возможности установить, кто успешно завершил эти уроки, а кто не справился. Однако современные онлайн-библейские школы предлагают технологию, которая позволяет связать онлайн-учащихся с членами адвентистской церкви, проживающими в той же местности. Это открывает прекрасную возможность для членов церкви объединить онлайн-евангелизацию с личными отношениями и благовождением от сердца к сердцу.

Для получения дополнительной информации о том, как ваша церковь может связаться с изучающими Библию в режиме онлайн, напишите по электронной почте info@knigagoda.info или позвоните по бесплатному телефону (по РФ) +7 800 100 18 44.

AWR-евангелизм (Адвентистское всемирное радио) мобильной связи. Всемирное адвентистское радио представляет инновационный и эффективный способ для членов церкви стать «евангелистами мобильной связи». Этот прогрессивный подход позволяет активно распространять библейские аудиоматериалы среди друзей и знакомых. Эта система уже привела к тому, что тысячи людей регулярно слушают библейские проповеди, и множество из них принимают крещение по всему миру. Ее успех основан на нескольких важных факторах. Во-первых, почти каждый вла-

деет мобильным телефоном, который носит с собой весь день, что делает этот метод евангелизации широкодоступным. Во-вторых, аудиоконтент удобен, так как его можно слушать даже за рулем или во время каких-то занятий.

Ссылка на радио «Голос надежды» — golosn.ru

- **Приложение «Наедине с Богом».** Приложение представляет собой простой способ и возможность поделиться со знакомыми контентом, где есть Библия в текстовом и аудиоформате, утренние и вечерние чтения, выход для просмотра онлайн телеканала «Надежда», прослушивания радио «Голос надежды». Предлагайте своим друзьям и знакомым загрузить приложение «Наедине с Богом» на свои мобильные устройства. Тысячи духовных, христианских телевизионных программ обогатят зрителей. Эти программы телеканала «Надежда» охватывают широкий спектр тематик. Безусловно, в приложении «Наедине с Богом» можно найти и другой контент, который заинтересует каждого и может коснуться многих сердец.

- **Рекламные флаеры и брошюры.** Адвентистское медиаслужение предлагает множество ценных программ, о которых люди, возможно, ничего не знают. Для того чтобы донести эту информацию до них, стоит распространять рекламные флаеры и другую рекламу, которая популяризирует адвентистские радио-, теле- и онлайн-программы, а также информационные ресурсы, доступные в вашем регионе. Если ваша церковь предоставляет курсы по изучению Библии онлайн, вы можете также рекламировать эту и другие церковные онлайн-платформы.

Поиск заинтересованных людей через медиаслужение

Адвентистское медиаслужение искренне заботится о людях, обращающихся с вопросами, молитвенными нуждами или просьбами о дополнительных материалах. Оно предлагает всякую возможную помощь. Однако, когда люди пишут издалека, взаимодействие с ними ограничивается периодическими контактами по телефону или электронной почте, а также через социальные сети. Многие люди были бы признательны, если кто-то пришел бы к ним лично, чтобы помолиться, выслушать с сочувствием и, возможно, пригласить на местное духовное мероприятие, или принести дополнительную христианскую литературу. Список контактов, собранных редакцией адвентистского медиаслужения, помогает обнаружить людей, которые интересуются изучением Библии или посещением субботнего церковного богослужения. Вот что важно знать о поиске духовно заинтересованных людей через медиаслужение, независимо от того, принадлежит ли оно поместной общине или более крупным церковным структурам.

Подготовка

Вы или кто-то из вашей церкви, например, руководитель Отдела личного служения, должны периодически связываться с адвентистскими медийными организациями, которые: 1) охватывают вашу территорию и 2) имеют контактную информацию о тех, кто проявил интерес к их программам. Попросите предоставить вам список всех жителей вашего района, которые запросили материалы, записались на библейские уроки или передали молитвенные просьбы.

При этом важно объяснить, что члены церкви намерены посетить духовно заинтересованных людей для более близкого знакомства. Записывайте внимательно любые инструкции, данные представителями медиаорганизации. Параллельно также следует собрать информацию в вашей местной общине обо всех, кто проявил интерес к работе с духовно заинтересованными людьми.

Посещая человека, который проявил интерес к адвентистским радио- и телепрограммам, помните, что вы представляете эту организацию, а не свою местную общину. Одной из первостепенных задач визита является помощь заинтересованным лицам в получении дополнительной информации о теле-, радио- или интернет-ресурсе, который им понравился. Возьмите с собой брошюру с историей медийной организации, которую вы представляете, или даже фотографии ее команды для ознакомления (если есть такая информация). Если вы посещаете тех, кто записывался на библейский курс, возьмите с собой первые уроки по изучению Библии, чтобы предложить начать совместное изучение. Обратитесь в редакцию медийной организации, которая дала вам контакты желающих исследовать Священное Писание, чтобы получить комплект тех уроков, к которым человек проявил интерес, и несколько подарков, которые вы можете подарить в качестве благодарности за проявленный интерес. Многие организации, занимающиеся медиа-служением, выпускают собственные духовные материалы и библейские уроки и будут рады предоставить их вам.

Если у вас есть доступ к электронным адресам и номерам телефонов духовно заинтересовавшихся людей, вы можете почувствовать соблазн позвонить им или отправить сообщение в соцсетях до визита. Тем не менее не рекомендуется использовать этот способ контакта. Обычно люди отказы-

ваются от предложений, полученных по телефону или через электронную почту, особенно если они поступают от незнакомцев. Многие из тех, кто откажется от встречи после телефонного или письменного вопроса, на самом деле могли бы заинтересоваться духовной литературой или изучением Библии, если бы к ним пришел дружелюбный, располагающий к себе и проявляющий уважение человек.

Поэтому перед визитом решите, какой подход вы хотите использовать. Вы пригласите заинтересованного человека на предстоящее церковное мероприятие? Будете ему предлагать уроки по изучению Библии? Возможно, вы предложите какие-то онлайн-курсы о семейных отношениях и о здоровом образе жизни? Давайте рассмотрим следующие методы, основанные на трех различных подходах.

● **Приглашение на церковное мероприятие.** Вот примерный шаблон разговора, который может состояться у вас с духовно заинтересованным человеком, если вы собираетесь пригласить его на семинар, посвященный библейским пророчествам:

«Доброго утра [дня/вечера], меня зовут [ваше имя], а это мой друг [имя вашего напарника]. Мы представляем [название медийной организации], христианскую [теле- или радиовещательную] организацию, которая вещает в этом регионе на [укажите канал и время]. Помните ли вы, как смотрели (или слушали) [имя выступающего]? Сегодня мы навещаем тех, кто связался с нами или проявил интерес к нашим программам. Прежде всего, мы хотим выразить благодарность за ваш интерес, и у нас есть для вас небольшой подарок [передайте брошюру с историей медийной организации и любые другие сувениры, которые вы с собой принесли в качестве благодарственного подарка].

Мы также хотели бы поделиться информацией о бесплатном семинаре по библейским пророчествам, который стартует в нашем городе [укажите дату]. В этой брошюре вы найдете все необходимые подробности о мероприятии, включая информацию о спикере, темах, месте проведения и многое другое. Мы уверены, что этот семинар будет весьма познавательным и интересным; надеемся, что вы рассмотрите возможность присоединиться! Внутри брошюры вы также найдете инструкции по предварительной регистрации.

Нам было приятно провести время с вами и ближе познакомиться! Мы также хотели бы предложить вам помолиться перед нашим уходом. Есть ли что-то особенное, о чем мы могли бы помолиться? [Примите просьбы и совершите краткую молитву.] Благодарим вас за ваше время, которое вы уделите нам, и надеемся встретиться с вами на семинаре».

• **Приглашение к изучению Библии.** Вот примерный диалог, который может состояться с духовно заинтересованным человеком, если визитер хочет пригласить его пройти курс по изучению Библии:

«Добрый день [утро/вечер], меня зовут [ваше имя], а рядом со мной [имя вашего напарника]. Мы представляем [название медийной организации], христианскую [теле- или радиовещательную] организацию, которая вещает в этом регионе на [укажите канал и время]. Может быть, вы слышали о [имя выступающего]? Сегодня мы посещаем тех, кто связался с [название медийной организации] или проявил интерес к нашим материалам. Сначала мы хотели бы выразить нашу благодарность за проявленный интерес и в качестве благодарности вручить вам небольшой подарок, который включает в себя брошюру с интересными фактами о нашем медиацентре и некоторые другие сувениры.

Кроме того, мы хотели бы предложить вам бесплатный набор уроков по изучению Библии. Эти уроки предоставляют отличную возможность погрузиться в изучение Священного Писания. Мы уверены, что они будут интересны и полезны для вас. Вот как ими пользоваться [откройте учебные материалы и объясните, как использовать пособие]. Эти уроки — тоже наш подарок для вас. Мы можем предложить вам изучать их самостоятельно, а затем, если пожелаете, можем снова встретиться, чтобы вместе ответить на все возникшие вопросы. Что вы об этом думаете? [Если человек проявляет интерес, но не готов к совместному прохождению уроков, предложите ему начать изучение самостоятельно, но уточните, когда вы сможете передать ему следующее пособие, то есть вторую, третью и последующие брошюры с уроками]. Вот наши контакты, обращайтесь к нам, мы всегда готовы помочь вам в ваших духовных поисках».

● **Заочное исследование Библии.** Вот примерный подход к посещению человека, который уже изучал Библию в заочной библейской школе, под руководством медийной адвентистской организации:

«Добрый день [вечер], я [ваше имя], а рядом со мной [имя вашего напарника]. Мы — представители [название библейской школы], и нашей целью является помощь людям в более глубоком изучении Библии и понимании ее учения. Мы хотели бы узнать, получали ли вы ранее наши библейские уроки, такие как [покажите брошюру с первым уроком из серии]. Каково было ваше впечатление от них? Сколько уроков вы успели изучить? Мы рады, что эти курсы вызвали у вас интерес!

Сегодня мы пришли, чтобы предложить вам другой курс по изучению Библии, который, как мы уверены, вам понравится. Он называется [скажите название этой серии

уроков] и разработан так, чтобы сделать изучение Библии более глубоким и продуктивным. Мы готовы предложить вам эти уроки абсолютно бесплатно и ответить на ваши вопросы, если они возникнут. Если вам будет удобно, мы также можем проходить уроки вместе с вами. Люди, которые уже начали работать с этой серией, говорят, что такой подход помогает им получать больше пользы и ускоряет прохождение курса.

Что вы думаете о нашем предложении? [Если человек проявляет интерес, оставьте ему первый урок и договоритесь о времени, когда вы сможете вернуться, чтобы обсудить его вместе и принести следующий урок.] Мы надеемся, что эти уроки будут полезными для вас, будем рады увидеть вас в следующий раз!»

Наконец, вот несколько дополнительных советов для успешного посещения людей, заинтересовавшихся в продукте адвентистских средств массовой информации:

1. Если человек не помнит, когда и как он связывался с адвентистскими СМИ, не стоит беспокоиться. Просто представьтесь, подарите сувенир и перейдите к предложению, которое вы хотели сделать.
2. Иногда те, кого посещают миссионеры, могут оказаться адвентистами. Чтобы узнать это, можно задать следующие вопросы: «Где вы впервые узнали о нашей телекомпании? Как давно вы смотрите наши передачи?»
3. Если во время визита всплывает вопрос о профессиональной принадлежности, просто откровенно скажите, что это теле- или радиовещательная организация принадлежит Церкви адвентистов седьмого дня.

Адвентистские медийные организации ежегодно сеют миллионы семян истины, и крайне важно, чтобы кто-то их поливал и следил за их ростом. Давайте познакомимся с ис-

торией Кристины. Будучи активным членом нашей церкви, она однажды узнала о женщине, которая прошла серию заочных курсов по изучению Библии через адвентистское медиаслужение, а потом выразила интерес к посещению церкви.

Вместо того чтобы просто позвонить, Кристина решила посетить женщину. Хотя потребовалось несколько попыток, Кристина наконец нашла ее квартиру. Знакомство прошло успешно, женщины договорились встречаться один раз в неделю для совместного изучения Библии. Еженедельные встречи помогли им установить доверительные отношения, давая возможность обсуждать животрепещущие вопросы. В конечном итоге женщина начала посещать адвентистскую церковь и приняла крещение. Со временем ее муж также принял крещение и стал частью семьи Божьего народа.

Эта история принятия христианской веры представляет собой пример того, как важен личный подход в нашей великой миссии по поиску новых учеников. Средства массовой информации играют важную роль, но они нуждаются в сотрудничестве с преданными членами церкви, чтобы утвердить в истине тех, кто ее ищет. Помните, что Бог всегда будет вам помогать, когда вы сотрудничаете с адвентистскими медийными организациями, обеспечивая необходимый личный подход в служении духовно заинтересованным людям.

Личное медиаслужение

Цифровая евангелизация не ограничивается распространением контента церковных крупных средств массовой информации. Члены церкви также могут использовать современные технологии, чтобы делиться с общественно-

стью своими собственными духовными размышлениями и отрывками из Священного Писания. Публикация вдохновляющих библейских материалов может создать приятный контраст на фоне существующего вокруг нас потока негативных новостей и бездуховной культуры. Такие публикации могут заставить людей задуматься и в некоторых случаях вступить в диалог с христианином. Многие жизненно важные разговоры начинаются с того, что кто-то видит вдохновляющий пост, читает статью в блоге или цитату в мессенджере. Группы в социальных сетях, чаты в мессенджерах часто создаются и используются членами церкви для проведения духовных бесед с теми, кто проявил интерес.

Наряду с текстовыми публикациями члены церкви могут записывать подкасты или видео, проводить прямые трансляции в социальных сетях или использовать программное обеспечение для видеоконференций, чтобы задействовать максимально широкий спектр возможностей для свидетельства людям в медийном пространстве. Создать видеоконтент или подкаст сегодня гораздо проще, чем когда-либо, его можно сделать с помощью самого простого смартфона. А прямая трансляция в социальных сетях позволяет передавать в сеть события любого масштаба — от крупных духовных мероприятий до небольших семейных богослужений с молитвами и музыкой. Использование видео-конференц-связи дает возможность проводить групповые занятия по изучению Библии с людьми, находящимися как близко, так и далеко от места встречи.

Подумайте о том, как лично вы можете использовать современные технологии, чтобы делиться духовными сообщениями с другими людьми, не пренебрегая контентом, созданным церковными медийными организациями.

Делитесь евангельской вестью в цифровом пространстве, распространяйте информацию о духовно содержательных событиях и следите за проявлением интереса. С вашей помощью и при участии членов церкви по всему миру миллионы семян истины, рассеянных при помощи современных технологий и средств массовой информации, принесут плоды для Царства Божьего.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАСЛУЖЕНИЕМ В ПОМЕСТНОЙ ОБЩИНЕ

Сегодня местным общинам стало гораздо проще использовать технологии для служения и создания собственного медиаконтента. Одним из ключевых преимуществ распространения аудио- и видеозаписей проповедей, семинаров и евангелизационных мероприятий является то, что это может привлечь жителей ближайших районов к деятельности общины, а не просто к дистанционному просмотру контента. Когда члены церкви увидят и поймут силу локального влияния христианских средств массовой информации, это побудит их активно поддерживать медиаслужение и участвовать в нем.

Вот несколько примеров того, как местные общины могут использовать современные технологии для организации более масштабной проповеди Трехангельской вестии:

- создание DVD- и CD-дисков для миссионерских целей;
- прямая трансляция церковных богослужений и мероприятий;
- теле- и радиотрансляции;
- создание и поддержка веб-сайта местной церкви;
- создание и поддержка аккаунтов общины в социальных сетях;
- использование веб-сайта и социальных сетей для поиска заинтересованных в изучении Библии или для рекламы евангельских собраний;
- реклама духовного контента в интернете, использование стратегий продвижения контента в поисковых системах.

Популярность средств массовой информации сильно варьируется в разных регионах мира. Главной целью местной общины должно быть использование всех доступных ей СМИ для распространения Евангелия, с акцентом, конечно же, на наиболее востребованные у населения в ее регионе. Возможно, начать использовать современные технологии в миссионерском служении будет вначале непросто. Поэтому важно следовать принципу постепенного расширения служения в тех областях, где это можно осуществить качественно. Церковь стремится сеять семена истины всеми доступными способами, но при этом не жертвуя качеством материала, не искажая представления о нашем Господе.

Старая технология или ультрасовременный продукт?

Мир радикально менялся в последние несколько десятилетий. В конце 1980-х начался переход с виниловых пластинок и аудиокассет на компакт-диски. Затем в 1990-х появились первые сотовые телефоны, и начал быстро раз-

виваться интернет, открывший дорогу для электронной почты, видеозвонков, онлайн-покупок и многих других новшеств, которые изменили нашу повседневную жизнь. В 2000-х годах телефоны стали миниатюрными компьютерами благодаря смартфонам. В 2010-х годах люди начали узнавать новости и даже контролировать бытовые приборы, общаясь с новыми электронными «друзьями» — *Siri* и *Alexa*.

С учетом удивительной скорости изменений в технологиях неудивительно, что для церкви было и остается определенным вызовом идти в ногу со временем. Ведь бабушки и дедушки многих из нас выросли во времена, когда в церковь попадали только после поездки на лошадах и колясках! Важно помнить, что адаптация к изменяющимся технологиям происходит различными темпами у разных людей и культур. Возраст, происхождение, культурный фон и доступность — все это влияет на то, насколько быстро люди принимают новые технологии.

Так стоит ли церквам осваивать передовые технологии? Да! Необходимо ли использовать старые методы для благовестия? И снова «да»! Для того чтобы привлекать и служить разнообразной аудитории, важно владеть разнообразием технологических средств, не оставляя без внимания нужды ни одной группы людей.

Техническая поддержка

Практически нигде не требуются такие глубокие технические знания, как в случае с медиаслужением. В этой главе мы расскажем вам о том, что можно сделать, если вы не обладаете такими знаниями, а также дадим инструкции по некоторым вопросам, которые следует учитывать при орга-

низации и управлении таким служением, как христианские средства массовой информации. Однако в одной короткой главе невозможно научить техническим навыкам, необходимым для трансляции богослужений, для создания веб-сайта или размещения рекламы в интернете. Поэтому одним из самых важных шагов при создании и использовании средств массовой информации в вашей общине является поиск компетентных помощников.

Различные технологические сферы требуют разного уровня навыков. Например, у члена вашей общины с хорошим уровнем знаний современных технологий может быть опыт в записи видео- и аудиоматериалов, в копировании компакт-дисков и DVD, а также в управлении профилями в социальных сетях. Однако найти специалиста, способного создать веб-сайт, настроить прямую трансляцию богослужений церкви или провести кампанию по интернет-рекламе, может быть сложнее. Важно не отказываться от идеи служения из-за недостатка знаний, поскольку всегда существует вероятность, что у вас есть знакомые, которые могут помочь, или они могут знать кого-то, кто обладает необходимыми навыками!

Если у вас после прочтения этой главы появится желание воплотить в жизнь идею медиаслужения, но вы не обладаете достаточными техническими знаниями, можете попробовать предпринять следующие шаги:

- Если это не слишком сложно технически, вы можете попробовать найти необходимую информацию через поиск в *Yandex* или на *YouTube*. Например, вы можете сделать следующий запрос: «Как создать церковную страницу в соцсетях?»
- Обратитесь к вашей общине или опубликуйте объявление о поиске помощников в церковном бюллетене или

разместите его на доске объявлений, чтобы выявить скрытые таланты среди членов церкви.

- Свяжитесь с Отделом медиаслужения вашей конференции для консультаций и помощи в поиске квалифицированных специалистов, которые могут выполнять необходимые задачи по разумной цене.
- Найдите церкви, успешно занимающиеся служением, которое вас интересует, и попросите совета или рекомендаций в отношении людей, которые могли бы стать помощниками в вашей общине.
- Обратитесь за консультацией к организациям, специализирующимся на цифровом евангелизме.

Одной из организаций, специализирующихся на идеях и поддержке христианских средств массовой информации, является Центр онлайн-евангелизма. Посетите сайт centerforonlineevangelism.org.

Когда вы заключаете контракт с кем-то, кто вызвался помочь вам с выполнением определенной задачи, такой как создание веб-сайта, важно, чтобы представитель вашей церкви тщательно контролировал ход проекта. Для лучшего понимания, почему это так важно, представьте, что вы нанимаете кого-то для покраски стен дома. Поскольку маляр является профессионалом, вы решаете доверить ему принятие решений даже в деталях процесса. Однако, вернувшись домой, вы обнаруживаете, что краска нанесена идеально, но цвет оказался настолько ужасным, что вы не можете смотреть на стены. Несмотря на то, что маляр действительно эксперт, вам все равно необходимо иметь ясное представление о том, чего вы хотите, и обеспечить надзор,

лично удостоверившись, что ваши ожидания будут удовлетворены. Точно так же, хотя у кого-то могут быть великолепные технические навыки для создания веб-сайта, важно, чтобы вы сами четко представляли, что именно должно получиться по итогу работы, и контролировали, чтобы конечный продукт соответствовал изначальным требованиям. Контроль над работой имеет огромное значение. Практические рекомендации, предложенные в этой главе, дают общее представление о том, что требуется в различных областях медиаслужения, чтобы направить руководителя этого служения и помочь ему управлять своей командой.

Команда медиаслужения в поместной церкви

Во многих церквях исторически сложилось так, что медиаслужение выполняли один-два человека, которые управляли звуковой системой и, возможно, видеопроектором. Но, надо сказать, времена меняются. По мере того как технологии все больше интегрируются в нашу повседневную жизнь, потребность в более обширном служении через средства массовой информации только растет. Хотя в «Церковном руководстве» нет отдельной внутриобщинной структуры для этого служения, все же разумно собрать команду для выполнения различных связанных с этим задач. Задачи и обязанности этой команды могут включать в себя следующее:

1. Прямая трансляция и запись/редактирование. Забота о бесперебойной прямой трансляции церковных богослужений и мероприятий и, конечно же, аудио- и видеозапись этих мероприятий. Кроме того, создание коротких роликов о событиях и мероприятиях в жизни церкви, включая свидетельства прихожан и интервью. Все это

размещается на веб-сайте и в социальных сетях общины. В обязанности команды должна входить и помощь в настройке технического оборудования: настройка звукового оборудования, камер, освещения, цифровых рекордеров, проекторов, экранов и всего другого мультимедийного оборудования, которое необходимо на церковных богослужениях и мероприятиях. И, конечно же, нужно следить за тем, чтобы аудио- и видеофайлы были правильно обработаны и готовы к демонстрации.

2. Тиражирование материалов. Убедитесь, что соблюдаются все местные законы об авторском праве, которые могут касаться проповедей, музыки, фотографий или иллюстраций.

3. Администрирование церковного веб-сайта. Команда отвечает за разработку и обслуживание веб-сайта церкви, следит за тем, чтобы он регулярно обновлялся свежим контентом. Если обслуживанием вашего сайта занимается человек, который не является членом церкви, нужно следить за тем, чтобы ему были вовремя предоставлены для загрузки электронные файлы с видео- и аудиоконтентом, такие как проповеди, семинары и концерты.

4. Администрирование социальных сетей. Включает в себя создание и поддержание учетных записей церкви в социальных сетях. Обязанности команды включают одобрение и размещение видео, цитат, фотографий, приглашений на мероприятия и многое другое на страницах церкви в социальных сетях и на *YouTube*-канале.

5. Реклама в интернете и социальных сетях, продвижение. Включает в себя надзор за рекламными кампаниями в интернете и социальных сетях.

Все перечисленные обязанности требуют разнообразных технических навыков. Возможно, у вас уже есть команда

операторов, которая занимается обслуживанием звуковой системы и записью проповедей. Однако они могут не обладать необходимыми техническими знаниями для администрирования веб-сайта или учетных записей в социальных сетях. Именно поэтому в команду по служению с помощью средств массовой информации часто включают людей с различными навыками, вместо того чтобы полагаться на одного-двух служителей. Хорошей практикой является выбор лидера, и сделать это лучше в самом начале формирования команды, чтобы он мог создать группу медиаслужения и работать в сотрудничестве с Отделом личного служения и Отделом информации. Медиакманда — это отличная возможность вовлечь членов церкви разных возрастных групп, особенно молодежь, в важное для церкви дело.

План и бюджет

Как только ваша церковь назначит руководителя медиаслужения и начнет формировать команду, важно разработать планы на год вперед. Вероятно, это потребует вовлечения пастора, пресвитера или консультаций с Отделом личного служения и Отделом информации. Когда план готов, его необходимо сопроводить бюджетом и представить на утверждение церковному совету. Вот некоторые важные аспекты, которые следует учесть при составлении бюджета:

1. Оборудование и расходные материалы. Ведение медиаслужения церкви потребует инвестиций в оборудование и расходные материалы. Это может включать в себя камеры, освещение, цифровые рекордеры, компьютеры, программное обеспечение для редактирования, дубликаторы, электронные носители и многое другое. Для большинства общин наилучшим решением будет начать с небольших

инвестиций и затем, по мере роста служения, постепенно модернизировать и дополнять оборудование. Например, можно начать с простой видеокамеры, цифрового аудио-рекордера и компьютера. Важно также учесть расходы на интернет и различные сервисы, особенно если планируется проводить прямые трансляции или загружать файлы в сеть.

2. Оформление кафедр и сцены. Оцените внешний вид и оформление места, которое будет на видеозаписях и в трансляции. Рассмотрите варианты модернизации съемочного пространства, такие как освещение, чистота, визуальная привлекательность и дизайн. Необходимо определить, нуждается ли кафедра в обновлении, могут ли цветы улучшить внешний вид сцены и нужно ли менять освещение. Вне зависимости от того, будут ли эти расходы покрываться из бюджета Отдела информации и Отдела личного служения или будут задействованы иные источники финансирования, важно, чтобы именно команда медиаслужения представила эти потребности на рассмотрение совета церкви.

3. Интернет и социальные сети. Если вы хотите создать новый веб-сайт, но ни у кого в вашей церкви нет технической возможности сделать это, возможно, вам придется нанять кого-нибудь в подрядчики. То же самое можно сказать и о настройке интернет-рекламы, поисковой оптимизации или других задачах, требующих определенного уровня знаний. Обязательно включите в свой бюджет оценку этих и любых других расходов, связанных с вашим присутствием в интернете и аккаунтами в социальных сетях.

Запись богослужений и мероприятий

Одним из первых и наиболее важных шагов для медиаслужения местной церкви является выработка привычки записывать проповеди, концерты, евангельские мероприятия или другие заметные события. Пасторы или пресвитеры, которых попросили выступить на мероприятии за пределами поместной церкви, могут использовать записывающее устройство (даже собственные телефоны), чтобы эти проповеди также были записаны и доступны через церковные средства массовой информации. Церкви с успешным медиаслужением — это те, которые обеспечивают постоянный поток контента, основанного на библейском учении, проповедях и духовной музыке. Общее правило развития СМИ заключается в том, что веб-сайты и каналы, которые редко обновляются, редко посещаются.

Из всего, что может быть записано поместной церковью, пожалуй, самой основной и существенной является субботняя проповедь. Люди, которые начинают просматривать эти проповеди, не только получают благословения от Слова Божьего, но и начинают устанавливать связь с местной общиной. Вторым по потенциальной силе воздействия материалом после субботней проповеди являются библейские уроки или серия евангельских проповедей, прочитанных пастором местной церкви или любым способным выступать служителем общины. Члены церкви могут увеличить количество просмотров этих материалов, еще долгое время делаясь ими в социальных сетях и мессенджерах. Опять же, стремление зрителей пообщаться с выступающим может стать мотивирующим фактором, который побудит их впоследствии посетить церковь.

Поделитесь несколькими простыми советами со всеми, кто будет сниматься. Например, следует поощрять выступающих взаимодействовать не только с живой аудиторией, но и с камерой, обращая внимание на тех, кто смотрит онлайн или кто может посмотреть запись позже. Выступающие должны быть проинструктированы о том, как прятать шнуры микрофона под рубашками или пиджаками, а не оставлять их на виду. Если за спикером на сцене будут сидеть другие участники мероприятия, убедитесь, что они знают, что камера также будет направлена на них. Они должны одеться соответствующим образом, быть сосредоточенными, не засыпать, не зевать и не переговариваться перед камерой! Чем больше ваша церковь записывает своих материалов и делает их доступными для широкого круга зрителей, тем больше опыта у членов церкви и тем лучше качество контента, которое будет создаваться.

Поместные церкви также могут получить пользу от назначения служителя-фотографа, который будет фотографировать и записывать короткие видеоролики на различных мероприятиях и встречах из жизни общины. Это могут быть кулинарные классы, общественные мероприятия, церковные собрания и многое другое. Краткие свидетельства и интервью членов церкви, снятые на мобильные телефоны, можно показывать во время субботней школы и субботних богослужений, размещать на веб-сайте и делиться ими в социальных сетях.

Здесь необходимо сказать несколько слов предостережения. Ознакомьтесь с любыми законами о конфиденциальности на вашей территории, прежде чем делать фотографии или видео и размещать их в интернете или социальных сетях. Если требуется, возьмите письменное разрешение у действующих лиц, прежде чем публиковать отснятые мате-

риалы на общедоступных платформах. (Запросите у конференции/миссии/поля документ ЕАД, регламентирующий прямые трансляции в местной общине, и ознакомьтесь с ним, следуя предложенным рекомендациям.)

Служение через размножение и распространение CD и DVD

Физические носители информации, хотя они на сегодняшний день не так популярны и распространены, все еще могут быть эффективны на определенных территориях и в некоторых демографических группах. В таких случаях запись субботних проповедей на компакт-дисках может предоставить отличные возможности для донесения евангельской вести.

Еще одним замечательным способом использования физических носителей является выпуск полной евангелизационной серии на DVD. Эти DVD-диски могут раздаваться там же, где распространяется литература. Рассмотрите возможность записи каждой проповеди на отдельный DVD-диск вместо объединения их в серии. Это позволит членам церкви делиться одним или двумя дисками с друзьями, семьей и коллегами, а также избежать ненужных расходов, если получатель решит не продолжать просмотр серии. Если ваша церковь еще не производит медийный контент самостоятельно, рассмотрите возможность обратиться к более крупной христианской организации с запросом на разрешение копирования и распространения их продукции на CD- и DVD-дисках.

Живые трансляции (стримы)

YouTube и другие подобные сервисы сделали потоковое видео чрезвычайно популярным. С увеличением популярности этой технологии люди часто используют онлайн-церковные богослужения, чтобы определить, захотят ли они посетить их лично. Ведение трансляции может уменьшить страх перед неизвестным и предоставить людям комфортный и достаточный уровень знакомления с общиной, необходимый для посещения вашей церкви.

Преимущества, которые можно получить от прямой трансляции субботних богослужений и других событий, огромны. Одним из самых значительных преимуществ является возможность просмотра богослужений самими членами церкви, которые не могут прийти из-за болезни или неблагоприятных погодных условий. Члены общины также по достоинству оценят возможность пригласить любого человека познакомиться с богослужением общины, оставаясь там, где ему комфортно, и ни к чему себя не обязывая. Единственное требование для трансляции — стабильное подключение к интернету. И, возможно, одно из наименее оцененных, но наиболее важных преимуществ прямой трансляции состоит в том, что многие люди узнают о служении церкви, просто находясь в интернете и просматривая сайты.

Потоковая трансляция богослужений не требует сложной настройки. Хотя инвестиции в более качественное оборудование, безусловно, предпочтительны, многие церкви успешно начали трансляцию, используя смартфон. Разные видеоплатформы привлекают разную аудиторию, поэтому стоит рассмотреть возможность создания аккаунтов на разных потоковых площадках, чтобы охватить большую ауди-

торию. Обязательно также публикуйте ссылки на свежий аудио- и видеоконтент на веб-сайте церкви и в аккаунтах в социальных сетях.

Теле- и радиопередачи

Обычно поместные церкви не имеют ресурсов для финансирования или управления телевизионными или радиостанциями. Тем не менее это не означает, что эти формы СМИ не могут быть включены в информационное служение поместной общины. Рекомендуется связаться с местными теле- и радиостанциями, особенно христианскими, чтобы узнать, заинтересованы ли они в трансляции ваших богослужений или ведении ежедневной пятиминутной молитвенной программы или программы продолжительностью в 30 или 60 минут на темы здоровья или семейных отношений. Это может потребовать дополнительного финансирования, но иногда теле- и радиостанции сами ищут качественный контент, который можно вписать в пустующие временные слоты сетки вещания. Такое служение часто работает наилучшим образом, когда группа адвентистских пасторов и церквей сотрудничает вместе для создания высококачественного материала.

Церковный веб-сайт

Каждая поместная церковь, у которой есть доступ в интернет, должна использовать свой веб-сайт, чтобы взаимодействовать с обществом. В наше время так же важно создать приятный онлайн-опыт, как и иметь улыбающихся встречающихся в фойе церкви каждую субботу. Для многих людей место первого впечатления переместилось в онлайн-

пространство. Они обращаются к интернету, чтобы найти адрес церкви, узнать о ее деятельности, о возможных служениях и мероприятиях и оценить, как проходят богослужения. Часто люди принимают решение о том, стоит ли посетить церковь, основываясь исключительно на том, что они увидели онлайн.

Из-за этих и других причин хорошо разработанный веб-сайт является ценным инструментом для всех аспектов миссии церкви. На веб-сайте должны быть представлены и регулярно обновляться библейские уроки, проповеди, программы по здоровью, видео благотворительных акций, миссионерских поездок, музыкальных концертов и других мероприятий, которые проводит ваша община. Особое внимание должно быть уделено главной странице, чтобы там постоянно обновлялся контент, который будет перенаправлять людей на будущие события, новые материалы, бесплатные библейские уроки и тому подобное. Одна из самых распространенных ошибок, которую допускают местные церкви, — это устаревший, статичный веб-сайт, который не обновляется, предлагая лишь общую информацию о церкви. Это не только упущенная возможность для взаимодействия. Это может иметь обратный эффект, создать негативное впечатление, что, в свою очередь, оттолкнет людей от посещения церкви.

Церковный веб-сайт обычно имеет следующие разделы, но не ограничивается ими:

- **Домашняя страница с миссионерским акцентом.** Многие веб-сайты предоставляют информацию о церкви, но часто не акцентируют внимание посетителей на обновляющемся контенте. Используйте пространство домашней страницы, чтобы пригласить посетителей просмотреть последние видео, ознакомиться с курсом бес-

платных библейских уроков, оставить просьбу о молитве, подписаться на рассылку утренних духовных размышлений, на информационный бюллетень или на получение новостей о предстоящих событиях в жизни общины. Чем активнее и целеустремленнее вы будете предлагать свои услуги, тем больше людей будет проявлять заинтересованность.

- **Адрес церкви и номер телефона.** Эти данные представляют собой, несомненно, ключевую информацию на веб-сайте. Для удобства посетителей сайта рекомендуется разместить ее на главной странице и в верхнем или нижнем колонтитуле каждой страницы. Важно сделать адрес интерактивным, в виде гиперссылки, что позволит пользователям моментально перейти к GPS-карте и получить голосовые или письменные указания для облегчения поиска местоположения церкви. Что касается голосовых сообщений, не забывайте поддерживать активную связь, обязуясь отвечать на сообщения в голосовой почте в течение 24 часов.
- **Время церковных богослужений.** Это также важная информация, которую следует сделать легкодоступной на главной странице сайта. Рекомендуется включить ее в верхний или нижний колонтитул каждой страницы для удобства посетителей. Эта информация должна включать как минимум расписание уроков субботней школы, церковных богослужений и мероприятий среди недели.
- **Церковный бюллетень.** Он может оказаться очень полезным для заинтересовавшихся, поэтому его размещение в формате PDF на главной странице имеет важное значение. Рекомендуется публиковать бюллетень с программой предстоящего субботнего богослужения за несколько дней до его начала, а предыдущие выпуски

оставлять доступными в архиве для тех, кто не смог присутствовать в субботу.

- **Страница «О нас».** Эта страница также является важной частью церковного сайта и должна предоставлять краткую информацию о всемирной Церкви адвентистов седьмого дня и местной общине. Добавьте привлекательные фотографии церкви как внутри, так и снаружи. Рассмотрите возможность краткого изложения миссии и убеждений церкви, разместите ссылку на отдельную страницу «Во что мы верим». Предоставьте информацию о руководстве церкви, включая фотографии и биографии. Наконец, создайте простой список того, что ожидает посетителя церкви, включая детскую субботнюю школу, ориентировочную продолжительность служения, возможность общей трапезы, а также акцентируйте внимание на теплой и гостеприимной атмосфере, которую можно ожидать при посещении нашей общины.
- **Потоковое вещание, прямые трансляции.** Создайте на вашем веб-сайте специальную страницу, на которой будете вести прямые трансляции ваших богослужений и мероприятий, регулярно публиковать еженедельные субботние проповеди и хранить архивы аудио- и видеозаписей. Однако не забывайте, насколько важно поддерживать актуальность этой страницы, так как пользователи часто заходят на ваш веб-сайт, чтобы найти новый контент и поделиться им. Если они посетят ваш сайт несколько раз и увидят старые материалы, то потеряют интерес к ресурсу. Постарайтесь сделать процесс публикации проповедей быстрым; чем больше времени это займет, тем меньше внимания и вовлеченности будет создавать, что, как правило, снижает влияние на аудиторию.

- **Страница «События».** Она должна служить не только платформой для привлечения внимания к евангелизационным мероприятиям, но также содержать календарь, отражающий важные события в жизни церкви. Особенно важно обновлять эту страницу, чтобы посетители всегда имели доступ к актуальной информации о предстоящих событиях и могли участвовать в них.
- **Служение.** На странице «Служение» нужно предоставить информацию, которая будет ценной как для наших членов церкви, так и для посетителей. Здесь мы не просто перечисляем наши виды служения, а предоставляем возможность каждому человеку зарегистрироваться или стать добровольцем в видах служения, которые его вдохновляют и интересуют.
- **Контакты.** На этой странице нужно указать не только адрес и номер телефона, но и удобную форму обратной связи и адрес электронной почты. Все это поможет гостям сайта легко и быстро выйти с вами на связь.

Кроме того, есть несколько других важных факторов, которые следует учесть, чтобы ваш церковный веб-сайт был максимально эффективным:

1. Общедоступность и понятность. Важно помнить, что ваш сайт доступен во всемирной сети. Вся информация на нем должна быть понятной для людей, которые не знакомы с адвентистами седьмого дня. Здесь не место для специфического адвентистского жаргона, конфиденциальной финансовой информации, глубоких убеждений, требующих предварительной подготовки и особой терминологии, сложных цитат из произведений Эллен Уайт, которые требуют контекста или пояснений, а также сообщений, которые адресованы скорее прихожанам, чем широкой общественности.

2. Мобильная оптимизация. С учетом того, что сегодня многие пользователи заходят в интернет с мобильных устройств, важно, чтобы ваш сайт был оптимизирован для использования на смартфонах. Это означает, что дизайн сайта должен быть удобным и привлекательным для мобильных устройств, чтобы обеспечить легкость и эффективность его просмотра на смартфонах и планшетах.

3. Привлекательный дизайн веб-сайта. Это важный аспект, учитывая изменчивость трендов в веб-дизайне. Позаботьтесь о том, чтобы дизайн и пользовательский интерфейс соответствовали современным стандартам. Обычно для достижения этой цели необходимо получить всестороннюю обратную связь от разнообразных пользователей, включая представителей молодого поколения и специалистов с опытом в разработке веб-сайтов.

4. Качественные фотографии. Они играют важную роль в формировании визуального представления о церкви. Поэтому важно уделять им должное внимание. Церковь должна найти людей, способных делать хорошие фотографии, обеспечить их оборудованием и поручить создание высококачественного фотоконтента на мероприятиях и во время богослужений. Эти фотографии можно использовать не только на веб-сайте, но и в социальных сетях, церковных информационных бюллетенях и других средствах коммуникации с обществом. Важно избегать использования случайных фотографий, найденных в интернете. Вместо этого рекомендуется посетить веб-сайты, предлагающие стоковые фотографии. На некоторых подобных ресурсах можно найти хорошие бесплатные изображения, но в случае с большинством фотографий требуется оплатить право на использование. Старайтесь избегать использования фотографий, которые уже есть на других церковных веб-ре-

сурсах, чтобы создать уникальный и неповторимый облик вашего присутствия в онлайн-пространстве.

5. Избегайте перегрузки информацией. Пользуйтесь краткими и ясными описаниями, снабженными привлекательными изображениями. Используйте крупный шрифт, широкие интервалы и просторные поля для легкости восприятия. Если нужна дополнительная информация, предоставьте ссылку на отдельную страницу или файл для более подробного ознакомления.

6. Удобная навигация. Обеспечьте быстрый доступ пользователей к нужной информации на сайте всего несколькими кликами. Добавьте на главной странице ссылки на все разделы сайта, а также перекрестные ссылки между страницами со схожей информацией.

7. Делиться должно быть легко. С помощью специальных ссылок включите функцию публикации контента в социальных сетях, таких как ВКонтакте, *Telegram*, *Twitter* и других.

8. Рекомендации по идентификации дизайна. Всегда соблюдайте рекомендации по визуальной идентификации деноминации адвентистской церкви.

Для получения подробной информации и рекомендаций по вопросу профессиональной идентификации в дизайне обратитесь к ресурсу identity.adventist.org. Ссылка на брендбук (система руководства адвентистской визуальной идентичности): adventist.design/ru/

Социальные сети

Миллиарды людей во всем мире активно пользуются социальными сетями каждый день. Точно так же, как Иисус ходил туда, где были люди в Его дни, мы должны найти способы достучаться до людских сердец там, где они находятся в наши дни, — а именно в социальных сетях. Вот несколько простых шагов, которые вы можете предпринять, чтобы расширить присутствие вашей местной церкви в социальных медиа:

- **Создайте церковные аккаунты в социальных сетях.** Местные церкви могут создавать собственные аккаунты в социальных сетях на популярных платформах, таких как *ВКонтакте*, *Telegram*, *Twitter* и др. Церковным лидерам следует использовать возможность привлечения членов церкви, которые хорошо разбираются в социальных сетях, для помощи в этом служении.
- **Назначьте администраторов.** Тщательно подбирайте людей, которые будут управлять вашими церковными профилями в соцсетях. Помимо технических знаний и навыков администраторы также должны обладать сдержанностью, проницательностью и иметь зрелое понимание личного служения и информационно-просветительской работы. Назначение нескольких администраторов может помочь в случае блокировки чьей-то учетной записи и сделать процесс управления более предсказуемым и стабильным.
- **Выбор контента для публикаций.** Администраторы должны размещать контент, который можно повторно опубликовать (сделать репост) в аккаунтах членов церкви с целью привлечения друзей, знакомых, коллег. Приглашения на церковные мероприятия можно размещать

регулярно. Аудиочтение Священного Писания, отрывка, имеющего отношение к ближайшему субботнему богослужению, можно размещать вместе с приглашением на урок субботней школы и само служение. Размещайте короткие видео или заметки с духовными мыслями, свидетельствами или отчетами о служении, мероприятии, собрании. Важно, чтобы каждая публикация правильно отражала послание, миссию и дух церкви. Поскольку публикации в церковных аккаунтах делаются от имени церковной семьи, а не отдельного лица, они никогда не должны продвигать личные или политические интересы. Также помните, что они предназначены как для духовно заинтересованных, так и для членов церкви. Никогда не публикуйте в социальных сетях материал, предназначенный только для одной какой-то группы, в особенности из расчета на верующих «со стажем». При необходимости обратиться к отдельной группе в публикации могут содержаться ссылки на сайт местной церкви и на соответствующее объявление.

- **Делайте мультиплатформенные публикации.** Для церкви целесообразно размещать публикации сразу на нескольких площадках. Для этого существуют специальные сервисы, где, создав один аккаунт на их базе, можно из одной административной панели управлять сразу серией аккаунтов в таких соцсетях, как *WhatsApp*, *WeChat*, *Twitter*, *Telegram* и другие. Это может помочь достичь большего числа демографических групп, чем в случае использования всего одной платформы. Например, в некоторых регионах *Одноклассники* в настоящее время популярнее среди старшего поколения, в то время как *ВКонтакте* больше нравится молодежи.

- **Фотографии и видеозаписи.** Как упоминалось ранее, можно назначить определенного человека для съемки фотографий и коротких видеороликов на церковных мероприятиях с целью публикации в социальных сетях. Не бойтесь публиковать незамысловатые видео. В сегодняшней культуре даже политики иногда игнорируют высокопрофессиональное производство контента и делают ставку на публикацию необработанных видеороликов, снятых смартфоном. Контент профессионального уровня, сделанный с помощью дорогих камер и хорошего освещения, по-прежнему приветствуется, когда у церкви есть ресурсы, но видео, снятое смартфоном, также приемлемо.
- **Продвижение аккаунтов в социальных сетях.** Адреса церковных страниц в социальных сетях должны быть напечатаны в бюллетенях общины, на рекламных плакатах, пригласительных билетах на различные мероприятия, на любой другой церковной печатной продукции. Попросите служителей Отдела здоровья, субботней школы, детского и молодежного отделов и всех остальных поставить «лайк» или «подписаться» на социальные медиааккаунты общины. Как только они это сделают, они будут регулярно видеть свежие публикации и поддерживать положительными комментариями и «лайками». Чем больше у ваших аккаунтов подписчиков и «лайков», тем большее внимание вам будут уделять алгоритмы ресурсов и увеличивать ваше влияние на аудиторию.
- **Чат-боты.** Мессенджеры или чат-боты представляют собой компьютерные программы, использующие искусственный интеллект для имитации разговора. Например, бот-мессенджер может автоматически отправлять массовые сообщения всем, кто делится новым популярным

видео, только что выпущенным вашей церковью. Когда пользователи реагируют на сообщение, бот отправляет автоматический ответ, заранее заданный вашими администраторами. Возможность личного взаимодействия администраторов с пользователями сохраняется, когда они входят в свои учетные записи. Такой подход может способствовать налаживанию и укреплению личных связей в социальных сетях, если администраторы не будут полагаться только на работу ботов, но по мере необходимости будут реагировать на вопросы или на любой проявленный интерес со стороны посетителей интернет-ресурсов церкви.

- **Рекламы в социальных сетях.** Церкви имеют возможность приобретать платную рекламу в социальных сетях, нацеленную на целевые группы своего города или района. Этот вид рекламы оказался крайне эффективным для многих церквей, которые его практиковали. Благодаря постоянству, периодичности и профессиональному подходу они смогли увеличить посещаемость евангельских программ и других мероприятий, а также получили множество запросов на изучение Библии и покупку литературы.

Миссионерские веб-сайты

В дополнение к веб-сайту церкви и социальным медиастраницам также ценно будет участие в уже действующих онлайн-служениях на веб-ресурсе *skolabiblii.online*. Эти сайты могут быть использованы местными церквями для проведения бесплатных уроков по изучению Библии. Стать помощником любого из этих проектов очень легко. Когда кто-то из ближайшего к вам региона запрашивает уроки

Библии через эти веб-сайты, вы после регистрации будете получать его контакты для дальнейшей миссионерской работы. Отвечать за взаимодействие с этими миссионерскими онлайн-проектами может назначенный в общине служитель.

Для получения более подробной информации о том, как использовать skolabibliai.online для организации служения дистанционной библейской школы в вашей общине, обратитесь к пастору вашей общины.

Другой полезный тип веб-ресурса для местных церквей — это веб-сайты, посвященные организации и рекламе евангельских собраний. Многие сильные и популярные миссионерские виды служения имеют свои сайты или страницы в социальных сетях, которые по договоренности могут быть использованы для рекламы евангелизационных собраний и предварительной регистрации гостей. Подобного рода интеграция значительно помогает увеличить как интерес со стороны потенциальных посетителей, так и фактическое количество посещающих собрания.

Также церкви могут распространять QR-коды своих веб-сайтов. Размещение QR-кодов на рекламных материалах и любой другой печатной продукции позволяет заинтересованным моментально переходить на соответствующий веб-сайт, отсканировав код с помощью смартфона. QR-коды для всех веб-сайтов церкви могут быть легко созданы с помощью онлайн-генераторов QR-кодов и распечатаны на отдельных листовках, на рекламных проспектах мероприятий и другой печатной продукции.

Интернет-реклама и SEO

Церкви, разумеется, начинают проявлять интерес к оптимизации своих сайтов для поисковых систем (SEO), когда они всерьез занимаются онлайн-миссионерской работой. SEO — это стратегия, которая используется для того, чтобы гарантировать высокие позиции в результатах поисковой выдачи, когда определенные ключевые слова или фразы используются в поиске. Алгоритмы, которые поисковые системы применяют для определения местоположения вашего церковного веб-сайта в результатах поиска, непрерывно меняются. Если церковь желает, чтобы жители ее региона могли найти ее веб-сайт при запросах, таких как «Иисус», «Библия», «пророчество», «церковь», «суббота», «Второе пришествие», и других ключевых слов и фраз, ей необходима SEO-оптимизация сайта.

Кроме того, церковь может использовать интернет-рекламу для привлечения заинтересованных посетителей своих веб-страниц. Для этого нужно обратиться к специализированным сервисам. Этот метод может быть очень эффективным для таргетирования аудитории, которая ищет определенные слова или фразы. Например, если вы хотите, чтобы люди в вашем регионе, интересующиеся изучением Библии, узнали о вашем предложении по онлайн-изучению Священного Писания, вы можете заплатить за показ ссылки на ваш веб-сайт в верхней части поисковой системы, такой как *Yandex*, и когда люди в вашем регионе будут искать материал по запросу «Библия», «Бог» или «церковь», они увидят вашу рекламу. Расходы возникают только в случае, если пользователь, увидевший ссылку, нажимает на нее. Такой вид таргетированной рекламы может оказаться экономически эффективным способом привлечения людей, заин-

тересованных в изучении Библии. Интернет-реклама таким же образом может быть использована для продвижения вашего веб-сайта, посвященного евангельским программам, среди тех, кто ищет материал по запросам «пророчество», «последнее время», «конец света» и аналогичным словам и фразам. Возможно, потребуется провести тестирование различных ключевых слов и фраз, чтобы найти наиболее эффективный подход. И правильно, когда этим занимается в общине служитель, имеющий соответствующие специальные знания и навыки.

Важнейший план последующих действий

Если местная церковь возьмет курс на осуществление идей, представленных в этой главе, то, несомненно, найдет множество людей, которые разделяют интерес к вечным ценностям. Тем не менее важны постоянная поддержка и личное взаимодействие с найденными заинтересованными людьми, но как часто этот аспект остается недооцененным! Многие церкви допускают ошибку, не поддерживая регулярный контакт с теми, кто, может быть, не сразу присоединяется к изучению Библии или посещению церкви. Ключевым элементом успеха любого миссионерского служения, включая медийное, является разработка систематического плана последующих шагов, включая стабильное поддержание связи, общение, приглашение и предложение для тех, кто проявляет духовный интерес. Многие из этих шагов можно спланировать и осуществить с помощью средств цифровой связи, таких как групповая или персональная электронная почта, текстовые сообщения, общение в социальных сетях. Помимо этого план должен также включать

более индивидуальные методы, такие как личные встречи и телефонные звонки.

Заключительное ободряющее слово

Адвентистам седьмого дня дано послание, которое они должны возвестить всему миру, — Трехангельская весть. Может ли быть, что Бог намеревается использовать современные технологии, чтобы подготовить Свой народ к этой миссии? Верно, что электронные средства массовой информации уже играют заметную роль как в деле просвещения, так и в подготовке сил зла к последней битве между светом и тьмой на этой планете. Каждая адвентистская церковь и каждый член церкви способны использовать медийные цифровые технологии, чтобы сиять, как свет на горе. Мы можем быть голосом надежды в мире, наполненном безнравственностью, коррупцией и отчаянием. Не время теряться в житейской суете. Мир жаждет вести, которую Бог вверил нам. Сейчас настало время для тысяч адвентистских церквей сеять семена надежды и Божественной истины через телевидение, радио, интернет и социальные сети. Иисус скоро вернется!

РАЗДЕЛ 5

МИССИОНЕРСКИЕ ПОСЕЩЕНИЯ

ПОЧЕМУ СЛУЖЕНИЕ «ИЗ ДОМА В ДОМ» ИМЕЕТ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ?

В главе 15 Евангелия от Луки Иисус рассказывает притчу о потерянной овце, призывая Своих слушателей задуматься об усилиях, которые пастырь готов приложить для спасения одной потерянной овцы из ста. Пастырь оставит даже 99 овец в пустыне, чтобы «пойти за пропавшею, пока не найдет ее» (Лк. 15:4). Подтекст этой притчи очевиден: если пастырь готов настолько усердно действовать, чтобы спасти одну овцу, то насколько больше усилий нам следует приложить для поиска заблудших человеческих душ? Те, кто заблудился во тьме этого мира, нуждаются в нашей помощи, чтобы найти свой путь к свету истины.

Иисус Сам является примером доброго Пастыря, Который ищет своих заблудших овец, как написано: «Сын Человеческий пришел взыскать и спасти погибшее» (Лк. 19:10).

Иисус подает пример Своим ученикам, которых Он послал делать то же самое: «После сего избрал Господь и других семьдесят *учеников*, и послал их по два пред лицом Своим во всякий город и место, куда Сам хотел идти» (Лк. 10:1). Эллен Уайт более подробно описывает эту работу: «Ученикам следует ревностно трудиться для спасения душ, возвещая всем милостивый призыв. Им не нужно ждать, пока люди придут к ним; им надо идти со своей вестью к людям» (Деяния апостолов. С. 28). Так обстоит дело и сегодня. Мы не должны ждать, пока люди придут к нам. Вместо этого Иисус призывает: «Пойдите на распутия и всех, кого найдете, зовите» (Мф. 22:9).

Публичного служения недостаточно

Апостол Павел, которого часто называют выдающимся евангелистом раннехристианской церкви, полагался не только на публичные проповеди для распространения Евангелия. Он обращался к церкви в Эфесе, говоря: «Я не пропустил ничего полезного, о чем вам не проповедовал бы и чему не учил бы вас всенародно и по домам» (Деян. 20:20). Эллен Уайт подчеркивает сбалансированный подход апостола, который сочетал как публичное служение, так и личное: «Апостол не ограничивался выступлениями в собраниях, ибо не до всех можно было донести весть подобным образом. Он неустанно ходил из дома в дом, используя преимущества беседы в тесном семейном кругу, посещая больных и опечаленных, утешая страждущих и ободряя угнетенных» (Деяния апостолов. С. 250).

Основная причина, по которой апостол не ограничивал свою работу лишь публичными проповедями, заключалась в том, что «многих нельзя было убедить подобным обра-

зом». То же самое верно и в современном мире. В своих трудах Эллен Уайт подчеркивает важность личного общения и посещения с целью поиска заблудших овец.

«Работа из дома в дом непосредственно в семьях является настолько же важной, как и публичные мероприятия. В крупных городах существуют определенные сословия, которым невозможно донести Евангелие путем публичных выступлений. Их необходимо искать так, как пастырь ищет свою потерянную овцу. Что касается этой категории людей, здесь необходимы неустанные личные усилия. Когда мы пренебрегаем работой непосредственно с людьми, тогда утрачиваем многие драгоценные возможности, которые, используя мы их вовремя, решительно продвинули бы вперед наше дело» (Служители Евангелия. С. 364).

«Везде, где основывается церковь, все члены ее должны активно участвовать в миссионерской работе. Им следует посетить каждую семью в округе и выяснить ее духовное состояние» (Свидетельства для Церкви. Т. 6. С. 296).

«Работа от дома к дому в поисках душ ради спасения заблудших овец Господних является самой насущной работой» (Евангелизм. С. 431).

Некоторые общие вопросы

У многих посвященных христиан возникают вопросы и сомнения, связанные с уместностью и эффективностью служения от дома к дому. Прежде чем мы рассмотрим эти вопросы, важно отметить, что, когда Эллен Уайт говорит о «работе от дома к дому», она иногда подразумевает так называемые холодные контакты — визиты к людям, которые не просили об этом. В других случаях ее советы каса-

ются посещения тех, кто сам проявил интерес к духовным вопросам.

Возьмем, например, случай супругов Михаила и Анны, которые откликнулись на рекламу и посещали евангельские встречи. Хотя они казались заинтересованными, но всегда держались в стороне и долгое время не принимали решения о крещении, несмотря на призывы. В конечном итоге один из евангелистов посетил их дома. Там, в их гостиной, Михаил и Анна рассказали о недавней смерти матери Анны, поделились чувством одиночества, которое они испытывали, не имея близких друзей. Их сердца растрогала забота, которую они получили во время этого визита. Евангелист и верующие из церкви продолжили навещать их дома, и наконец Михаил и Анна приняли крещение. Этот опыт является отличным примером того, как можно мудро применять советы Эллен Уайт. Публичная проповедь имеет свое место, но она никогда не сможет заменить личного взаимодействия при посещении дома.

Тем не менее визиты к тем, кто проявляет интерес к духовным вопросам, — это не единственный вид служения от дома к дому, о котором говорит Эллен Уайт. Иногда она предлагает посещать не только тех, кто проявил интерес, но и каждый дом в районе. И здесь могут возникнуть вопросы и тревога у некоторых членов церкви, как, например: «Нормально ли стучать в чужие двери в современном мире?», или: «Зачем беспокоить людей, когда мы сами, если честно говорить, не хотим, чтобы кто-то беспокоил нас?», и еще: «Не ассоциируют ли нас с мормонами или Свидетелями Иеговы, использующими такой метод миссионерского служения?» Тем, кого беспокоят эти вопросы, важно учитывать несколько ключевых факторов при служении от дома к дому:

- Мы должны признать, что при оценке методов служения необходимо обратить внимание на вдохновенные советы, заключенные в Священном Писании и трудах Эллен Уайт. Несмотря на изменения в культурном контексте со времен Иисуса, Павла и Эллен Уайт, неразумно отказываться от их примера и богатых наставлений. Принцип личного служения и поиска заблудших овец остается актуальным и сегодня.
- Есть люди, которых можно достичь только одним способом — посетив их дом. Действительно, прийти в гости не всегда лучший путь для контакта с некоторыми людьми. Но существуют и те, кого невозможно достичь другим способом. Когда мы становимся послушными, Бог может использовать нас для поиска и спасения одной из Своих заблудших овец, повелевая идти за ней. Как написала Эллен Уайт: «Иногда Он повелевает Своим слугам пойти в такой-то город, на такую-то улицу, в такой-то дом, чтобы найти там одну из Его овец. Иисус так хорошо знает каждую душу, как будто только ради нее одной принял смерть. Страдание каждой души трогает Его сердце, крик о помощи достигает Его слуха» (Желание веков. С. 479).
- Светские организации прибегают к подобной практике, потому что она работает. От политических кампаний до корпоративных инициатив усилия служения от дома к дому остаются чрезвычайно плодотворными. Несмотря на то, что визит может прервать занятия людей, а предложенная информация может показаться им неважной на первый взгляд, все же это принесет результат. Многие люди смогли узнать о каком-либо вопросе или продукте лишь благодаря таким визитам. Аналогично для многих людей религиозные вопросы могут остаться вне поля их интересов до тех пор, пока к ним не придет человек и не

заинтересует их. Например, гораздо больший процент людей может согласиться изучать Библию, если им это предложат лично в устной форме, а не в виде письма.

- Различные религиозные группы применяют этот метод потому, что он действенный. Среди адвентистов седьмого дня существует множество уникальных способов благовестия, но стоит признать, что служение от дома к дому осуществляется редко. При этом неоспоримо, что конфессии, которые применяют такой подход, включая мормонов и Свидетелей Иеговы, являются одними из наиболее быстрорастущих. В свете этого мы должны задуматься о том, как можно привлечь к распространению Трехангельской вести новых членов церкви.
- Важно учесть, что ключ к успешному посещению заключается в планировании развивать отношения с людьми. Если вас пугает возможное отсутствие отклика на предложения по изучению Библии при служении от дома к дому, вы можете начать с дружеского знакомства, предлагая помощь и молитвы. Важно проявлять искреннюю доброту, смирение, вежливость и уважение к людям, которых вы посещаете. Подарки могут быть символом вашей заботы и доброго намерения. Пусть этот метод поиска людей раскрывает миру милосердие Христа.
- Стоит рассмотреть разные способы работы от дома к дому. Даже без личного контакта с людьми члены церкви могут оставлять рекламу с предложением по изучению Библии, информацию о мероприятиях и литературу, раскрывающую истину, перед каждым домом жителей своего района. Чем больше членов церкви вовлечены в это служение, тем выше шансы достичь большего числа людей. Но следует помнить, что для тех, кто каким-то образом проявляет интерес к изучению Библии или посе-

щению церковных мероприятий, важен личный контакт. Посещение должно быть обязательной частью работы с теми, кто приходит на церковные мероприятия, включая богослужения и кулинарные классы. Таким образом, не стоит забывать о важности работы от дома к дому.

По улицам городов и проселочным дорогам

По всему миру и в каждом обществе есть люди, жаждущие духовной истины и отношений с Богом. Однако, как бы ни была обильна жатва, верно и то, что те, кто открыт для библейских истин, находятся в меньшинстве на этой грешной планете. Это означает, что большинство из тех, кого мы посещаем от дома к дому, скорее всего, откажутся от наших предложений. Но должен ли страх быть нашим советником? Должны ли неудачи и непонимание мешать нам совершать это служение? Помните, что Иисус «пришел к своим, и свои Его не приняли» (Ин. 1:11). Он знает, каково это — столкнуться с отказом. В то время как Он страдал и умирал, чтобы принести спасение всем, Он хорошо осознавал, что «тесны врата и узок путь, ведущие в жизнь, и немногие находят их» (Мф. 7:14). Мы можем быть благодарны за то, что Иисус не допустил, чтобы отвержение со стороны большинства помешало Ему спасти Свое малое стадо. И Он наполняет нас этим же духом любви и самопожертвования, когда мы молимся и совершаем служение.

В одной небольшой адвентистской общине группа молодежи приняла решение предлагать изучение Библии, посещая людей от дома к дому. Во время одного из таких визитов они попали в квартиру молодой женщины по имени Алла, которая в тот период пережила немало трудностей. Алла была поражена добротой, проявленной к ней теми,

кто стоял у двери, и она согласилась изучать Библию. Женщина стала посещать занятия группы, собиравшейся в доме одного из членов церкви. Вскоре она приняла крещение и стала активным членом Церкви адвентистов седьмого дня. Ее мягкий характер и доброжелательность вызывали уважение, и хотя ее жизнь оборвалась в сорок лет из-за болезни, она оставила свой след во многих сердцах. Несмотря на горечь утраты, ее друзья могли радоваться, зная, что их печаль смешана с надеждой на вечную жизнь, на встречу с ней в Божьем Царстве. И это заставляет задуматься: что было бы, если бы никто не постучал в ее дверь?

Служение от дома к дому, несомненно, играет неоценимую роль в нашей миссии и взаимодействии с обществом. Даже когда используются другие методы, этот способ остается нашим «узким путем», на который мы должны ступить. Как напоминает нам Священное Писание, мы должны пойти «скорее по улицам и переулкам города» (Лк. 14:21), чтобы привести людей к Иисусу. Наша миссия — это не ожидание, а активный поиск. Мы должны пойти «по дорогам и изгородям и привести» людей (ст. 23), чтобы Его дом наполнился гостями. Необходимо идти в районы, где стоят наши молитвенные дома, и «проповедовать Евангелие всей твари» (Мк. 16:15). Мы не должны сидеть и ждать, пока люди сами придут к нам. Слуги Божьи должны нести благую весть о спасении «от двери к двери» (как мудро подчеркнуто в книге «Служители Евангелия», с. 29).

ЧТО НУЖНО УЧЕСТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПОСТУЧАТЬСЯ В ДВЕРЬ

В книге Откровение Иисус иллюстрирует Свой метод достижения человеческих сердец: «Вот, я стою у двери и стучу» (Откр. 3:20). Хотя Он не принуждает человека ни к чему, Его безмерная любовь не позволяет Ему бездействовать и ждать, когда мы сами придем к Нему. Эта любовь побуждает Божий народ, несмотря на страх и неуверенность, нести Благою весть окружающим. В данной главе содержатся ценные наставления, направленные на подготовку и вдохновение членов церкви с верой и мужеством совершать миссионерское служение от дома к дому.

Прежде чем вы пойдете

Как и в большинстве духовных начинаний, есть важные шаги, которые необходимо совершить, прежде чем приступить к миссионерской деятельности. Поразмышляйте над

следующим планом, прежде чем постучать в свою первую дверь.

- **Подготовьте свое сердце.** Обязательно проведите время у ног Иисуса в молитве и изучении Библии, а также попросите о крещении Святым Духом. Только тогда вы сможете «словом подкреплять изнемогающего» (Ис. 50:4). Апостол Петр призывает нас: «Господа Бога святите в сердцах ваших; *будьте* всегда готовы всякому, требующему у вас отчета в вашем уповании, дать ответ с кротостью и благоговением» (1 Петр. 3:15).

- **Попросите Бога направить вас к нужным людям.** Однажды Он направил Филиппа к эфиоплянину (см. Деян. 8:26–39), поэтому у нас есть уверенность, что Бог приведет нас к нужным людям, когда мы попросим Его об этом: «Души, жаждущие света, благодати, Святого Духа, возносятся к небу молитвы, прошения и проливают слезы. Они находятся на пороге Царства Божьего и ждут, когда их пригласят войти. Ангел указал Филиппу человека, ищущего света и готового принять Евангелие; и сегодня ангелы направляют стопы тех работников, которым Святой Дух открывает уста и облагораживает сердца» (Деяния апостолов. С. 109). Бог «укажет им [миссионерам] путь к домам людей, нуждающихся в истине и стремящихся к ней» (Евангелизм. С. 434). Молитесь о Божественных указаниях; о том, чтобы нужный человек открыл дверь; чтобы отказы незаинтересованных людей не были жестокими; чтобы Бог наделил вас энергией и жизнерадостностью и говорил через вас.

- **Просите об исполнении Божьих обетований.** Уделите время прочтению библейских обетований, которые укрепляют веру и защищают от сомнений и уныния. Изучите эти драгоценные «жемчужины»:

- Втор. 31:6, 8;

- Нав. 1:3–5, 9;
- Исх. 4:12;
- Иер. 1:9, 17–19;
- Иак. 1:5;
- Рим. 8:31, 37–39;
- Ис. 55:10, 11;
- Пс. 126:5, 6.

● **Найдите партнера.** Поручая семидесяти Своим последователям миссионерскую работу, Иисус «послал их по два» (Лк. 10:1). Всегда лучше делать что-то вместе с партнером. В команде из двух человек один должен взять на себя инициативу говорить у двери, в то время как другой молится. Лучше всего, если партнеры будут делать это по очереди, чтобы оба обрели всесторонний опыт.

● **Установите точное время.** Важно учесть, что поместные церкви часто организуют миссионерские акции во второй половине субботнего дня, чтобы максимально вовлечь верующих. Однако, если вы планируете выйти для служения небольшой группой или вдвоем с партнером, то вы можете выбрать удобное для вас время. Обсудите, когда вы сможете с наибольшей вероятностью застать людей дома. Возможно, будний день будет более подходящим, чем выходной? Гибкость в выборе дня и времени может помочь охватить большее число людей.

● **Одевайтесь представительно.** Первое впечатление играет важную роль. Всегда следует выбирать приличную и скромную одежду, а также соблюдать правила личной гигиены, быть опрятным и чистым. При этом стоит учитывать особенности местной культуры. Обычно нет необходимости одеваться в торжественную субботнюю одежду, но также не стоит выглядеть слишком буднично. Удобная обувь — обязательный атрибут опытного миссионера.

- **Подготовьте все необходимое.** Заблаговременно продумайте и соберите все материалы, которые вам понадобятся: карту с отмеченными улицами, ручку, блокнот для заметок, листы для опроса, подходящую литературу, пригласительные брошюры, карточки для регистрации на программу по изучению Библии, уроки по изучению Библии и прочее. Сложите все необходимое в удобную сумку или рюкзак.

- **Оттачивайте ваши навыки.** Посвятите время тренировке своих выступлений и методик общения, прежде чем отправитесь совершать служение. Со своим партнером проиграйте ситуацию. Это поможет вам почувствовать себя увереннее. Но помните, что некоторое волнение — это естественно, и оно, скорее всего, сохранится до того момента, как вы начнете общение с людьми.

Что важно знать, посещая людей

После завершения основной подготовки пора приступить к обходу домов. Чтобы ваша работа была наиболее эффективной, рекомендуем следовать следующим принципам:

- **Проявляйте уважение к окружающим.** Всегда относитесь с уважением к частной собственности, учитывайте личные границы и мнение других людей. Ходите по тротуарам, не сокращая путь через чужие участки. Не топчитесь — постучите в дверь и подождите некоторое время, прежде чем постучать снова. Не следует заглядывать в окна — после того как вы постучите, отступите назад, предоставив человеку, который выйдет вас встречать, достаточно пространства для того, чтобы открыть дверь. Если человек не заинтересован в вашем предложении, поблагодарите его за внимание, пожелайте приятного дня и переходите к

следующему дому. Если в доме никого нет и нельзя оставить информацию в почтовом ящике, оставьте ее у двери, но учитывайте местные законы. Всегда придерживайтесь местного законодательства и уважайте его. Не забывайте о «золотом правиле» Евангелия (см. Мф. 7:12).

- **Будьте доброжелательными и заинтересованными.** При встрече с кем-либо улыбнитесь. Даже если вы волнуетесь, говорите четко и уверенно. Постоянно стремитесь к естественности и дружелюбию в общении. Проявляйте искренний интерес к той весте, которую вы передаете человеку: если вы сами не воспринимаете ее серьезно, то, скорее всего, ею не заинтересуется и ваш собеседник. Также проявляйте интерес к словам собеседника.

- **Оцените реакцию.** Если человек, который вам встретился, дружелюбен и готов к общению, познакомьтесь с ним ближе перед проведением опроса. Задавайте открытые вопросы и демонстрируйте заинтересованность. Если же собеседник кажется занятым или раздраженным, кратко изложите ваше обращение или же проведите короткий опрос (вы можете использовать готовые варианты опроса), выслушайте ответ и переходите к следующему дому.

- **Дайте людям поддержать книги и брошюры.** Этот метод давно используется розничными компаниями. Физическое прикосновение к продукции может вызвать у потенциальных покупателей ощущение причастности и увеличивает шансы на покупку. Подобно этому, передача литературы и других материалов в руки тому, кого вы навещаете, усиливает интерес к вашему предложению.

- **Учитесь быстро ходить.** Ходьба в быстром темпе имеет ряд преимуществ в миссионерской деятельности. Вы сможете пообщаться с большим числом людей, поддерживать внутреннюю мотивацию и показать людям свою уве-

ренность в важности провозглашаемой вести. К тому же быстрая ходьба положительно влияет на здоровье и настроение.

- **Возвышайте имя Иисуса.** В имени нашего Спасителя заключена реальная сила. Превознося имя Господа, мы привлекаем к Нему души (см. Ин. 12:32). «Бог запечатлит тех, чьи сердца открыты для истины и жаждут Его руководства. Он желает сказать Своим людям-посредникам: „Говорите всем о любви Иисуса“. Имя Иисуса будет с любовью и нежностью упомянуто не скорее, чем приблизятся ангелы Божьи, чтобы смягчить и покорить сердце» (Свидетельства для Церкви. Т. 6. С. 339).

- **Оставайтесь сосредоточенными.** Встречаясь с разными людьми, вы столкнетесь с различными реакциями. Некоторые захотят поделиться своими мыслями или убеждениями, другие будут искать просто приятного общения. Какими бы привлекательными ни были такие беседы, не теряйте из виду своей основной цели. Если разговор уводит вас от вашей задачи, не стесняйтесь его корректно завершить и двигаться дальше.

- **Оставайтесь позитивными.** Помимо того, что большинство людей не ищет истины, они также могут быть равнодушными. Но даже при отсутствии интереса со стороны собеседника не унывайте. Бог ведет вас к тем, кто действительно ищет свет. Резкие отказы только увеличивают шансы скорее найти по-настоящему заинтересованного человека. «Братья, трудящиеся для Бога, встретятся с разочарованием, но им принадлежит обетование: „И се, Я с вами во все дни до скончания века“ (Мф. 28:20). Бог наделяет чудеснейшим опытом всех, кто скажет: „Я верю Твоему обетованию; я не ослабну и не разочаруюсь“» (Свидетельства для Церкви. Т. 6. С. 335, 336).

- **Оставьте контактную информацию.** Независимо от вашего подхода к миссионерской деятельности, предоставьте людям возможность связаться с вами или запросить больше информации по вопросам, которые вы с ними обсуждали. В идеале оставляйте бланки для записи на библейские уроки, брошюры о предстоящих событиях в вашей общине или флаеры с четкими инструкциями, как с вами связаться.

- **Предложите помолиться.** Если чувствуете, что Бог вас побуждает, предложите совершить короткую, но искреннюю молитву перед уходом. В молитве просите Господа благословить и направить человека и его близких. В такие моменты сердца людей могут смягчиться.

- **Запишите важную информацию.** Фиксируйте имена и контактные данные тех, кто проявил духовный интерес, чтобы в дальнейшем вернуться к ним. Записывайте номера домов и квартир тех, кого не застали дома, чтобы попытаться встретиться позднее. Отмечайте имена, молитвенные просьбы, подаренные или проданные материалы и другие важные моменты. Бланк учета улиц, домов и квартир (банк данных) подготовьте самостоятельно.

- **Молитесь и делитесь своим опытом.** Завершите свое служение, помолившись с партнером за всех, кого вы посетили. Расскажите другим членам общины о полученных впечатлениях, окажите поддержку остальным миссионерам и попросите поддержать вас в молитве в вашем дальнейшем служении.

Различные методы работы

Работать с семьями в ваших районах проживания и в районе, где расположена ваша церковь, можно по-разному. Иногда просто надо сменить тактику, чтобы добиться больших результатов и не впасть в рутину. Ниже представлены разные методы. Но в любом случае, когда вы встречаетесь с людьми, представьтесь и расскажите о вашей церкви. Не задерживайтесь долго на этом представлении, скажите, что у вас особое духовное предложение, сделайте свое обращение и предложите помолиться вместе. После встречи не забудьте поддерживать связь и приглашать людей в церковь.

- **Предложение помолиться.** Молитва — это ваше главное оружие. Сначала попросите вашу команду помолиться за людей, которых собираетесь навестить. Потом отправляйтесь на обход, во время визита скажите людям, что вы молитесь за тех, с кем общаетесь, и предложите им поделиться своими молитвенными нуждами. Если они готовы, помолитесь с ними сразу на месте. И обязательно оставьте что-то на память о визите. Такой молитвенный подход может изменить взгляд многих людей на адвентистскую церковь и ее миссию.

Не забудьте записать важные моменты: кто, где, когда и как отреагировал, с какими нуждами вы встретились и т. п. Продолжайте молиться за всех, с кем состоялось общение. Через пару недель вернитесь вновь, чтобы узнать, не изменилось ли положение дел к лучшему, и предложите углубить знания о Боге через изучение Священного Писания или через посещение церковного богослужения.

Давайте рассмотрим примерный сценарий первого визита и знакомства:

«Здравствуйте! Меня зовут [ваше имя], и я представляю [название церкви, служения, организации]. Для нас важны люди, проживающие в этом районе, и мы молились о каждой семье. Может, у вас есть какая-либо нужда, о которой мы могли бы помолиться? Может быть, это финансовые трудности, проблемы со здоровьем или какое-то духовное переживание? [Подождите немного, давая возможность ответить, затем спросите имя собеседника.] Мы верим в силу молитвы и рады будем продолжить молиться о вас. Давайте помолимся прямо сейчас.

Наш Небесный Отец, мы молим Тебя за [имя собеседника] и его [назовите конкретную просьбу]. Пусть Твоя воля управляет всем, что связано с этой ситуацией [формулируйте просьбу кратко]. Пошли Твое благословение и укрепи [имя собеседника] и его дом. Все это мы просим во имя Иисуса Христа. Аминь.

Мы также хотим оставить вам этот небольшой буклет о силе молитвы [передайте буклет собеседнику]. Мы уверены, что он послужит для вас вдохновением. Пожалуйста, помните, мы будем продолжать молиться за вас. Если у вас что-то изменится, дайте нам знать, мы хотим порадоваться за вас и поддержать вас. Спасибо за ваше время, и доброго вам дня!»

Далее примерный сценарий диалога для повторного визита, который может состояться несколько недель спустя:

«Здравствуйте! Недавно мы приходили к вам и интересовались вашими молитвенными нуждами. С того момента мы не переставали молиться за вас и близких вам людей. Вы рассказывали о просьбе, связанной с [кратко напомните просьбу]. Как развивается эта ситуация? Заметны ли какие-либо перемены? [Отреагируйте на ответ, выразите поддержку или радость от положительных новостей и

предложите снова помолиться, подарив еще одну книгу или брошюру о силе молитвы.]

Мы продолжаем вспоминать о вас в наших молитвах. Если появятся новые обстоятельства и желание поделиться с нами, пожалуйста, дайте нам знать. Ваше духовное благополучие важно для нас. Желаем вам хорошего и благословенного Богом дня!»

• **Удовлетворение нужд общества.** В каждом обществе есть люди, которые нуждаются в поддержке, ободрении и практической помощи в преодолении жизненных трудностей. Иисус показал нам, как служить этим людям, воплощая Евангелие: «Он сопереживал изнеможенным, обремененным, гонимым. Он давал пищу голодным и исцеление больным. Он ходил, постоянно благодворя людям. Посредством добра, которое Он совершал, посредством благодатных слов и благих дел Он раскрывал людям Евангелие» (Советы по здоровому образу жизни. С. 498).

Как в Ис. 58, так и в Мф. 25:31–46 показаны практические способы социального служения, которое может совершать церковь. С чего начать? Начните с оценки ресурсов вашей общины. Какие программы или служения церкви могут быть предложены окружающему вас обществу? Это могут быть кулинарные классы, семинары по финансовой грамотности или какие-то общественные услуги, такие как раздача одежды и продуктов питания. Возможно, ваши церковные отделы, такие как женский, детский и семейный, а также диаконы и диаконисы могут предложить какие-то свои услуги обществу. Вы также можете провести опрос среди членов вашей церкви, чтобы узнать о наличии у них особых навыков в различных практических областях (живопись, ремонт, финансовое планирование, физическая подготовка, садоводство и т. д.). Перед тем как предлагать

услугу обществу, важно знать, чем ваша церковь может послужить.

Затем, возможно, вы захотите провести исследование, чтобы определить наиболее насущные потребности людей в вашем районе. Обратитесь к гражданским лидерам и организациям, которые уже активно работают в вашем районе. Свяжитесь с региональными адвентистскими общественными службами или ADRA. После оценки ресурсов общины и основных потребностей общества решите, какие услуги вы планируете предложить. Теперь пришло время посетить дома на вашей территории, чтобы определить конкретные потребности отдельных людей и семей и предложить помощь, которую ваша церковь готова предоставить.

Скачайте образец опроса на сайте esd.adventist.org

Вот образец текста для сопроводительного диалога при проведении опроса о нуждах жителей района:

«Здравствуйтесь. Мы из [название церкви] и посещаем каждого жителя этого района, чтобы лучше понимать потребности общества и информировать о различных программах и услугах, которые мы предлагаем совершенно бесплатно. Мы хотели бы задать вам пару простых вопросов, чтобы понять, чем бы мы могли послужить вам. [Проведите опрос и перечислите услуги, которые предлагает ваша церковь.] Может ли что-то из перечисленного быть для вас полезным?»

• **Предложение литературы.** Одним из самых эффективных способов распространения истины от дома к дому является массовое распространение литературы. Евангелисты-книгоноши долгое время были ведущими служителями Церкви адвентистов седьмого дня, распространяя материалы, свидетельствующие об истине. Сегодня многие церкви

покупают недорогие книги, журналы или брошюры, чтобы их члены распространяли их в качестве бесплатных подарков. Часто церкви выбирают одну или несколько книг в качестве временного основного миссионерского инструмента, чтобы подарить каждому на своей территории, например, книги «Путь ко Христу», «Великая борьба» или миссионерскую книгу года, выпускаемую дивизионом. Общины также могут выбирать литературу, которая подходит для определенного события, например, праздник урожая или Международный женский день. Литература может подбираться в соответствии с физическими, эмоциональными и прочими потребностями. Это могут быть, например, брошюры и периодические издания на различные темы по здоровью, семейным отношениям, управлению финансами и прочие.

Вот образец сопроводительного диалога при распространении книги «Великая борьба»:

«Здравствуйте. Меня зовут [ваше имя], а это [имя вашего напарника]. Мы не займем много вашего времени, но хотели бы оставить вам эту книгу в качестве подарка [передать человеку книгу с вложенным в нее флаером, рассказывающим о курсах по изучению Библии]. Она называется „Великая борьба“ и объясняет, что происходит в нашем мире в свете библейских пророчеств. Мы считаем, что она настолько меняет жизнь к лучшему, что дарим ее каждому человеку в нашем районе. Вам следует обязательно ее иметь в своей библиотеке и прочитать ее!»

Вот образец сопроводительного диалога при распространении литературы по здоровому образу жизни:

«Здравствуйте. Меня зовут [ваше имя], а это [имя вашего напарника]. Мы не займем много вашего времени, но хотели бы оставить вам этот журнал о здоровье в подарок [передать человеку журнал с рекламой бесплатных уроков

по изучению Библии, вложенной между страницами]. Он называется [название журнала] и объясняет, как вы можете чувствовать себя лучше, поддерживать нормальный вес, значительно уменьшить риск сердечно-сосудистых заболеваний и изучить многие другие важные и интересные темы. Мы считаем, что он настолько меняет жизнь к лучшему, что дарим его каждому человеку в нашем районе. Обязательно прочтите его, хорошо?»

Если вашей целью является быстро распространить как можно больше литературы, то один из способов — просто оставить литературу у двери, ни с кем не вступая в диалог. В этом случае рассмотрите возможность поместить подарок в прозрачный пакет, который можно было бы повесить на дверную ручку вместе с сопроводительным письмом, объясняющим смысл подарка. Вы также можете дополнить подарок брошюрой о церкви и ее мероприятиях или просто карточкой регистрации на бесплатные уроки по изучению Библии.

● **Проведение опросов.** Еще один подход состоит в проведении опросов от дома к дому по различным темам. Эти опросы — хороший способ узнать взгляды и мнения жителей вашего района, вовлечь их в духовные разговоры, определить их потребности и предложить церковные услуги и помощь. Опросы часто завершаются предложением изучения Библии и также могут сопровождаться презентацией христианской литературы для приобретения или в качестве подарка. Наибольшим спросом в церквях, которые практикуют этот подход, пользуются опросы на тему религиозных предпочтений, понимания библейских пророчеств, нужд людей и здорового образа жизни.

Скачайте образцы опросов на сайте esd.adventist.org

Вот образец обращения:

«Здравствуйте. Мы из [название церкви или служения], и мы проводим [название опроса], чтобы узнать о взглядах и потребностях нашего общества. Не могли бы вы помочь нам, уделив всего две-три минуты для ответов на несколько вопросов?»

Проводите опрос, но не спешите, если люди открыты к разговору. Заканчивайте вопросами о том, интересует ли их изучение Библии или какие-либо программы, отвечающие на потребности, которые вы выявили в процессе проведения опроса. Предложите помолиться перед уходом и оставьте в подарок духовную литературу.

• **Предложение изучения Библии.** Хотя большинство стратегий служения от дома к дому включает предложение по изучению Библии в том или ином виде, иногда вы можете решить сделать библейские курсы главной целью визита. Дайте тем, кого вы посетите, первый урок из цикла уроков по изучению Священного Писания. Затем предложите встретиться вновь, чтобы просмотреть выполненный урок вместе или, если человек не настроен на личное общение, просто пообещайте зайти через какое-то время и занести следующий урок. Обязательно сообщите, что уроки бесплатны. Если никого нет дома, оставьте первый урок с карточкой регистрации на библейские курсы. «Несите Слово Божье к порогу дома каждого человека, открывайте ясные утверждения Слова совести каждого, повторяйте всем повеление Спасителя: „Исследуйте Писания“» (Евангелизм. С. 434).

Вот образец сопроводительного диалога при поиске желающих пройти библейские курсы:

«Здравствуйте! Мы из [название церкви или служения], и мы предлагаем бесплатные курсы по изучению Библии

всем в нашем районе [дайте первое пособие в руки человеку]. Многие люди хотели бы знать, что Библия говорит о самых важных вопросах жизни, но они не знают, с чего начать поиск. Эти уроки идеально подходят для начинающих, потому что помогают находить ответы прямо в Библии [откройте урок и расскажите подробнее о том, как им пользоваться]. Это довольно популярные уроки! Они бесплатные, ни к чему не обязывают, и вы можете окончить свой курс в любое время. Хотели бы вы попробовать? Замечательно! Выполните этот урок, и мы принесем вам следующий в это же время на следующей неделе, если это вам подходит. Если у вас возникнут какие-либо вопросы, мы попробуем ответить на них, когда придем. Пусть изучение Библии будет для вас благословенным, увидимся на следующей неделе!»

● **Пение гимнов и христианских песен.** В некоторых культурах приемлемо, когда приходит группа, чтобы петь известные христианские гимны от дома к дому. «Учитесь петь самые простые песни. Они помогут вам в служении от дома к дому, и сердца людей будут тронуты воздействием Святого Духа» (Литературный евангелизм. С. 91). Даже в культурах, где это менее распространено, часто люди радуются, когда видят поющих христианские песни на Рождество или Новый год. Исполняя гимны от дома к дому, подумайте о том, чтобы взять с собой детей и подарить слушателям маленький подарок, в который включите книгу и приглашение к изучению Библии.

Вот образец обращения к человеку, который выслушал гимн, исполненный у дверей его дома:

«Здравствуйте. Мы из [название церкви или служения], и мы просто хотели принести вам праздничное настроение. Вот небольшой подарок для вас [передайте человеку пода-

рок вместе с брошюрой, рассказывающей о вашей церкви, или подходящим литературным изданием]».

• **Посещение духовно заинтересованных.** Служение от дома к дому должно обязательно включать в себя общение с теми, кто уже проявил интерес к церковной деятельности. Среди них могут быть посетители церковных богослужений и участники различных мероприятий, интересующиеся Библией, заинтересованные в медийных продуктах церкви, в адвентистской литературе и прочие. К сожалению, многие из них не получали должного внимания: за них не молились, их не поддерживали духовно, им не предоставляли необходимую литературу или не предлагали изучать Библию. Но именно контакты с такими людьми могут стать для вас наиболее ценными, так как эти люди уже заинтересованы в том, что наша церковь предлагает обществу. Если уделить им внимание, многие из них могут стать активными участниками и даже постоянными посетителями вашей общины. Вот несколько примеров обращения к духовно заинтересованным людям.

Сопроводительный диалог при визите к посетителю церковного богослужения или мероприятия:

«Здравствуйте. Меня зовут [ваше имя], и я из церкви [название церкви], которую вы недавно посетили. Каковы ваши впечатления от богослужения? [Внимательно слушайте и задавайте уточняющие вопросы, например: „Это был ваш первый визит к нам?“] Мы бы хотели подарить вам [и вашей семье, если это уместно] небольшой подарок в благодарность за знакомство с вами. [Вручите подарок.] Рассказывали ли вам о возможности бесплатного изучения Библии? [Выслушайте ответ, затем предложите библейские пособия, расскажите подробно, как ими пользоваться.] Бу-

дем рады видеть вас в нашей общине! [Предложите помолиться за человека и его семью перед уходом]».

Сопроводительный диалог при визите к посетителю евангельского мероприятия:

«Здравствуйте! Меня зовут [ваше имя], я из [название церкви или служения]. Я слышал, что вы были на семинаре [название семинара], который проводил [имя лектора] в [местоположение] в [месяц и год]. Вам понравились выступления? Хочу подарить вам несколько книг в благодарность за ваше участие в этом мероприятии [подарите книги, расскажите о них подробнее]. Также хотел бы предложить вам [руководство по изучению Библии]. В этом пособии рассматриваются похожие темы, которые были освещены на семинаре [предложите подарок и расскажите о нем подробнее]. Будем рады видеть вас на [предстоящее мероприятие или служение]! [Предложите помолиться за человека или его семью перед уходом]».

Распространенные реакции

Вы столкнетесь с различными реакциями людей, когда будете посещать их дома. Давайте рассмотрим несколько типичных сценариев и возможные ответы:

- **«Кто такие адвентисты седьмого дня?»** Иногда этот вопрос задают, если вы приходите от имени телеканала «Надежда» или радио «Голос надежды». В ответ на этот вопрос можно сказать, что адвентисты верят в Библию, видят в Иисусе Сына Божьего, Который пожертвовал Собой ради прощения наших грехов, придерживаются всех Божьих заповедей и ожидают скорого возвращения Иисуса. На начальном этапе общения не стоит слишком углубляться в детали вероучения: «Если вы веруетесь в новом поле, не

думайте, что ваш долг состоит в том, чтобы сразу заявить людям: „Мы — адвентисты седьмого дня. Мы верим в то, что суббота есть седьмой день. Мы не признаем бессмертия души“. Этими словами вы, скорее всего, возведете мощную преграду между собой и теми, кого стремитесь достичь» (Служители Евангелия. С. 119, 120).

- **«У меня своя религия/церковь».** Такой ответ чаще всего означает, что человек не готов вас слушать. Но вместо того, чтобы уйти, попробуйте ответить так: «Замечательно, что у вас есть духовные принципы! Наши библейские пособия созданы для всех, независимо от вероисповедания. Попробуйте изучить первый урок, и если вам не понравится, можете не приступать ко второму».

- **«Мне это неинтересно!»** Одним из наших главных опасений, когда мы делаем попытки делиться верой, является страх отказа. Многие просто не готовы к такому повороту событий. Но должен ли страх перед возможным отказом останавливать нас? Возьмите на заметку следующую мысль: «„Но, — возразит кто-то, — если мы не получим доступа к домам людей, или если нам удастся прийти к ним, а они восстанут против истины, не получим ли мы право прекратить дальнейшие усилия по их обращению?“ Ни в коей мере! Даже если они захлопнут перед вами дверь, не спешите уйти в негодовании, оставив все попытки спасти их. С верой просите Бога дать вам доступ именно к этим душам. Не прекращайте усилий, но размышляйте и ищите какие-либо иные возможности пробиться к душам этих людей» (Евангелизм. С. 411).

По поручению Небес

Если вы когда-либо испытывали переживания, отправляясь служить из дома в дом, знайте, что вы не одиноки. Иногда нам сложно помнить о том, что это — миссия от Бога и что мы лишь Его посланники. Послушайте историю Никиты и Максима: эти парни, будучи членами церкви, изначально не были в восторге от идеи посещения людей. Чтобы убедить себя в необходимости делать это, они часто вспоминали слова из книги Иисуса Навина: «Вот, Я повелеваю тебе: будь тверд и мужествен, не страшись и не ужасайся; ибо с тобою Господь, Бог твой, везде, куда ни пойдешь» (Нав. 1:9). Они также просили Бога направить их к тем, кто ищет истину. Но в тот день многие двери оставались закрытыми, а некоторые люди просто принимали их литературу без особого интереса. К вечеру Максим устал и радовался, что день подходит к концу. Однако Никита предложил посетить еще один дом, и не без уговоров, но его друг согласился.

В этом последнем доме они встретили Антонину. Женщина приняла их с радостью, пригласив в дом и купив всю их литературу. Антонина рассказала, что долгое время смотрела телепрограммы адвентистов и была готова следовать библейскому учению. Тот день она начала с молитвы о том, чтобы Бог послал к ней Своих свидетелей, если желает, чтобы она приняла веру адвентистов седьмого дня. Неудивительно, что вскоре Антонину приняли в общину верующих после ее крещения! В наших местах есть много людей, подобных Антонине, к которым Бог хочет направить нас, когда мы искренне молимся и служим.

Поэтому, когда вы идете из дома в дом, помните: вы делаете это не ради себя, но чтобы найти тех, кого Иисус

назвал Своими потерянными овцами. Это Его миссия, а не ваша. Передайте свои страхи и сомнения Богу, следуйте Его плану и помните, что Он держит все под контролем: «Если мы предаем себя всецело Богу и во всей своей деятельности следуем Его указаниям, Он делает Самого Себя ответственным за выполнение возложенного на нас. Он не хочет, чтобы мы терзались догадками относительно успеха наших ревностных начинаний. Мы никогда не должны думать о неудаче. Мы сотрудничаем с Тем, Кто не знает поражений» (Наглядные уроки Христа. С. 363).

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕРКОВНОГО СЛУЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тщательная организация служения может показаться утомительной, но она важнее для успеха служения от дома к дому, чем многие предполагают. Слишком часто члены церкви бездействуют из-за того, что просто ждут, когда будут организованы те вопросы, которые могли бы быть решены гораздо раньше. В других случаях им не предоставляют необходимого обучения и материалов. Поскольку многие члены церкви изначально неохотно участвуют в посещении людей, недостаток организации служения может оттолкнуть их и послужить оправданием отказа от участия в будущем. Чтобы избежать такой печальной ситуации, нам следует прислушаться к вдохновленному совету относительно необходимости порядка и организации:

«Важно, чтобы работа выполнялась в должном порядке, следуя продуманному плану и определенной цели» (Евангелизм. С. 94).

«Но если мы не осознаем необходимости в согласованности действий, если мы проявляем беспорядок, недисциплинированность и неорганизованность в своем поведении, ангелы, отличающиеся строгой организацией и совершенным порядком, не смогут успешно трудиться для нас. Они с огорчением повернут назад, ибо не уполномочены благословлять неразбериху, разброд и неорганизованность. Тот, кто желает сотрудничать с небесными посланцами, должен трудиться в унисон с ними. Если человек помазан свыше, он всеми своими силами будет поощрять порядок, дисциплину и единство действий — и тогда ангелы Божьи смогут сотрудничать с ним. Но никогда, никогда эти небесные вестники не поддержат распушенность, неорганизованность и беспорядок. Все это зло является результатом усилий сатаны ослабить нашу крепость, лишить нас бодрости и воспрепятствовать нашей успешной деятельности» (Свидетельства для Церкви. Т. 1. С. 649, 650).

«Беспечность, отсутствие целенаправленности и безразличие являются грехом в любом деле, но особенно в работе Божьей. Каждое начинание, связанное с Его делом, должно осуществляться организовано, предусмотрительно и с ревностной молитвой» (Евангелизм. С. 94).

Заметьте, что потребность в порядке и организованности упоминается в цитатах наряду с искренней молитвой. Многие люди акцентируют внимание на молитве в ущерб подробному плану и организации. Другие сосредотачиваются на тщательной организации, но не опираются на Божественную силу. Однако в нашей деятельности должны присутствовать и молитва, и хорошая организация.

Настоящий успех в служении от дома к дому всегда требует обе составляющие.

Подходы к служению по расширению общественных связей

Организация служения по расширению общественного влияния начинается с выбора метода или подхода. Вы можете придерживаться стандартных методов, упомянутых в предыдущей главе, или же придумать что-то уникальное. Однако определиться с подходом крайне важно, что позволяет установить, какие материалы понадобятся, сколько людей нужно привлечь, какие территории вы будете охватывать, и другие важные организационные моменты.

Каждой церкви рекомендуется к концу года разработать евангелизационный календарь на следующий год. Планируйте в этом календаре дни для работы от дома к дому, выбрав заранее подход, который будет практиковаться в каждый из этих дней. Хотя эти планы могут быть пересмотрены, планирование на год вперед помогает разнообразить методы служения. Частота выходов будет зависеть от специфики каждой общины. Например, некоторые церкви могут устраивать выходы ежеквартально, в то время как другие делают это еженедельно, третьи только в преддверии крупных праздников. Еще одна стратегия — проводить миссионерские выходы в первую субботу каждого месяца, как указано в «Церковном руководстве» (см. Церковное руководство Церкви христиан адвентистов седьмого дня. 2016 г. С. 122). В качестве примера приведем ежемесячное расписание служения по расширению общественных связей:

- январь — молитвенное служение, духовная подготовка;
- февраль — молитвенное служение, духовная подготовка;

- март — Всемирный день молодежи, массовое распространение литературы;
- апрель — Всемирный день влияния, массовое распространение миссионерской книги года, Неделя литературного служения;
- май — опросы среди населения, приглашение на программу по здоровью;
- июнь — приглашение на летнюю Библейскую каникулярную школу;
- июль — приглашение на библейские курсы;
- август — приглашение на библейские курсы;
- сентябрь — приглашение на евангельскую программу;
- октябрь — посещение заинтересованных после евангельской программы;
- ноябрь — посещение заинтересованных после евангельской программы;
- декабрь — новогодние и рождественские миссионерские и социальные мероприятия в общине.

Эти мероприятия позволят церкви найти и развить отношения с духовно заинтересованными людьми. Если от добровольцев ожидается не только разовое участие в первый день, но и последующая работа, такая как поддержка связи с заинтересованными лицами, обязательно предупредите их заранее. Возможно, им придется регулярно посещать этих людей, передавать им материалы или проводить библейские уроки.

Заблаговременно, за несколько недель до планируемого мероприятия, проработайте все детали. Определитесь: будете ли вы общаться с людьми напрямую у дверей дома или же оставлять информационные материалы? Планируется ли посещение только жилых домов или также мест большого скопления людей, например, торговых центров или

парков? Может быть, в календаре общины есть евангельское или социальное мероприятие, о котором вы бы хотели рассказать, распространяя рекламные буклеты? Прежде чем принимать решение, уделите время молитве и глубокому анализу.

Территория и цели служения по расширению общественных связей

Каждая местная церковь должна четко определить свою миссионерскую территорию для служения. Цель состоит в том, чтобы послужить каждому дому на этой территории: молиться за его жителей, приглашать их на различные события, предоставлять им бесплатные религиозные материалы и предлагать изучение Библии. В некоторых регионах конференции или миссии уже установили границы ответственности для своих церквей. Помимо этого церкви могут также обратить внимание на отдаленные населенные пункты, где нет адвентистского присутствия. Чтобы не запутаться, отметьте границы вашей территории на карте, — будь то на бумаге или в электронной версии.

Церквам может быть полезно разобраться в демографии своих территорий. Это касается таких параметров, как возраст, пол, этническая принадлежность, религиозные убеждения, уровень образования и доходов. Несмотря на то что цель — служить каждому человеку, знание демографии может помочь адаптировать подходы к миссионерской работе. К примеру, люди из районов с низким уровнем дохода часто более открыты к диалогу во время визитов от дома к дому. Это не значит, что следует игнорировать другие районы, но подобная информация может помочь в распределении ресурсов: отправлять менее опытные группы в районы

с большим потенциалом отклика, а более опытные — туда, где работа будет сложнее.

В наше время, когда общество становится все более глобальным, важно осознавать, что на территориях, за которые отвечают наши церкви, могут жить люди различных национальностей и говорящие на разных языках. Служа им, мы открываем для них возможность в будущем свидетельствовать о Христе своим соотечественникам. Эллен Уайт писала: «Бог в Своем провидении посылал людей прямо к нашим дверям и, так сказать, бросал их нам в объятия, чтобы они могли узнать истину лучше и быть готовыми совершить работу, которую мы не могли бы сделать, открыв свет людям других языков. Рука Божья слишком часто оставалась нами не узнаваемой, и мы не принимали тех, кого Бог предлагал нам для совместной работы, для того, чтобы они сыграли важную роль в распространении света среди других наций» (Очерки жизни Эллен Уайт. С. 213). Давайте не упускать уникальные возможности, которые Бог дает нам, чтобы быть свидетелями для людей из разных уголков мира.

При планировании в общине мероприятий по расширению общественного влияния сначала определите, с какой части вашей территории начать. Разработайте карту территории, где ваши команды будут посещать людей от дома к дому. Для каждой пары миссионеров создайте индивидуальную карту, выделив на ней определенные улицы или районы. Это поможет командам не только ориентироваться, но и отслеживать, какие места уже были охвачены. Так как точное число участников служения может быть заранее неизвестно, при планировании предусматривайте дополнительные ресурсы. Лучше быть подготовленными заранее, чем столкнуться с дефицитом материалов.

Если ваша церковь запускает проект по распространению литературы, вам потребуется определить количество распространяемых материалов. Посчитайте, сколько книг и брошюр вам понадобится для раздачи по домам, среди друзей, в торговых центрах, на рынках, автобусных станциях, в центре города, на спортивных мероприятиях и в парках. Это все поможет вашей общине узнать, сколько материалов нужно приобрести для успешного завершения проекта. Цель должна быть ясной и конкретной, в то же время реалистичной.

Материалы для служения по расширению общественных связей

Для эффективной миссионерской работы от дома к дому вам понадобятся соответствующие материалы. В зависимости от вашего подхода потребности могут отличаться, но вот примеры наиболее распространенных материалов, которые могут вам понадобиться:

- карты с отмеченными названиями улиц;
- средства связи;
- прозрачные пакеты, которые удобно повесить на ручку двери;
- маркеры, карандаши, фломастеры, ручки;
- сценарии диалогов, опросы, письма, рекламные проспекты церковных мероприятий, листы учета заинтересованных людей и т. д.;
- литература и/или электронные носители с миссионерской информацией — книги, брошюры, журналы, DVD-диски, USB-накопители и т. д.;
- пособия по изучению Библии и карточки регистрации на библейские курсы;

- информационные буклеты о жизни церкви, церковном служении, церковных учреждениях;
- сумки или рюкзаки.

Средства на материалы, как правило, должны поступать из бюджета Отдела личного служения вашей церкви и быть одобрены церковным советом. Крупные проекты могут потребовать дополнительных денег, которые можно собрать, организовав специальный сбор пожертвований в одну из суббот. Планируйте работу так, чтобы у вас было достаточно времени для получения одобрения совета, поиска необходимых средств, заказа или разработки печатных материалов, а также для организации сбора средств заранее, до наступления любого запланированного миссионерского выхода. Чтобы обеспечить духовными материалами команды и членов церкви, которые могут за ними обратиться к вам в любое время, изучите возможность создания небольшого склада с запасами инвентаря и наиболее распространенных материалов для миссионерского служения.

Команды служителей

Одним из ключевых этапов в организации служения от дома к дому является формирование команд. «Важная часть дела посланников Господа — это создание небольших групп сотрудников, которые вместе будут искать души, нуждающиеся в помощи; иногда время, потраченное на публичную проповедь, лучше использовать для прямого контакта с людьми, посещая их от дома к дому» (Отчет унионной конференции, 25 февраля 1907 г.). Вот несколько советов, которые будут полезны при организации миссионерских групп:

- **Начните с молитвы.** Перед формированием ваших команд молитесь о мудрости и руководстве. Напомним, что Иисус провел всю ночь в молитве, прежде чем выбрал двенадцать апостолов (см. Лк. 6:12). Это говорит о том, что такие серьезные решения следует принимать после искреннего размышления и обращения к Богу.

- **Выберите удобное время.** Чтобы максимизировать вовлеченность членов церкви, выберите время, которое подойдет большинству. Хотя суббота часто является удобным днем, иногда стоит рассмотреть и другие варианты. Например, если некоторые волонтеры работают по вечерам в течение недели, они могут найти людей, которых невозможно застать дома в послеобеденное время в выходной день.

- **Активно ищите и привлекайте участников.** За день до миссионерского выхода приложите усилия, чтобы максимально мотивировать и вовлечь членов вашей общины. Воспользуйтесь субботними богослужениями для призыва, рассказывая вдохновляющие истории и демонстрируя привлекательные аспекты этого служения. Персонально обращайтесь к руководителям разных отделов и групп, особенно молодежных, чтобы они активно поддержали служение не только личным участием, но и помощью в его организации. Личные приглашения часто оказываются наиболее эффективными и увеличивают вовлеченность.

- **Посвятите усилия Богу.** Перед выходом уделите время особой молитве, прославляя Бога и посвящая Ему всех участников и все команды. Молитесь о том, чтобы их усилия и распространяемые материалы были благословлены и принесли плоды. Если служение запланировано на субботу, эту молитву можно произнести перед или после проповеди, чтобы мотивировать и вдохновить тех, кто еще колеблется.

● **Формируйте команды по двое.** Иисус послал Своих учеников проповедовать Евангелие, объединяя их в пары (см. Лк. 10:1): «Призвав двенадцать и повелев им отправляться в города и селения, Иисус никого не послал в одиночку, но брат был рядом с братом, друг — с другом. Они могли помочь друг другу и приободрить, советоваться и молиться вместе; сила одного восполняла слабость другого. Позднее отправились в путь еще семьдесят учеников. Спаситель хотел, чтобы вестники Евангелия были объединены именно таким образом. И в наше время евангельская работа велась бы гораздо успешнее, если бы почаще следовали этому примеру» (Желание веков. С. 350). Организуйте ваших волонтеров в пары заранее или в день выхода. Несмотря на то что пары из двух человек являются оптимальными, команды из трех человек (не считая маленьких детей) могут быть приемлемыми в целях безопасности и комфорта.

При формировании команд для миссионерской работы некоторые люди предпочтут работать со своими близкими или друзьями, но лидерам следует активно участвовать в процессе распределения участников. Объединяя волонтеров, следует проявлять мудрость и осмотрительность, учитывая такие факторы, как соответствие возраста и пола, безопасность, опыт и наставничество. Опытных членов церкви лучше объединять с теми, у кого меньше опыта, а дети и подростки ни в коем случае не должны отправляться на служение без сопровождения взрослых. При разумном руководстве дети могут эффективно участвовать в миссионерской деятельности и действительно достигать сердец людей.

После формирования команд уделите внимание их духовному назиданию и практическому обучению: «Один работник, обученный и подготовленный для служения и

пребывающий под водительством Духа Христа, совершит значительно больше, чем десять работников, не обладающих достаточными познаниями и слабых в вере» (Евангелизм. С. 109). Вот некоторые рекомендации по организации обучения команд:

1. Поделитесь кратким, но вдохновляющим свидетельством о миссионерской деятельности.
2. Обсудите инструкции, данные в предыдущей главе.
3. Предоставьте каждому образец сопроводительного диалога и объясните тот подход к служению, который члены команд будут использовать (прямой контакт, общение, оставление литературы у дверей). Проигрывайте ситуации типичного разговора, который может состояться у дверей дома при посещении.
4. Дайте командам время на практику. Они могут не запоминать текст наизусть, но он послужит полезным руководством.
5. Убедитесь, что у каждой команды есть необходимые материалы.
6. Дайте указания о том, как команды должны записывать результаты своих визитов. Затем обсудите, какую работу нужно будет проводить потом с теми, кто проявил интерес: приносить еженедельно новые пособия по изучению Библии, проводить библейские уроки, молиться и т. п.
7. Объявите, до какого часа будет проходить служение и где будет место встречи команд после окончания миссионерского выхода. В большинстве случаев одного часа для непосредственного обхода района от дома к дому достаточно в рамках одного выхода.

● **Молитесь, чтобы Бог приготовил путь.** Когда вы все организовали и готовы посетить дома на вашей территории, искренне молитесь, чтобы Господь приготовил серд-

ца тех, кого вы посетите. Бог и ангелы будут сопровождать вас в ответ на эти молитвы.

- **Встречайтесь после окончания выхода на месте сбора.** После отведенного времени для посещения людей все должны собраться в определенном месте и в определенное время. Когда все подойдет, попросите поделиться опытом, соберите формы учета заинтересованных людей, образцы сопроводительных диалогов, оставшиеся материалы и вознесите молитву благодарности. Попросите в молитве благословения для всех людей, которых вы сегодня посетили.

- **Назначьте постоянные команды с их постоянными зонами ответственности.** Хотя команды часто формируются на один раз, поскольку состоят из членов церкви, которые добровольно участвуют в конкретном проекте по расширению общественного влияния общины, все же они могут иногда перерасти в постоянную команду, которая будет иметь свою закрепленную территорию. Для этого разделите зону ответственности вашей церкви на части и присвойте каждой из них свой порядковый номер или же дайте название. Затем обратитесь к миссионерским группам, которые имеют опыт совместного служения от дома к дому, также можно обратиться к классам субботней школы или другим небольшим отдельным группам внутри общины с предложением взять опеку над определенной территорией, чтобы служить людям там на постоянной основе. С таким распределением зоны ответственности ваши миссионерские проекты будут более эффективными. Если необходимо распространить буклеты или литературу или поддерживать общение с кем-то на этой территории, представители группы уже знают, что они отвечают за миссионерскую работу

в своем районе, поэтому ни дополнительной мотивации, ни обучения не потребуется.

Группы миссионеров также могут работать на территориях, где нет адвентистского присутствия. Эллиен Уайт подчеркивала важность такой миссионерской деятельности: «Мы видим большую нужду в миссионерской работе, чтобы понести истину не только в другие страны, но и находящимся вблизи нас. Вокруг нас есть большие и малые города, где еще не было приложено усилий для спасения душ» (Христианское служение. С. 180). «Одна или две семьи могут совместно работать там как миссионеры. Они должны чувствовать любовь к душам; должны сознавать бремя ответственности за их спасение и должны учиться тому, каким путем привести их к познанию истины. Они могут распространять среди них литературу, проводить в своем доме собрания, заводить знакомства с новыми соседями, приглашать их на эти собрания. Таким путем их свет будет сиять в добрых делах» (Христианское служение. С. 178, 179).

План подготовки к миссионерскому выходу

Оставлять подготовку к миссионерской акции на последний момент — не лучшее решение. Это может уменьшить шансы на успех проповеди. Чтобы избежать этой ошибки, следует иметь четкий план подготовки. Вот пример такого плана, который вы можете использовать:

Девять недель до начала служения

- Молитесь искренне о мудрости свыше.
- Запланируйте дни, в которые будут проходить миссионерские выходы.
- Разработайте бюджет и утвердите его.

- Начните сбор средств, если это необходимо.

Шесть недель до начала служения

- Примите окончательное решение относительно метода благовестия.
- Определите территорию для работы в день миссионерского выхода.
- Установите ясные цели.
- Найдите помощников, которые будут вам помогать в организации миссионерского выхода, распределите ответственность.
- Приобретите литературу и другие материалы по мере необходимости.
- Обратитесь к руководителям отделов с просьбой принять участие или поддержать мероприятие, договоритесь о способах сотрудничества.

Четыре недели до начала служения

- Начните делать призыв во время церковных объявлений.
- Вдохновляйте, мотивируйте и привлекайте членов церкви к участию.

Две недели до начала служения

- Выделите на картах участки, которые команды будут посещать в день выхода.
- Соберите и подготовьте литературу и другие материалы по мере необходимости.

Одна неделя до начала служения

- Расскажите членам церкви об окончательных планах в отношении акции, которая состоится на следующей неделе.

- Сделайте последний призыв к церкви принять участие.
- Установите в церкви баннер или рекламную растяжку над кафедрой или в холле молитвенного дома, если это приемлемо для вашей общины.

Если миссионерская акция запланирована на субботний день, лучше всего предложить совместный обед, чтобы людям не пришлось уходить домой и потом возвращаться или, хуже того, терпеть голод. Вот примерный план того, как может проходить служение от дома к дому в субботу:

10:00. Субботняя школа и богослужение. Совершите особую молитву, чтобы посвятить работников и миссионерские материалы Богу, попросите служителя сказать проповедь, вдохновляющую и мотивирующую членов церкви участвовать в миссионерском служении.

12:30. Общий обед. Его можно организовать как для всей церкви, так и для группы, участвующей в мероприятии.

13:00. Обучение. Организуйте добровольцев в команды по двое (или трое), не считая детей, предоставьте командам карты и материалы, проведите обучение, уделите время проигрыванию ситуаций и практике, молитесь о благословении Святого Духа и о сопровождении ангелов.

14:00. Служение от дома к дому. Отправляйтесь на запланированную для миссионерского выхода территорию, реализуя выбранный подход к служению. Рассчитайте, сколько времени уйдет у групп, чтобы добраться до своего района и вернуться к месту сбора, к этому прибавьте один час на посещение людей.

17:00. После миссионерского выхода. Снова соберитесь вместе, для этого заранее объявляется место сбора всех команд, чтобы поделиться опытом, сообщить о результатах, вернуть материалы и помолиться.

18:00. Завершение. Участники расходятся по домам.

Время, выделенное на обучение, и сам выход зависят от опыта вашей общины. Например, если ваша община давно не занималась служением от дома к дому, то обучение может занять до полутора часов. Но если вы регулярно этим занимаетесь, то обучение может занять всего тридцать минут. Если ваш подход к благовестию сводится к массовому распространению литературы или буклетов без общения с людьми, обучение также может длиться не более тридцати минут, при этом на саму акцию вы можете уделить один час, два часа и даже больше, чтобы достичь поставленной цели.

Что дальше?

Каждый, кто проявил интерес к духовным вопросам, не должен остаться без внимания. Это значит, что, возможно, потребуется еще не раз навестить этих людей, чтобы предложить им уроки по изучению Библии или другие материалы. Вы также можете приглашать их на церковные мероприятия. Помимо личных встреч важно собирать контактные данные, чтобы держать людей в курсе событий посредством электронной почты, сообщений в мессенджерах или социальных сетей. Некоторым может потребоваться несколько встреч, прежде чем они ответят на ваше приглашение. Планирование последующих действий может стать ключом к успешному продолжению служения по расширению общественного влияния вашей общины.

Заключительное ободрение

Когда Иисус дал Великое поручение, Он завершил его словами: «И се, Я с вами во все дни до скончания века» (Мф. 28:20). Мы часто рассматриваем этот стих как обещание

общего характера о том, что Бог всегда рядом, потому что имеет безграничную любовь к нам. Но этот текст говорит об особой близости Иисуса к нам, когда мы решаемся нести Его Слово.

Церковь находится наиболее близко к Богу, когда она отказывается от своего удобства и комфорта ради спасения потерянных душ. Именно в этой работе Бог обещает быть особенно близким к людям: «Ангелы Божьи сопровождают вас, когда вы посещаете жилища других людей. Эту работу никому нельзя передоверить. Не совершат ее одолженные или отданные деньги, как не сделают того же и проповеди. Вы завоюете сердца людей, если будете навещать их, беседовать и молиться с ними, сочувствовать им. Это самая значительная миссионерская работа, которую вы можете совершать. Но для исполнения ее вам необходимо иметь твердую, настойчивую веру, долготерпение и глубокую любовь к окружающим» (Свидетельства для Церкви. Т. 9. С. 41).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мир никогда так не нуждался в озаряющей силе Слова Божьего, как сейчас. Невидимые силы тьмы манят людей, и все чаще наш мир напоминает мир во дни Ноя (см. Мф. 24:37). Порой кажется, что невозможно противостоять этому потоку зла или донести правду до людей. Однако Бог имеет ответы на все наши беды и исцеление для душ, раненных грехом. Его слово, как указано в Библии, обладает силой и достигнет своих целей (см. Ис. 55:11). Многие люди, возможно, этого не осознают, а иногда даже церковь может забыть об этом. Однако настоящая сила для возрождения и победы находится только в Слове Божьем.

Сегодня перед верующими стоит важная задача: активно распространять это Слово посредством бесед, свидетельств, приглашений, литературы и медиаслужения, ходя от дома к дому, от двери к двери, от сердца к сердцу. Нам нужно приглашать людей приблизиться к исцеляющему свету Слова Божьего (см. 1 Петр. 1:23; Ин. 6:63). В эти темные времена Бог обращается к нам со словами: «Восстань, светись, *Иеру-*

салим, ибо пришел свет твой» (Ис. 60:1). Мы должны нести этот свет миру.

В этой работе важен каждый из нас. Где бы вы ни были на своем духовном пути, каких бы высот уже ни достигли, всегда можно сделать еще больше. Не пытайтесь взять на себя все сразу. Выберите одну идею, о которой узнали, и примените ее в служении вашей общины. Господь искренне любит каждого из нас и готов использовать наши усилия для своего дела. Пусть Бог благословит ваши усилия по распространению Его Слова.

Сайты Евро-Азиатского дивизиона Церкви АСД

1. Официальный сайт Евро-Азиатского дивизиона: esd.adventist.org
2. Церковь адвентистов седьмого дня в России: adventist.ru
3. Журнал «Адвентистский мир»: am.esd.adventist.org
4. Журнал «Адвентистский вестник»: av.esd.adventist.org
5. «Школа Библии» (платформа библейских уроков онлайн): skolabiblii.online
6. Руководство по организации и работе «Школы Библии»: skolabiblii.info
7. Евангелизм на улицах городов: swe.esd.adventist.org
8. Модель «РОСТ» (вовлечение в служение всех членов местной общины): rost.esd.adventist.org
9. Три космические вести: Zvesti.com
10. Адреса общин на территории ЕАД: church.esd.adventist.org
11. Молитвенное служение: prayer.esd.adventist.org
12. Отдел субботней школы и личного служения: sspm.esd.adventist.org
13. Отдел издательского служения: publishing.esd.adventist.org
14. Миссионерские книги года: knigagoda.info
15. Институт библейских исследований: bri.esd.adventist.org
16. Вопросы по библейскому креационизму: geoscience.esd.adventist.org
17. Суббота Творения: creationsabbath.online

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Вышел сеятель сеять
Руководство по планированию евангельского служения
в общине

Ответственный за выпуск **Павел Либеранский**

Ответственный редактор **Марина Становкина**

Переводчик **Максим Каминский**

Дизайн и верстка **Степан Сибир**

Корректор **Валерия Мелешкина**

Подписано в печать 17.01.2024

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Октава. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 14,88. Уч.-изд. л. 8,06. Тираж 2000 экз. Изд. № 3-0596. Заказ № 6316.

Издательство «Источник жизни»

301000 Тульская обл., п. Заокский, ул. Восточная, 9

Тел. (48734) 2-01-01, 2-01-02

Факс (48734) 2-01-00

E-mail: solph@lifesource.ru

Типография издательства «Источник жизни»

Вышел сеятель сеять

Эта книга предназначена как для членов общин, так и для руководителей церкви. В ней даются духовные и практические наставления, а также объясняется, как можно вовлечь общину в активное служение по посеву Божьего Слова. Рекомендации, предлагаемые в книге, помогут вам организовать в вашей общине служение по распространению семян Слова Божьего через литературу и медиаслужение, чтобы найти новых учеников «Школы Библии».

